

UNIVERSITATEA DIN CRAIOVA
FACULTATEA DE LITERE

Departamentul Arte și Media

Domeniul de licență: Cinematografie și Media

Programul de studii universitare de licență: Cinematografie, Fotografie, Media (Comunicare audiovizuală: scenaristică, publicitate media, filmologie), Craiova, lb. română

Durata studiilor: 3 ani

Forma de învățământ: zi

MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
începând cu anul universitar 2025-2026

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

I. CERINȚE PENTRU OBTINEREA DIPLOMEI DE LICENȚĂ

- 180 credite la disciplinele obligatorii și opționale;
- 10 credite la examenul de licență;

II. STRUCTURA ANULUI UNIVERSITAR (ÎN SĂPTĂMÂNI)

An	Activități didactice		Sesiunea de examene			Practică (ore/săptămână)	Vacanțe			
	Sem. I	Sem. II	Iarnă	Vară	Restanțe		Iarnă	Intersemestrială	Primăvară	Vară
I	14	14	3	3	2	3 – semestrul 2	2	1	1	12
II	14	14	3	3	2	3 – semestrele 1 și 2	2	1	1	12
III	14	12 + 2 (elaborare lucrare licență)	3	3	2	3 – semestrul 1	2	1	1	-

III. NUMĂRUL DE ORE PE SĂPTĂMÂNĂ

ANUL	SEMESTRUL I	SEMESTRUL II
I	23	23
II	22	22
III	22	22

IV. EXAMENUL DE LICENȚĂ

1. Perioada de elaborare a lucrării de licență: semestrele V și VI
2. Perioada de definitivare a lucrării de licență: semestrul VI
3. Perioada de susținere a examenului de licență: iunie-iulie, septembrie
4. Probele examenului de licență:
 - proba 1: *Evaluarea cunoștințelor fundamentale și de specialitate*: 5 credite
 - proba 2: *Prezentare și susținere publică a lucrării de licență*: 5 credite

V. MISIUNEA PROGRAMULUI DE STUDII

Misiunea programului de studii de licență Cinematografie, Fotografie, Media (Comunicare Audiovizuală: Scenaristică, Publicitate-Media, Filmologie) (CFM) se edifică pe două paliere academice: cel didactic și cel de cercetare științifică și creație artistică, fiind reprezentată de aplicarea unei curriculum academic și a unor programe analitice care să permită o specializare complexă în domeniul Cinematografie, Fotografie, Media, oferind absolvenților conceptele, metodele, instrumentele și mecanismele care contribuie la dezvoltarea capacității intelectuale și acumularea cunoștințelor de specialitate, ca premise esențiale ale formării de specialiști în acest domeniu. Totodată, un alt aspect al misiunii programului este acela de a atrage tinerii către modele culturale performante, prin formarea și stimularea atitudinii critice și creative și prin promovarea unui stil de muncă intelectual și autonom. Pentru studentul din acest domeniu vocațional, programul de studii de licență vine cu o ofertă a unui cadru în care el își poate exersa și dezvolta, prin studiu, experimentare și cercetare, creativitatea, inspirația, intuiția, spontaneitatea, inventivitatea și toate celelalte componente necesare pentru a deveni profesionist al domeniului menționat. Misiunea de cercetare științifică și de creație artistică a programului de studii universitare de licență CFM se concretizează în dezvoltarea de proiecte de cercetare și creație artistică pe care facultatea, sub egida Centrului de Cercetare, Comunicare, Științe ale Educației, Media (CCCSEM), le organizează, având ca scop atât creșterea vizibilității programului de studii în mediul social-cultural-artistic, cât și promovarea studenților în vederea integrării lor cât mai rapide în viața profesională contemporană.

VI. COMPETENȚELE ASIGURATE PRIN PROGRAMUL DE STUDII

Competențe profesionale: Absolventul: verifică calendarul de producție, lucrează cu echipa de pre-productie, citește scenarii, analizează un scenariu, studiază relația dintre personaje, studiază surse media, dezvoltă idei creative, stabilește conceptele vizuale, ia în calcul viziunea artistică, lucrează cu echipa de producție audiovideo, supervizează echipa de filmare, concepe iluminatul, întocmește planul de lumini, citește planuri de iluminat, pregătește iluminarea de scenă, supervizează echipa de lumini, vizionează scene, lucrează cu echipa de montaj, coordonează o echipă artistică: coordonează echipele tehnice în cadrul producțiilor artistice, respectă indicațiile regizorului artistic, se adaptează la solicitările creative ale artiștilor, respectă planul de lucru, supraveghează activitatea personalului din subordine, se consultă cu directorul de producție, se consultă cu producătorul, analizează necesitatea unor resurse tehnice, ține pasul cu noile tendințe, se adaptează în funcție de tipul de mass-media, estimează durata de lucru, respectă termenele, găsește soluții pentru probleme.

