

ANUL I

Istoria filmului universal
Arta imaginii de film și TV
Arta luminii în film și TV
Teoria comunicării
Noile media
Publicistică cinematografică
Istoria culturii și civilizației
Teoria filmului
Filmologie
Producție de radio/podcast
Limba străină
Practică de specialitate
Educație fizică (expresie corporală)

ISTORIA FILMULUI UNIVERSAL

NUMĂR CREDITE: 4-4

AN / SEMESTRU: an I, sem. I și II

NUMĂR ORE PE SĂPTĂMÂNĂ: 1 C, 2 S

NUMĂR DE SĂPTĂMÂNI: 28

TIPUL DISCIPLINEI: obligatorie, de specialitate

OBIECTIVE: Cursul pune accentul pe studiul evoluției filmului în țările cu o activitate intensă în acest domeniu, din perioada filmului mut și cea modernă, până în anii '60. Obiectivul principal este consolidarea unei culturi cinematografice temeinice prin evidențierea varietății de stiluri manifestate în cinematografia înainte și după apariția sunetului, dar și dezvoltarea gândirii analitice și construcția unui limbaj specializat.

CONȚINUT: Paleo-Cinema, Proto-Cinema, Pre-Cinema (ante-1895); Etapele formării cinematografiei franceze (1895-1910); Cinematografia britanică (1895-1905). Școala de la Brighton. Expresionismul german și *Kammerspiele* (1919-1933) Avangardele europene: dadaism, suprarealism, film abstract, futurism (1915-1930); Hollywood: explorarea narațiunii filmice (1915-1927); Filmul de comedie și gagul vizual (1910-1930); Filmul western (1910-1940); Star-system și consolidarea unei industrii de film (1920-1945); Filmul documentar și *cinéma vérité* (1920-1935); Filmul istoric și monumentalismul cinematografic (1920-1930); Dialectica filmului sovietic și experimentul montajului (1920-1930); Filmul muzical și inovația sonorului (1927-1935); Propaganda și filmul totalitar (1930-1945); Politica cinematografică a nazismului. Antisemitismul și filmul naționalist. Realismul poetic și filmul francez postbelic. Hollywood și criza societății nord-americane. New Deal și politica cinematografică. Viziuni și contribuții estetice în cinematografie. Regizorii americani cu origini europene; Neorealismul și regizorii italieni; Modernismul italian; Filmul german între ruine și peisajul rural. Cineaști scandinavi: filmele existențialiste. Modernism spaniol și regizori iberici.

LIMBA DE PREDARE: română

EVALUARE: examen

BIBLIOGRAFIE: Barna, Ion, *Lumea filmului*, Ed. Meridiane, București, 1971 / Bordwell, David, Thompson Kristin, *Film History: An Introduction*, McGraw Hill Higher Education, University of Wisconsin Press, Madison, 2002 / Bordwell, David, *Narration in the Fiction Film*, University of Wisconsin Press, Madison, 1985 / Caranfil, Tudor, *Cetățeanul Kane, «Romanul» unui film* (Ediția a II-a, revăzută și adăugită), Ed. Cartea Românească, București, 2008 / Fellini, Federico; Grazzini, Giovanni, *Fellini despre Fellini*, Ed. Humanitas, București, 2002 / Larsson, Mariah, Marklund Anders, ed., *Swedish Film – An Introduction and Reader*, Nordic Academic Press, Lund, 2010 / Nowell-Smith, Geoffrey, ed., *The Oxford History of World Cinema*, Oxford University Press, 1996 / Richie, Donald, *Japanese Cinema – An Introduction*, Oxford University Press, 1990 / Taylor, Richard, Christie Ian, ed., *Inside the Film Factory*, Routledge, Londra, 1991

ARTA IMAGINII DE FILM ȘI TV

NUMĂR CREDITE: 4

AN / SEMESTRU: an I, sem. I și II

NUMĂR ORE PE SĂPTĂMÂNĂ: 1 C, 2 L

NUMĂR DE SĂPTĂMÂNI: 42

TIPUL DISCIPLINEI: obligatorie, de specialitate

OBIECTIVE: Disciplina pune accentul pe studiul, cunoașterea și aplicarea în practică a elementelor de limbaj audiovizual și a mijloacelor de expresie cinematografică specifice imaginii de film și tv, precum și a modurilor de construcție și de operare cu acestea. Un obiectiv esențial îl constituie înțelegerea raportului dintre subiect, cadraj/încadratură, spațiu filmic și perspective, precum și rolul atmosferei și ambianței în construcția imaginii. Totodată, dezvoltă capacitatea studenților de a înțelege, analiza și construi imaginea de film sau televiziune folosind un limbaj artistic expresiv și narativ, fundamentat pe principii cognitive, perceptive și estetice. Studenții vor dobândi cunoștințe solide privind rolul luminii și umbrelor, culorii, texturii și contrastelor cromatice, precum și a ritmurilor vizuale în configurarea sensului vizual, atât la nivel perceptiv, cât și simbolic. Cursul urmărește formarea competențelor de utilizare a compoziției plastice, a echilibrului, a formelor și a dinamicii acestora, a posturii și expresiei personajului uman, în raport cu tipologiile compoziționale figurative și non-figurative. Studenții vor învăța să aplice creativ mișcările de cameră, optica cinematografică și expunerea în construcția expresivă a imaginii. Un alt obiectiv major îl reprezintă înțelegerea funcțiilor narative, expresive și estetice ale imaginii, precum și a mecanismelor de construire a codului vizual, a simbolului, a metaforei și a motivului vizual. Disciplina vizează, de asemenea, analiza cheilor estetice ale marilor curente cinematografice și ale diverselor genuri de film. În final, studenții vor dobândi capacitatea de a construi și controla expresiv imaginea de film sau televiziune.

