



Ciclul II

Studii universitare de MASTER

Domeniul: CINEMATOGRAFIE ȘI MEDIA

Specializarea: **Media online și inovație audiovizuală**

Forma de învățământ: IF, 2 ani, 120 ECTS

EXAMEN DE ADMITERE 2026

Examenul de admitere se va desfășura **practic (oral)**.

PROBA 1

• *Interviu pe baza dosarului de concurs - oral*

Dosarul de concurs cuprinde:

- C.V. în format european
- Motivație scrisă (2-3 pagini A4): o argumentare teoretică asupra opțiunilor personale și direcțiilor de creație și cercetare în domeniul media online și inovației audiovizuale.

PROBA 2

• *Analiza unei producții media aleasă de comisie (oral)*

ADMITERE:

Candidații vor fi grupați în serii și examinați de o comisie constituită din 2 membri, cadre didactice de specialitate și un președinte de comisie numit prin decizia conducerii universității.

Mențiuni:

1. Probele se notează cu note de la 1 la 10, nota de promovare trebuie să fie cel puțin 5 (cinci) la fiecare dintre cele două probe.
2. Nota finală este media aritmetică a celor două probe.

Criterii de departajare:

1. Media examenului de licență;
2. Media generală a anilor de studii de la ciclul universitar de licență.

Detalii de desfășurare a concursului de admitere:

1. Interviuul se desfășoară ca o discuție liberă între Comisia de admitere și candidat pe baza informațiilor cuprinse în **Motivație** și în **C.V.** Se vor analiza, dezbate și evalua motivațiile și argumentele teoretice prezentate de candidat privind direcțiile de creație și cercetare în domeniul media online și inovației audiovizuale.

2. Va fi analizată și evaluată capacitatea de analiză și sinteză ale candidatului. Candidatul va analiza și comenta, (din punct de vedere al conținutului și realizării), producția media aleasă de comisie.

BIBLIOGRAFIE ORIENTATIVĂ:

- Armstrong, Mark - Public service broadcasting in the digital world, University College London Press, 2005
- Auslander, Philip - Liveness Performance in a Mediatized Culture, Routledge, 2002
- Constantinescu, Florin, *Bazele imaginii*, Universitaria, 2023
- Campbell, Richard / Martin, Christopher / Fabos, Bettina, Media / Culture – Mass Communication in a Digital Age, Bedford, 2014
- Curean, Dan - Text și imagine în mass media, EIKON, 2018
- Ess, Charles - Digital Religion, Social Media and Culture: Perspectives, Practices and Futures, International Academic Publishers, 2012
- Follansbee, J., Streaming Media – An Introduction to Delivering On-Demand Media, Focal Press, 2006.
- Franklin, Bob, Canter Lily, Digital Journalism Studies. The Key Concepts. Routledge, 2019
- Goodwin, Andrew - Understanding Television, Routledge, 2005
- Manovich, Lev - The Language of New Media, MIT Press, 2021
- Nygaard, Silje, Alternative Continuum - Mainstream Media Reactions to Right-Wing Alternative Media, Digital Journalism, 2021
- Oprea, Bogdan, Fake news și dezinformare online, Polirom, 2022
- Rayburn, D., Streaming and Digital Media – Understanding the Business and Technology, Focal Press, 2007.
- Vaughan, T., Multimedia: Making it work, eighth edition (8th ed.). McGraw-Hill Education, 2010
- Ward, Peter, *Picture Composition for Film and Television*. Focal Press, 2003

Decan,

Conf.univ.dr. Anamaria PREDA

Director Departament Arte,

Prof. univ. dr. Alexandru BOUREANU