Competențe transversale: Absolventul: dă dovadă de inițiativă; respectă angajamente; își asumă responsabilitatea; abordează provocările în mod pozitiv; gândește analitic; se adaptează la schimbare; aplică cunoștințe științifice, tehnologice și ingineresti; respectă diversitatea valorilor și a normelor culturale; gândește critic; este atent la detalii; se exprimă într-un mod creativ; apreciază diversitatea expresiilor culturale și artistice; utilizează cu precizie echipamente, instrumente sau echipamente tehnologice; identifică probleme; gândește în mod creativ; ia decizii; planifică; creează conținut digital.

VII. REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII

Nr. crt.	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	Discipline care contribuie la atingerea rezultatelor învățării
1.	Absolventul: definește un produs audiovizual prin analiza conținutului, formei și structurii acestuia.	Absolventul: 1.1. Descrie elementele componente ale unui produs audiovizual în momentul vizionării. 1.2. Explică forma și structura unui produs audiovizual în urma analizei relației dintre elementele componente.	Absolventul: 1.1.1. Evaluează riguros și informat obiectele cinematografice și media pe care vrea să le cerceteze sau să le producă.	-Scenaristică -Teoria filmului -Teoria comunicării -Critică și analiză de film -Arta maginii de film și TV -Filmări combinate -Arta luminii în film și TV

		1.3. Analizează critic un produs audiovizual pornind de la forma și structura acestuia.		-Montaj de film și TV -Aparaturi de filmare și optică -Colorizare și procesare digitală a imaginii -Poeticile filmului contemporan -Istoria filmului universal -Istoria filmului românesc -Film publicitar -Scriere publicitară -Scriere creativă -Scriere creativă și interviu pentru film documentar -Managementul producției de film și TV -Fotografie -Tehnici multimedia -Noile media -Creație de conținut pentru platforme online -Programe audiovizuale -Producție de radio/podcast -Structuri narative în cinema/media -Filmologie -Genuri de film -Sensitometrie și exponometrie -Practică de specialitate
2.	Absolventul: definește adecvat limbajul audiovizual și tehnici din domeniul Cinematografie și media prin selectarea teoriilor și principiilor specifice, cu identificarea lor în funcție de specializare.	Absolventul: 2.1. Descrie limbajul audiovizual folosit în crearea de opere audiovizuale folosind corect terminologiile specifice. 2.2. Analizează critic limbajul audiovizual folosit în operele proprii sau ale altor autori ceea ce duce la dezvoltarea capacității de performanță în cercetarea și creația artistică din domeniul audiovizual.	Absolventul: 2.1.1. Selectează acțiuni, stări emoționale, evoluții ale personajelor, situații, locații etc. în opere audiovizuale sau în concepte vizuale în vederea analizei și interpretării unor opere preexistente sau a creării de noi opere. 2.2.1. Alege și aplică elemente vizuale, elemente de compoziție a imaginii și echipamentele necesare pentru a exprima emoții și idei. Proiectează și parametrizează plantații de lumini și folosește surse de lumină și accesorii; 2.2.2. Aplică limbajul audiovizual în dezvoltarea de noi concepte artistice și idei creative.	-Scenaristică -Teoria filmului -Teoria comunicării -Critică și analiză de film -Arta maginii de film și TV -Filmări combinate -Arta luminii în film și TV -Montaj de film și TV -Aparaturi de filmare și optică -Colorizare și procesare digitală a imaginii -Poeticile filmului contemporan -Film publicitar -Scriere publicitară -Scriere creativă -Scriere creativă și interviu pentru film documentar -Managementul producției de film și TV -Fotografie -Tehnici multimedia -Noile media -Creație de conținut pentru platforme online -Programe audiovizuale -Producție de radio/podcast -Structuri narative în cinema/media -Filmologie -Genuri de film -Sensitometrie și exponometrie