LIMBA DE PREDARE: română

EVALUARE: examen

CONȚINUT: Imaginea de film și tv - concepte, principii și definiții de bază; mecanisme cognitive implicate în procesarea imaginii; rolurile luminii și umbrelor în percepția vizuală; teoria culorii și texturii în imagine - percepție; teoria culorii și texturii în imagine – symbolism; contraste cromatice; subiectul, cadrulul (încadratura) și spațiul filmic; perspectiva aparatului de filmat; perspectiva aeriană, atmosfera, ambianța; ritmuri vizuale în imagine; funcțiile narative ale imaginii; funcțiile expresive ale imaginii; funcțiile estetice ale imaginii; scheme și imagini mentale: codul vizual și simbolul; scheme și imagini mentale: metafora vizuală și motivul; compoziția plastică a imaginii: concepte, principii și definiții; compoziția plastică a imaginii: echilibrul; primitive compoziționale: punct, linie, formă bi sau tridimensională; dinamica formelor în compoziția imaginii; tipologia compoziției: închisă/deschisă; tipologia compoziției: statică/dinamică; compoziția figurativă: concepte și integrare; compoziția non-figurativă (abstractă): concepte și integrare.

BIBLIOGRAFIE: Aumont, J., Bergala, Alain, Marie, Michel, *Estetica filmului*. Ed. Idea Design & Print, Cluj-Napoca, 2007; Bazin, Andre, *Ce este cinematograful?*. UNATC Press, București, 2014; Brown, Blain, *Cinematography: Image Making for Cinematographers and Directors*. Ed. Routledge, 2016; Brown, Blain, *Cinematography: Theory and Practice*. Ed. a II-a, Ed. Focal Press, 2011; Constantinescu, Florin, *Arta imaginii de film*. Ed. Universitaria, Craiova, 2025; Constantinescu, Florin, *Mecanisme și procese cognitive de procesare a imaginii. Percepția vizuală și reprezentarea cognitivă a imaginii cinematografice*. vol. I și vol. II, Ed. Universitaria, Craiova, 2023; Deaca, Mircea, *Anatomia cognitivă a filmului*. Ed. Universității București, 2013; Drugă, Ovidiu, Murgu, Horea, *Elemente de gramatică a limbajului audiovizual*, Ed. Fundația Pro, București, 2004; Holben, Jay, Probst, Christopher, *The Cine Lens Manual: The Definitive Filmmaker's Guide to Cinema Lenses*, Adakin, 2022; Joly, Martin, *Introducere în analiza imaginii*, Ed. All Educational, București, 1998; Martin, Marcel, *Limbajul Cinematografic*. Meridiane, București, 1981; Mercado, Gustavo, *The Filmmaker's Eye: Learning the Rules of Cinematic Composition*. Routledge, 2010; Samuelson, David, *"Hands-on" Manual for cinematographers*, Ed. Focal Press, Oxford, 1996; Ward, Peter, *Picture Composition for Film and Television*. Ed. Focal Press, Oxford, 2003.

ARTA LUMINII ÎN FILM ȘI TV

NUMĂR CREDITE: 4

AN / SEMESTRU: an I.sem.I și II

NUMĂR ORE PE SĂPTĂMÂNĂ: 1 C, 2 L

NUMĂR DE SĂPTĂMÂNI: 28

TIPUL DISCIPLINEI: obligatorie, de specialitate

OBIECTIVE: Disciplina are ca obiectiv principal înțelegerea conceptelor de natură estetică în utilizarea luminii în imaginea de film/tv, cunoașterea și operarea cu tehnicile de utilizare a luminii în imaginea de film/tv, precum și a rolurilor/funcțiilor luminii în funcție de tipologia compoziției imaginii. Sunt prezentate amănunțit principiile și modurile de acțiune a luminii asupra plasticității și dinamicii imaginii. Disciplina consolidează cunoștințele despre principiile practice de realizare a schemelor și plantațiilor de lumini, despre parametrii care definesc cantitativ și calitativ sursele de lumină și modificatorii. Totodată, se prezintă detaliat conceptele care stau la baza funcționării mecanismelor de natură neuropsihică care asigură percepția vizuală și reprezentarea cognitivă a acțiunii luminii în imaginea de film/tv, respectiv cunoașterea modurilor prin care lumina în imaginea de film/tv devine un construct de sens.

LIMBA DE PREDARE: română

EVALUARE: examen

CONȚINUT: Fotometrie: definiții, parametri, unități de măsură, propagare, cromatică, filtrare; Rolul luminii în imaginea de film și tv: percepția vizuală și construcția reprezentărilor cognitive bazate pe modelarea luminii. Motivația fizică/dramatică a luminii. Simbolică;

Umbră: calitate, sens, simbolică și metaforizare; Parametrii cantitativi și calitativi ai surselor de lumină; Tipuri de lumini. Descriere și parametrizare în funcție de rol: lumina principală, lumina de umplere, lumina de contur; Tipuri de lumini. Descriere și parametrizare în funcție de rol: lumina de efect, lumina de fundal, lumina de detaliu; Tipuri de lumini. Descriere și parametrizare în funcție de rol; Lumina rivală; Tehnica luminii: tipuri constructive și parametrizare: proiectoare, moving-head-uri, PAR-uri; Tehnica luminii: tipuri constructive și parametrizare: reflectoare, rivalte, panouri, fundaliere, wash-uri; Tehnica luminii: tipuri constructive și parametrizare: alte tipuri constructive de lumini; Accesorii, optică și filtre în tehnicile de iluminat; Schema de lumini. Concepte, proiectare, logistică

BIBLIOGRAFIE: Brown, Blain, *Cinematography: Image Making for Cinematographers and Directors*. Routledge, 2016; Brown, Blain, *Cinematography: Theory and Practice*, Ed. a II-a, Ed. Focal Press, 2011; Constantinescu, Florin / Floriganță, T. Cristian., *Arta luminii în film*, Ed. Universitaria, Craiova, 2024; David Landa, *Lighting for Cinematography*, Ed. Bloomsbury Publishing Plc, 2014; Elkins, D., Browne, S. - *Film and Lighting Terms*, Ed. Focal Press, 1995; Gerald, Millerson, *The Technique of Lighting for Television and Motion Pictures*. Focal Press, London, 1982; Hunter, Fil, *Light-Science & Magic*, Ed. Elsevier, 2007; Jackman, John, *Lighting for Digital Video and Television*, Ed. Elsevier, 2010; McMahan, W., *Television Production - The Creative Techniques and Language of TV Today*, Ed. Forgotten Books, London, 2013

TEORIA COMUNICĂRII

NUMĂR CREDITE: 5

AN / SEMESTRU: an I, sem. I

NUMĂR ORE PE SĂPTĂMÂNĂ: 2 C, 1 S

NUMĂR DE SĂPTĂMÂNI: 14

TIPUL DISCIPLINEI: obligatorie, fundamentală

OBIECTIVE: Cursul urmărește ca studenții să înțeleagă conceptele fundamentale ale teoriei comunicării, mesajul, informația, conținutul și relația; să analizeze și să interpreteze comunicarea verbală, non-verbală, intrapersonală, interpersonală, de grup și organizațională, să aplice modele teoretice clasice și moderne în diverse contexte, inclusiv în comunicarea mediată și de masă; să evalueze critic mesajele și informațiile, să identifice manipularea și dezinformarea; să dezvolte strategii și concepte originale pentru transmiterea eficientă a ideilor și informațiilor; respectând coduri și principii profesionale.

CONȚINUT: Introducere în Teoria Comunicării; Mesaj și informație. Comunicarea – conținut și relație; Comunicarea non-verbală; Comunicarea intrapersonală; Comunicare verbală; Comunicarea interpersonală; Comunicarea de grup; Comunicarea în organizații; Comunicarea mediată; Comunicarea de masă; Modele comunicabile clasice; Noi modele ale comunicării; Manipulare și Fake news; Etică în comunicare: Coduri, dileme, responsabilitate.

LIMBA DE PREDARE: română

EVALUARE: examen

BIBLIOGRAFIE: Dinu, Mihai, *Comunicarea. Repere fundamentale*, Editura Științifică, București, 1997 / Marinescu, Valentina, *Introducere în teoria comunicării. Principii, modele, aplicații*, Tritonic, București, 2003 / O'Sullivan, Tim ș.a., *Concepte fundamentale din științele comunicării și studiilor culturale*, Polirom, Iași, 2001 / Prutianu, Ștefan, *Antrenamentul abilităților de comunicare*, Vol. I, Iași, Polirom, 2004 / Șoitu, Laurențiu, *Comunicare și acțiune*, Iași, Institutul European, 1997 / West, R. L. ș.a. *Introducing communication theory: Analysis and application*, McGraw Hill, New York, 2010 / Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. *Encyclopedia of communication theory* (vol. 1), Sage, 2009 / Griffin, E. M. *A first look at communication theory*, McGraw-hill, 2006 / Bergman, M. ș.a. *Models of communication: theoretical and philosophical approaches*. Routledge, 2019 / Craig, R. T. *Models of communication in and as metadiscourse în Models of Communication*, Routledge, 2019 / Craig, R. T., & Xiong, B. "Traditions of communication theory and the potential for multicultural dialogue". *Journal of Multicultural Discourses*, 17(1), 2022, pp.1-25.

NOILE MEDIA

NUMĂR CREDITE: 5

AN / SEMESTRU: an I, sem. I

NUMĂR ORE PE SĂPTĂMÂNĂ: 2 C, 2 S

NUMĂR DE SĂPTĂMÂNI: 14

TIPUL DISCIPLINEI: opțională, fundamentală

OBIECTIVE: Cursul urmărește ca studenții să înțeleagă evoluția formelor de comunicare media, rolul noilor media în societatea contemporană și modul în care algoritmii influențează distribuția informației și funcționarea platformelor digitale, social media și formatele *new media* (blog, vlog, podcast, streaming), precum și să evalueze problemele etice și protecția imaginii persoanei în mediul digital. De asemenea, studenții vor fi capabili să utilizeze aplicații și tehnologii pentru distribuția informației pe dispozitive mobile și să cunoască aplicațiile realității virtuale, augmentate și mixte în comunicare.

CONȚINUT: Forme de comunicare media în secolul XXI; Noile media și societatea contemporană; Tehnologia în noile media; Internetul și comunicarea în rețea: mediu de propagare; Internetul și comunicarea în rețea: forme de comunicare; Televiziunea și radioul în era internetului; Formate *new media*: blog și vlog; Formate *new media*: platformă de *streaming video*; Formate *new media*: podcast; Formate *new media*: platforma socială; Social media: mecanisme și principii de funcționare; Social media: problematica eticii și protecției imaginii persoanei; Aplicații și platforme de distribuție a informației pentru terminale mobile (telefoane și tablete); Realitatea virtuală (VR), realitatea augmentată (AR) și realitatea mixtă (MR) în media.