				-Practică de specialitate
3	Absolventul: identifică principalele concepte și principii de teorie și istorie a domeniului audiovizual, în funcție de specializare, și dezbate relevanța operelor audiovizuale în context cultural, social, politic, economic.	Absolventul: 3.1. Descrie principalele curente istorice și conceptele de bază ale teoriei domeniului audiovizual ceea ce îl ajută să înțeleagă mediul creativ actual 3.2. Demonstrează o înțelegere critică a teoriei și istoriei domeniului audiovizual, inclusiv a evoluției tehnologice specifice domeniului, pentru a plasa operele audiovizuale în context cultural local, național sau global. 3.3. Analizează relația care se stabilește între opera audiovizuală și contextul istoric, politic, social și economic al epocii din care face parte.	Absolventul: 3.1.1. Formulează principalele idei vehiculate în istoria și teoria operelor audiovizuale dezvoltând abilități de argumentare și interpretare a produselor audiovizuale.	-Istoria filmului universal -Istoria filmului românesc -Poeticile filmului contemporan -Teoria filmului -Critică și analiză de film -Filmologie -Genuri de film -Structuri narative în cinema/media -Cultură și civilizație -Limba străină -Scriere publicitară -Scriere creativă -Scriere creativă și interviu pentru film documentar
4	Absolventul: descrie și evaluează noile tendințe din domeniul audiovizual, dezvoltarea tehnologică și utilizarea noilor tehnologii.	Absolventul: 4.1. Indică noile tendințe și evoluții în domeniul cinematografiei și media în condițiile evoluției rapide a tehnologiei. 4.2. Estimează potențialul creativ al noilor forme, genuri și tipuri de produs audiovizual pentru a le analiza sau a utiliza tehnologiile care au stat la baza acestor evoluții.	Absolventul: 4.1.1. Dezvoltă proiecte interdisciplinare care sintetizează abordările creative ale noilor tehnologii. 4.1.2. Dezbate felul în care noile tehnologii pot deveni un agent al schimbărilor în societate. 4.2.1. Evaluează, din punct de vedere etic și legal producția și distribuția de opere audiovizuale care folosesc noile tehnologii. 4.2.2 Experimentează folosirea noilor tehnologii în proiecte complexe în vederea dezvoltării domeniului audiovizual.	-Tehnici multimedia -Noile media -Fotografie -Arta maginii de film și TV -Arta luminii în film și TV -Montaj de film și TV -Creație de conținut pentru platforme online -Practică de specialitate -Antreprenoriat în audiovizual -Legislația audiovizualului -etică și integritate academică -Legislație în cinematografia europeană -Limba străină
5	Absolventul: descrie proiecte audiovizuale folosind concepte și tehnici specifice domeniului.	Absolventul: 5.1. Indică elementele componente ale unui concept vizual folosit în crearea de noi opere audiovizuale.	Absolventul: 5.1.1. Alege o tematică, o dramaturgie și o viziune specifice noului produs audiovizual în acord cu scopul operei și publicul țintă, dovedind responsabilitate civică. 5.1.2. Organizează echipa de creație și identifică posibilități concrete și eficiente de punere în practică a proiectului. 5.1.3. Dezvoltă proiecte de creație la standarde internaționale supervizând echipa de creație și utilizând tehnici și tehnologii adaptate. 5.1.4. Rezolvă probleme care apar în legătură cu gestionarea proiectului artistic stabilind necesitățile, prioritățile, organizarea și evaluarea proiectului. 5.1.5. Elaborează cel mai bun mod de reprezentare a unui concept vizual atunci când creează propria operă.	Scenaristică -Teoria filmului -Teoria comunicării -Critică și analiză de film -Arta maginii de film și TV -Filmări combinate -Arta luminii în film și TV -Montaj de film și TV -Aparaturi de filmare și optică -Colorizare și procesare digitală a imaginii -Poeticile filmului contemporan -Film publicitar -Scriere publicitară -Scriere creativă -Scriere creativă și interviu pentru film documentar -Managementul producției de film și TV -Fotografie

			5.1.6. Adaptează conceptul artistic într-un concept tehnic	-Tehnici multimedia -Noile media -Creație de conținut pentru platforme online -Programe audiovizuale -Producție de radio/podcast -Filmologie -Genuri de film -Sensitometrie și exponometrie -Practică de specialitate
--	--	--	--	---

VIII. OCUPAȚIA/OCUPAȚIILE VIZATE DE PROGRAMUL DE STUDII

Ocupația/ocupațiile vizate de programul de studii, din COR/ISCO-08/ESCO, conform RNCIS:

Cod COR 265409: realizator emisiuni TV

Cod COR 265420: director de imagine

Cod COR 265411: regizor de emisie

Cod COR 265422: copywriter publicitate (studii superioare)