LIMBA DE PREDARE: română

EVALUARE: verificare

BIBLIOGRAFIE: Armstrong, Mark - *Public service broadcasting in the digital world*, University College London Press, 2005 / Anderson, P. *What is web 2.0. Ideas, technologies and implications for education*, 2007 / Barabasi, A.-L. *Linked: The new science of networks*, New York, The Penguin Group, 2000 / Lev Manovich - *The Language of New Media*, MIT Press, 2021 / Jenkins, Henry ș.a., *Creating Value and Meaning in a Networked Culture*, NYU Press, 2013 / Seymour, Richard - *The Twittering Machine*, The Indigo Press, 2019 / Cureau, Dan - *Text și imagine în mass media*, EIKON, 2018 / Fisher, Max - *The chaos machine: The inside story of how social media*, Little, Brown and Company, 2022 / Kahn, Gohar - *Creating value with social media analytics: Managing, aligning, and mining social media text, networks, actions, location, apps, hyperlinks, multimedia, & search engines data, create space independent publishing*, 2018 / Campbell, Richard; Martin, Christopher; Fabos, Bettina; *Media / Culture – Mass Communication in a Digital Age*, Bedford, 2014 / Ess, Charles - *Digital Religion, Social Media and Culture: Perspectives, Practices and Futures*, International Academic Publishers, 2012 / Follansbee, J., *Streaming Media – An Introduction to Delivering On-Demand Media*, Focal Press, 2006 / Rayburn, D., *Streaming and Digital Media – Understanding the Business and Technology*, Focal Press, 2007 / Nygaard, Silje, *Alternative Continuum - Mainstream Media Reactions to Right-Wing Alternative Media*, Digital Journalism, 2021 / Auslander, Philip - *Liveness Performance in a Mediatized Culture*, Routledge, 2002 / Goodwin, Andrew - *Understanding Television*, Routledge, 2005

ISTORIA CULTURII ȘI CIVILIZAȚIEI

NUMĂR CREDITE: 5-5

AN / SEMESTRU: an I, sem. I și II

NUMĂR ORE PE SĂPTĂMÂNĂ: 2 C, 2 S

NUMĂR DE SĂPTĂMÂNI: 28

TIPUL DISCIPLINEI: obligatorie, fundamentală

OBIECTIVE: Cursul își propune să asigure studenților cunoașterea fondului cultural și de civilizație europeană și explicarea și interpretarea unor curente culturale care au marcat evoluția culturii europene; se urmărește totodată dezvoltarea potențialului propriu de cercetare științifică pe baza problematizării și valorificării ideilor directoare și a deschiderii teoretice în cultura europeană, dar și analiza opțiunilor axiologice ale personalităților culturale și analiza lor în context istoric.

CONȚINUT: Noțiuni introductive. Importanța istoriei culturii și civilizației. Cultura și civilizația Europei în Antichitate. Cultura și civilizația europeană în Evul Mediu. Epoca modernă în cultura și civilizația europeană. Valori ale culturii și civilizației europene. Definirea conceptelor: cultură și civilizație, raportul de complementaritate. Etape în evoluția culturii și civilizației europene. Modele de organizare și fundamentare ale culturii. Civilizația mesopotamiană. Civilizația egipteană. Civilizația greacă. Civilizația romană. Evul mediu. Civilizația bizantină. Civilizația

Europei Occidentale. Renașterea. Elemente de cultură europeană în epoca modernă.

LIMBA DE PREDARE: română

EVALUARE: examen

BIBLIOGRAFIE: Braudel Fernand, *Gramatica civilizațiilor*, vol. I-II, Editura Meridiane, București, 1995 / Chaunu Pierre, *Civilizația Europei clasice*, Vol. I-II, Editura Meridiane, București, 1989 / Delumeau, J. *Civilizația Renașterii*, vol. I-II, București, Editura Meridiane, 1995 / Drimba Ovidiu, *Istoria culturii și civilizației*, Vol. 1-10, Editura Saeculum, București, 2001 / Braudel Fernand – *Timpul lumii*, vol. I și II, Ed. Meridiane, 1989 / Guizot Français, *Istoria civilizației în Europa*, Editura Humanitas, București, 2000 / Ariès, Ph., Duby, G. *Istoria vieții private*. Vol. I-II. București. Meridiane, 1994-1995 / Radkowski, Georges-Hubert, *Antropologie generală*, Ed. Amarcord, Timișoara, 2000

TEORIA FILMULUI

NUMĂR CREDITE: 4

AN / SEMESTRU: an I, sem. II

NUMĂR ORE PE SĂPTĂMÂNĂ: 2 C, 1 S

NUMĂR DE SĂPTĂMÂNI: 14

TIPUL DISCIPLINEI: opțională, fundamentală

OBIECTIVE: Cursul introduce principalele teorii ale filmului într-o formă cronologică, de la perspectivele primilor teoreticieni de film până la problematizările contemporane care țin cont de istorie, cultură și politică. Scopul cursului este de a familiariza studenții cu conceptele cheie pentru a fi capabili să recunoască și să folosească elementele narrative, simbolice, sociale și culturale în producțiile audiovizuale.

CONȚINUT: Inițiatorii teoriei de film: Roccioetto Canudo, Jean Epstein, Louis Delluc, Germaine Dulac. *La politique des auteurs* și ideile grupului din jurul revistei *Cahiers du cinéma*. Teoria autorului. *Metteur-en-scène* (André Bazin) și *auteur*. Teorii ale adaptării. Conceptul de fidelitate. Relația dintre literatură și cinema. Teorii ale montajului: Eisenstein. Școala formalistă rusească. Structuralismul și limbajul cinematografic. Critica structuralismului. Poststructuralismul în film. Realismul și respingerea convențiilor. Teoria psihianalistă în film. Postmodernism și studiile culturale. Teoria feministă și studiile de gen. Studiile *queer* și influența lor asupra filmului. Postcolonialism, reprezentare și chestiuni legate de rasă.

LIMBA DE PREDARE: română

EVALUARE: examen

BIBLIOGRAFIE: ***A șaptea artă – scrieri despre arta filmului, vol. 1 și 2, Ed. Meridiane, București, 1975 / Aumont, Jacques, *Estetica filmului*. Idea Design & Print, Cluj, 2007 / Barthes, Roland, *Mitologii*. Editura Vellant, 2015.

Bazin, André, *Ce este cinematograful?*, Ed. Meridiane, București, 1968 / Bordwell, David, *On the History of Film Style*, Harvard University Press, 1997 / Burch, Noël, *Un praxis al cinematografului*, Ed. Meridiane, București, 2001 / Eisenstein, Serghei M., *Articole alese*, Editura Cartea Rusă, București, 1957 / Gorzo, Andrei, *Lucruri care nu pot fi spuse altfel: Un mod de a gândi*

cinemaul, de la André Bazin la Cristi Puiu, Editura Humanitas, București, 2012 / Hayward, Susan, *Cinema Studies. The Key Concepts*. London–New York, Routledge, 2000 / Genette, Gerald, *Figuri*, Editura Univers, București, 1978 / Mulvey, Laura, “Visual Pleasure and Narrative Cinema” în *Film Theory and Criticism: Introductory Readings*. Eds. Leo Braudy and Marshall Cohen. New York: Oxford UP, 1999: 833-44 / Stam, Robert, *Film Theory. An Introduction*. Blackwell, Oxford 2000 / Thompson, Christin, *Breaking the Glass Armor: Neoformalist Film Analysis*. Princeton University Press, 1988.

PRODUCȚIE DE RADIO / PODCAST

NUMĂR CREDITE: 4

AN/SEMESTRU: an I, sem. II

TIPUL DISCIPLINEI: obligatorie, de specialitate

NUMĂR ORE PE SĂPTĂMÂNĂ: 1 C, 1 S

NUMĂR DE SĂPTĂMÂNI: 14

OBIECTIVE: Familiarizarea studenților cu conceptele fundamentale și metodologiile specifice producției de radio și podcast. Dezvoltarea abilităților de realizare a produselor mediatice radio/podcast.

CONȚINUT: Introducere în producția audio: de la idee la difuzare; Genuri de producție radio; Arta narațiunii audio: structuri și stiluri; Narațiunea sonoră: storytelling și design narativ; Tehnici de înregistrare și editare audio pentru radio și podcast; Tehnici de producție și post-producție audio; Jurnalism radiofonic și podcasting informative; Interviu radio/podcast: strategii și dinamică; Producția de emisiuni radio live și înregistrate; Creativitate în realizarea podcasturilor; Scriitură pentru radio și podcast; Inovație și tendințe în producția radio digital; Distribuția conținutului: platforme și audiență; Etică, drepturi de autor și proprietate intelectuală în mediul audio.

LIMBA DE PREDARE: română

EVALUARE: verificare

BIBLIOGRAFIE: Bălbaie, Răduț, *Dicționarul jurnalistului de radio*, Tritonic, 2004 / Coman, Mihai (coord.), *Manual de jurnalism. Genurile jurnalistice*, vol. II, ed. a II-a, Polirom, 2001 / Hartley, John, *Discursul știrilor*, Ed. Polirom, Iași, 2007 / Haas, Michael/Frigge, Uwe/Zimmer, Gert, *Radio Management. Manualul jurnalistului de radio*, Polirom, Iași, 2001 / Ioanescu, Irene, *Radioul modern: tratarea informației și principalele genuri informative*, ALL Educațional, 1999

Nuzum, Eric, *Make Noise: A Creator's Guide to Podcasting and Great Audio Storytelling*, Workman Publishing / Pospai, M./Verman, G., *Jurnalism la radioul regional și local*, ed. Univ. „Lucian Blaga”, 2005 / Randall, David, *Jurnalismul universal*, ediția a II-a revizuită și adăugită, Polirom, 2007 / Roșca, Luminița, *Producția textului jurnalist*, Editura Polirom, Iași, 2004 / Rusu-Păsărin, Gabriela, *Comunicare audio-vizuală*, Universitaria, 2008 / Smith, Gilly, *How to Start and Grow a Successful Podcast*, Little, Brown Book Group, 2021 / Traciuc, Vasile, *Jurnalism radio*, Tritonic, 2003

LIMBĂ STRĂINĂ (ENGLEZĂ)

NUMĂR CREDITE: 3-2

AN / SEMESTRU: an I, sem. I și II

NUMĂR ORE PE SĂPTĂMÂNĂ: 1C, 2S /1C, 2S

NUMĂR DE SĂPTĂMÂNI: 28

TIPUL DISCIPLINEI: obligatorie, complementară

OBIECTIVE: achiziționarea sau aprofundarea cunoștințelor de limba engleză, precum și formarea capacității de exprimare și respectiv a fluenței limbii engleze.