RECTOR,
Prof.univ.dr. Cezar Ionuț SPÎNU

DECAN,
Conf.univ.dr. Anamaria PREDA

DIRECTOR DE DEPARTAMENT,
Prof.univ.dr. Alexandru BOUREANU

Sem I	Sem II
Nr. sapt./sem. dacă ≠ 14	

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT – Anul I (2025-2026)

Disciplina	Cod	DF DS DC	DO DA DF	Opt. 0/≥1	C1	S1	L1	P1	CT1	FV1	C2	S2	L2	P2	CT2	FV2	SI
DISCIPLINE OBLIGATORII ȘI OPTIONALE																	
Istoria filmului universal	D10CFM101	DS	DO	1	1	2			4	E							58
Arta imaginii de film și TV	D10CFM102	DS	DO	1	1		2		4	E							58
Arta luminii în film și TV	D10CFM103	DS	DO	1	1		2		4	E							58
Teoria comunicării	D10CFM104	DF	DO	1	2	1			5	V							83
Noile media	D10CFM105	DF	DA	1	2	2			5	V							69
Publicistică cinematografică	D10CFM106	DF	DA	2	2	2			5	V							69
Istoria culturii și civilizației	D10CFM107	DF	DO	1	2	2			5	E							69
Limba străină**	D10CFM108	DC	DO	1	1	2			3	V							33
Educație fizică	D10CFM109	DC	DO	2			1		2*	V							
Istoria filmului universal	D10CFM211	DS	DO	1							1	2			4	E	58
Arta imaginii de film și TV	D10CFM212	DS	DO	1							1		2		4	E	58
Arta luminii în film și TV	D10CFM213	DS	DO	1							1		2		4	E	58
Teoria filmului	D10CFM214	DF	DA	1							2	1			4	E	58
Filnologie	D10CFM215	DF	DA	2							2	1			4	E	58
Producție de radio/podcast	D10CFM216	DS	DO	1							1		1		4	E	72
Istoria culturii și civilizației	D10CFM217	DF	DO	1							2	2			5	E	69
Limba străină**	D10CFM218	DC	DO	1							1	1			2	V	22
Practică de specialitate	D10CFM219	DS	DO	1										3	3	V	47
Educație fizică	D10CFM220	DC	DO	2									1		2*	V	
TOTAL					10	9	4	0	30		9	6	5	3	30		
DISCIPLINE FACULTATIVE																	
Tehnici și tehnologii TV	D10CFM110	DS	DF	1	1		2		3	V							33
Axiologie	D10CFM221	DS	DF	1							1	2			3	V	33
TOTAL					1	0	2	0	3		1	2	0	0	3		

* Se acordă peste cele 30 credite transferabile ale unui semestru

** Se va opta pentru una dintre limbile străine: engleză, franceză, germană

1. Tipuri discipline după categoria formativă: DF - discipline fundamentale | DD - discipline de domeniu | DS - discipline de specialitate | DC - discipline complementare

2. Tipuri de discipline după opționalitate: DO - Discipline obligatorii | DA - Discipline opționale (la alegere) | DF - discipline facultative

23		23		870
----	--	----	--	-----

Sem I	Sem II
Nr. sapt./sem. dacă ≠ 14	

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT – Anul II (2026-2027)

Disciplina	Cod	DF DS DC	DO DA DF	Opt. 0/≥1	C1	S1	L1	P1	CT1	FV1	C2	S2	L2	P2	CT2	FV2	SI
DISCIPLINE OBLIGATORII SI OPTIONALE																	
Istoria filmului universal contemporan	D10CFM322	DS	DO	1	1	2			4	E							58
Arta imaginii de film și TV	D10CFM323	DS	DO	1	1		2		5	E							83
Montaj de film și TV	D10CFM324	DS	DO	1	1		1		4	E							72
Tehnici multimedia	D10CFM325	DS	DO	1	2		2		5	V							69
Aparaturi de filmare și optică	D10CFM326	DS	DA	1	1		2		5	V							83
Sensitometrie și exponometrie	D10CFM327	DS	DA	2	1		2		5	V							83
Scriere creativă	D10CFM328	DS	DO	1	1	2			4	E							58
Educație fizică	D10CFM329	DC	DO	1			1		2*	V							
Practică de specialitate	D10CFM330	DS	DO	1				3	3	V							33
Scenaristică	D10CFM432	DS	DO	1							2	2			5	E	69
Filmări combinate	D10CFM433	DS	DO	1							1		2		5	E	83
Istoria filmului românesc	D10CFM434	DS	DO	1							1	2			4	E	58
Programe audiovizuale	D10CFM435	DS	DO	1							2	1			5	E	83
Colorizare și procesare digitală a imaginii	D10CFM436	DC	DS	1							1		1		4	V	72
Scriere creativă și interviu pentru film documentar	D10CFM437	DS	DA	1							1		2		4	V	58
Genuri de film	D10CFM438	DS	DA	2							1		2		4	V	58
Educație fizică	D10CFM439	DC	DO	1									1		2*	V	
Practică de specialitate	D10CFM440	DS	DO	1										3	3	V	33
TOTAL					7	4	8	3	30		8	5	6	3	30		
DISCIPLINE FACULTATIVE																	
Imagine digitală	D10CFM331	DS	DF		1		2		3	V							33
Scenografie de film și tv	D10CFM441	DS	DF								1		2		3	V	33
TOTAL					1	0	2	0	3		1	0	2	0	3		