CONȚINUT: Unusual friendships. Present Tenses Review; Young and Old. The Passive; A Dynamic Society. Weak forms in Passive Verbs; News from Home. Writing an Informal Email; March of the Penguins (documentary). Past Simple VS Present Perfect; True Story. Present Tenses for Narratives; No Magic Answer. Verbs Describing Trends; Smart Technology. Future Continuous VS Future Perfect Simple; The Simplest Ideas Are the Best. Future Forms Review; A Technical Problem. Writing Formal Emails; What's on in London? Expressions of Quantity; Art or Vandalism? Determiners; A Comedy Gig. Writing a Review; Alternative Travel. Verb Patterns; Why Volunteer. Negative and Tag Questions; Unfair Charges. Writing a Letter of Complaint; Waste Not, Need Not. Writing a Letter to the Press; Photojournalism. Reporting Verbs; News in Brief. Passive Reporting Verbs; Balanced Reporting. Writing Minutes.

LIMBA DE PREDARE: română

EVALUARE: verificare

BIBLIOGRAFIE: Acklam, R., Burgess, S. – *Gold-first certificate*, Longman, Harlow, 2000 / Kenny, N, Newbrook, J., Acklam, R. – *CAE Gold Plus*, Longman, Harlow 2008 / Murphy, Raymond – *English Grammar in Use*, Cambridge University Press, Cambridge, 2005 / Thomson, A. J. & Martinet, A. V. – *A Practical English Grammar, Exercises, vol. 1,2*, Oxford University Press, Oxford, 2006 / Wyatt, R. – *Test your vocabulary for FCE*, Penguin English, Harlow, 2002

PRACTICĂ DE SPECIALITATE

NUMĂR CREDITE: 3

AN / SEMESTRU: an I, II

NUMĂR ORE PE SĂPTĂMÂNĂ: 3 LP

NUMĂR DE SĂPTĂMÂNI: 14

TIPUL DISCIPLINEI: discipline de specialitate

OBIECTIVE: La practică se pune accentul pe înțelegerea modului de organizare a unui studio de film, televiziune și radio, prin identificarea spațiilor de lucru, a departamentelor și a echipamentelor specifice, analizarea fluxurilor de producție aferente mediilor film/TV/radio, de la etapa de pre-producție până la post-producție, precum și cunoașterea structurii echipei de producție, a funcțiilor, sarcinilor și responsabilităților fiecărui membru, evidențiind importanța colaborării și a coordonării în realizarea unui produs media.

CONȚINUT: Prezentarea organizării unui studio film/tv/radio; Prezentarea fluxurilor de producție film/tv/radio; Prezentarea echipei de producție film/TV/radio: funcții, sarcini, responsabilități

LIMBA DE PREDARE: română

EVALUARE: verificare

BIBLIOGRAFIE: Brown, Blain, *Cinematography: Image Making for Cinematographers and Directors*. Ed. Routledge, 2016 / Brown, Blain, *Cinematography: Theory and Practice*. Ed. a II-a, Ed. Focal Press, 2011 / Constantinescu, Florin, *Arta imaginii de film*. Ed. Universitaria, Craiova, 2026 / Drugă, Ovidiu, Murgu, Horea, *Elemente de gramatică a limbajului audiovizual*, Ed. Fundația Pro, București, 2004 / Holben, Jay, Probst, Christopher, *The Cine Lens Manual: The Definitive Filmmaker's Guide to Cinema Lenses*, Adakin, 2022 / Martin, Marcel, *Limbajul Cinematografic*. Meridiane, București, 1981 / Mercado, Gustavo, *The Filmmaker's Eye: Learning the Rules of Cinematic Composition*. Routledge, 2010 / Samuelson, David, *"Hands-on" Manual for cinematographers*, Ed. Focal Press, Oxford, 1996 / Ward, Peter, *Picture Composition for Film and Television*. Ed. Focal Press, Oxford, 2003

EDUCAȚIE FIZICĂ

NUMĂR CREDITE: 2

AN / SEMESTRU: an I, sem. I și II

NUMĂR ORE PE SĂPTĂMÂNĂ: 1 LP

NUMĂR DE SĂPTĂMÂNI: 14

TIPUL DISCIPLINEI: complementară

OBIECTIVE: Cursul oferă formarea unui set de valori, atitudini și convingeri în raport cu actul educației corporale, expresive și artistice; formarea convingerilor și obișnuințelor de practicare a exercițiului fizic în mod sistematic; dobândirea unei bune condiții fizice și atitudini participative motrico-corporale complexe de valorificare a creativității în planul manifestării scenice; îmbunătățirea capacității proprii corporale a nivelului expresivității, a comunicării și esteticii mișcării, capacitatea de aplicare a conceptelor și procedurilor specifice de motricitate expresivă în diferite contexte profesionale.

CONȚINUT: Descrierea exercițiilor de gimnastică: pozițiile fundamentale și principalele derivate; Exerciții de front și formații; Învățarea pozițiilor corpului; Exerciții de dezvoltare fizică generală; Deprinderi natural-aplicative - categorii, exerciții și recomandări metodice; Pozițiile și mișcările brațelor, picioarelor, trunchiului și capului; Studiu asupra expresivității mișcărilor brațelor și umerilor în regim static și dinamic cu justificări variate; Învățarea elementelor statice cu caracter de echilibru; Studiu asupra expresivității mișcărilor picioarelor cu justificări variate; Învățarea elementelor statice cu caracter de echilibru; Învățarea elementelor cu caracter de mobilitate; Mișcări naturale în adaptare scenică prin acționare sinergică a corpului cu accent pe flexibilitate în regim static cu justificări variate; Învățarea rulărilor; Combinații de elemente acrobactice; Învățarea elementelor de forță și echilibru; Mișcări naturale în adaptare scenică prin acționare

sinergică a corpului cu accent pe inițierea mișcării și formei în contextul focalizării și memorizării; Studiu asupra corelațiilor dintre formele de mișcare și posturi pe nivele și direcții diferite cu accent pe plastica mișcării; Exerciții creative de adaptare a mișcărilor naturale cu accent pe imaginație, coordonare și reprezentare; Exerciții de relaționare cu partenerul bazate pe coordonarea și sincronizarea mișcărilor, conducere și percepție a mesajului cinetic; Învățarea răsturnărilor laterale; Exerciții complementare pentru dezvoltarea mobilității; Învățarea mișcărilor bazate pe acțiuni de îndreptare; Învățarea săriturilor - Formarea simțului muscular pentru fazele săriturilor - Tehnica de execuție și metodică învățării unor sărituri; Compunerea liniilor acrobatice; Învățarea salturilor; Studiu asupra gesturilor și gesticulației și contextualizarea lor unor justificări date; Exerciții de valorificare a relațiilor spațiale, orientării și lateralizării, în contexte variate; Exerciții de relaționare cu obiectul (obiecte și persoane reale sau imaginare) cu accent pe naturalitate și veridicitate; Exerciții bazate tragere și împingere, aruncare și prindere, îndoire și întindere, de rezistență și atac cu partener, obiecte și în grup cu accent pe expresivitatea și senzitivitatea mișcării; Studiu asupra mișcărilor naturale în adaptare scenică bazat pe analiza mișcării și interpretarea sentimentelor, ideilor, senzațiilor și emoțiilor; Exerciții creative de adaptare a mișcărilor naturale și combinațiilor acrobatice și adecvarea lor spațiului scenic în vederea pregătirii reprezentației.

LIMBA DE PREDARE: româna

EVALUARE: verificare

BIBLIOGRAFIE: Badian S., *Expresie și improvizație scenică*, IATC, București, 1977 / Băiașu N., *Gimnastica acrobatică*, Editura Tineretului Cultură Fizică și Sport, București, 1957 / Gordun M., *Postura corporală normală și patologică*, Editura ANEFS, București, 1999 / Epuran M., *Metodologia cercetării activităților corporale*, vol. I-II, MTS, ANFS, București, 1994 / Grosu E.F., *Elemente de tehnică corporală*, Editura G.M.I., Cluj –Napoca, 1998 / Mihail A., *Antrenamentul expresiei corporale*. Curs, Editura Universitaria, Craiova, 2005 / Motos T., Leopoldo G. Aranda. *Práctica de la Expresión Corporal*. Ciudad Real, Ñaque / Salzer J.. *La Expresión Corporal*. Barcelona: Herder. 1984 / Scarlat E., Scarlat M.B., *Educație fizică și sport*, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2002 / Ukran M.L., *Gimnastica sportivă*, Editura Uniunii de Cultură Fizică și Sport, București, 1966.

ANUL II

Istoria filmului universal contemporan

Arta imaginii de film și TV

Montaj de film și tv

Tehnici multimedia

Aparaturi de filmare și optică

Scriere creativă

Educație fizică

Practică de specialitate

Scenaristică

Filmări combinate

Istoria filmului românesc

Programe audiovizuale

Colorizare și procesare digitală a imaginii

Arta interviului pentru media

Genuri de film

ISTORIA FILMULUI UNIVERSAL

NUMĂR CREDITE: 5

AN / SEMESTRU: an II, sem. I

NUMĂR ORE PE SĂPTĂMÂNĂ: 1 C, 3 S

NUMĂR DE SĂPTĂMÂNI: 14

TIPUL DISCIPLINEI: obligatorie, de specialitate

OBIECTIVE: Cursul oferă studenților noțiunile critice și intelectuale pentru a înțelege evoluția și complexitatea limbajului cinematografic după anii '60 până în contemporaneitate. Studenții vor studia fundamentele teoretice și practice, cu o atenție deosebită asupra contextului social, cultural, politic și economic al fiecărui moment care a contribuit la consolidarea cinematografiei.

CONȚINUT: *Nouvelle vague*: caracteristici principale. Experiment și memorie. Manifestul Oberhausen și noua generație a filmului german. Free cinema britanic. Noul val al filmului cehoslovac (Nova Vlná): context istoric și cultural, abordări estetice. Tradiția neorealismă și noul cinema maghiar. Filmul polonez și noua generație de regizori. Poetică și estetică în filmul est european. Transformări în filmul nord-american: regizorii generației televiziunii. Violentă și poetică în filmele anilor 1970. Școala de la New York și Noul Cinema American. Diversitatea filmului de autor în Europa. Cineastii Noului Hollywood. Filmul spaniol: de la tranziție la noul secol. Paradigma postmodernă și efectele ei în estetică și film. Mișcarea Dogma 95.

LIMBA DE PREDARE: română

EVALUARE: examen

BIBLIOGRAFIE: Barna, Ion, *Lumea filmului*, Ed. Meridiane, București, 1971 / Bordwell, David, Thompson, Kristin, *Film History. An Introduction*, McGraw Hill Higher Education, University of Wisconsin-Madison, 2002 / Caranfil Tudor, *Dicționar universal de filme*. Litera, București; Chișinău 2002 / Gabrea, Radu, Werner, *Herzog și mistica renană*, Ed. Semne, București, 2004 / Hayward, Susan, *Cinema Studies. The Key Concepts*, Routledge, London-New York, 2000 / Leprohon, Pierre, *The Italian Cinema*, Secker & Warburg, Londra, 1972 / Marie, Michel, *Noul val francez*, Ed. IBU Publishing, București, 2010 / Nowell-Smith, Geoffrey, *The Oxford history of world cinema*, Oxford University Press, New York, 1996 / Willoquet-Maricondi, Paula, Alemany-Galway Mary, *Peter Greenaway's Postmodern Poststructuralist Cinema*. The Scarecrow Press, Lanham, 2008.