* Se acordă peste cele 30 credite transferabile ale unui semestru

Tipuri discipline după categoria formativă: DF - discipline fundamentale; DD - discipline de domeniu; DS - discipline de specialitate; DC - discipline complementare

Tipuri de discipline după opționalitate: DO - discipline obligatorii; DA - discipline opționale (la alegere); DF - discipline facultative

22		22		912
----	--	----	--	-----

UNIVERSITATEA DIN CRAIOVA

Facultatea de Litere

Departamentul: Departamentul Arte și Media

Domeniul de ierarhizare: Cinematografie și Media

Programul de studii: CINEMATOGRAFIE, FOTOGRAFIE, MEDIA
(COMUNICARE AUDIOVIZUALĂ: SCENARISTICĂ, PUBLICITATE
MEDIA, FILMOLOGIE) (CFM)

Durata studiilor : 3

Forma de învățământ : IF

APROBAT începând cu
anul universitar 2025-2026

Sem I	Sem II
Nr. sapt./sem. dacă ≠ 14	

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT – Anul III (2027-2028)

Disciplina	Cod	DF DS DC	DO DA DF	Opt. 0/≥1	C1	S1	L1	P1	CT1	FV1	C2	S2	L2	P2	CT2	FV2	SI
DISCIPLINE OBLIGATORII SI OPTIONALE																	
Scenaristică	D10CFM542	DS	DO	1	1	2			5	E							83
Fotografie	D10CFM543	DS	DO	1	1		2		4	E							58
Istoria filmului românesc	D10CFM544	DF	DO	1	1	2			4	E							58
Critică și analiză de film	D10CFM545	DS	DO	1	2	1			5	E							72
Creație de conținut pentru platforme online	D10CFM546	DS	DO	1	1	1			3	E							47
Antreprenoriat în audiovizual	D10CFM547	DS	DO	1	1	1			2	V							22
Scriere publicitară	D10CFM548	DS	DA	1	1	2			4	V							58
Structuri narative în cinema/media	D10CFM549	DS	DA	2	1	2			4	V							58
Practică de specialitate*	D10CFM550	DS	DO	1				3	3	V							33
Scenaristică	D10CFM651	DS	DO	1							1	2			5	E	83
Film publicitar	D10CFM652	DS	DO	1							2		2		5	E	69
Managementul producției de film și TV	D10CFM653	DS	DO	1							1	1			4	E	72
Poeticile filmului contemporan	D10CFM654	DS	DO	1							1	2			5	E	83
Etică și integritate academică	D10CFM655	DC	DO	1								1			2	V	36
Legislația audiovizualului	D10CFM656	DC	DA	1							1	2			4	V	58
Legislație în cinematografia europeană	D10CFM657	DC	DA	2							1	2			4	V	58
Elaborarea lucrării de licență*	D10CFM658	DS	DO	1										6	5	V	41
Examen de finalizare a studiilor	D10CFM659														10		
TOTAL					8	9	2	3	30		6	8	2	6	30		
DISCIPLINE FACULTATIVE																	
Tehnică de calcul (Soft-uri)	D10CFM660	DC	DF	1							1		2		3	V	19
TOTAL					0	0	0	0	0		1	0	2	0	3		

*Se face cumulul la sfârșitul semestrului, 2 săptămâni, 60 de ore

Tipuri discipline după categoria formativă: DF - discipline fundamentale; DD - discipline de domeniu; DS - discipline de specialitate; DC - discipline complementare

Tipuri de discipline după opționalitate: DO - discipline obligatorii; DA - discipline opționale (la alegere); DF - discipline facultative

22		22		892
----	--	----	--	-----