ARTA IMAGINII DE FILM ȘI TV

NUMĂR CREDITE: 5

AN / SEMESTRU: an II, sem. I

NUMĂR ORE PE SĂPTĂMÂNĂ: 1 C, 2 L

NUMĂR DE SĂPTĂMÂNI: 42

TIPUL DISCIPLINEI: obligatorie, de specialitate

OBIECTIVE: Cursul pune accentul pe studiul, cunoașterea și aplicarea în practică a elementelor de limbaj audiovizual și a mijloacelor de expresie cinematografică specifice imaginii de film și tv, precum

și a modurilor de construcție și de operare cu acestea; dobândirea capacității de a selecta, distinge, defini, înțelege și analiza critic atât spațiul vizual real, cât și cel imaginat într-un proiect artistic din domeniul cinematografiei sau televiziunii.

CONȚINUT: Utilizarea creativă a mișcărilor de cameră; utilizarea creativă a opticii cinematografice; utilizarea creativă a expunerii și a altor parametri de filmare; utilizarea creativă a cromaticii; chei estetice în marile curente cinematografice: expresionism și neorealism; chei estetice în marile curente cinematografice: modernism, pictural, minimalism; estetici în filmul noir (horror, dramă, psihologic); estetici în filmul de acțiune; estetici în filmul romantic, musical, comedie; estetici în filmul istoric, biografic, comedie; estetici în filmul SF; construcția vizuală a personajului uman: poziționare, postură, gest, expresie, mimică.

LIMBA DE PREDARE: română

EVALUARE: examen

BIBLIOGRAFIE: Aumont, J., Bergala, Alain, Marie, Michel, *Estetica filmului*. Idea Design & Print, Cluj-Napoca, 2007; Bazin, Andre, *Ce este cinematograful?*. UNATC Press, București, 2014; Brown, Blain, *Cinematography: Image Making for Cinematographers and Directors*. Routledge, 2016; Brown, Blain, *Cinematography: Theory and Practice*. Ed. a II-a, Ed. Focal Press, 2011; Constantinescu, Florin, *Arta imaginii de film*. Universitaria, 2025; Constantinescu, Florin, *Mecanisme și procese cognitive de procesare a imaginii. Percepția vizuală și reprezentarea cognitivă a imaginii cinematografice*. vol. I și vol. II, Ed. Universitaria, Craiova, 2023 / Deaca, Mircea, *Anatomia cognitivă a filmului*. Ed. Universității București, 2013; Drugă, Ovidiu, Murgu, Horea, *Elemente de gramatică a limbajului audiovizual*, Ed. Fundația Pro, București, 2004; Holben, Jay, Probst, Christopher, *The Cine Lens Manual: The Definitive Filmmaker's Guide to Cinema Lenses*, Adakin, 2022; Joly, Martin, *Introducere în analiza imaginii*, All Educational, București, 1998; Martin, Marcel, *Limbajul Cinematografic*. Meridiane, București, 1981; Mercado, Gustavo, *The Filmmaker's Eye: Learning the Rules of Cinematic Composition*. Routledge, 2010; Samuelson, David, *"Hands-on" Manual for cinematographers*, Focal Press, Oxford, 1996; Ward, Peter, *Picture Composition for Film and Television*. Focal Press, Oxford, 2003

MONTAJ DE FILM ȘI TV

NUMĂR CREDITE: 3

AN / SEMESTRU: an II, sem. I

NUMĂR ORE PE SĂPTĂMÂNĂ: 1 C, 1 LP

NUMĂR DE SĂPTĂMÂNI: 14

TIPUL DISCIPLINEI: obligatorie, de specialitate

OBIECTIVE: Disciplina dezvoltă capacitatea studenților de a înțelege montajul ca limbaj fundamental al construcției filmice și televizuale, prin însușirea terminologiei de specialitate, a funcțiilor creatoare și a conceptelor stilistice specifice. Studenții vor dobândi competențe în definirea spațiului, perspectivelor și

continuității narative prin tehnici avansate de montaj. Un obiectiv esențial îl constituie înțelegerea mecanismelor de construcție a fluidității filmice, prin racordurile de privire, acțiune, mișcare, lumină, cromatice, scenografice și de atmosferă. Cursul urmărește formarea capacității de manipulare expresivă și narativă a timpului cinematic prin mijloacele de expresie specifice montajului. Studenții vor învăța să analizeze și să construiască reprezentarea cognitivă a unei acțiuni prin structurarea corectă a succesiunii planurilor și secvențelor. De asemenea, vor fi studiate particularitățile montajului planurilor cu perspective cinetice, precum și tipurile de tranziții și efecte utilizate în montajul de film sau TV. Un obiectiv major îl reprezintă înțelegerea diferențelor de montaj în funcție de genul filmului sau al producțiilor TV. Totodată, studenții vor dobândi competențe profesionale de analiză a montajului pentru film și televiziune, ca instrument esențial al construcției sensului audiovizual.

CONȚINUT: Montajul: definiții, termeni, limbaj specializat; Funcțiile creatoare ale montajului de film și tv; Concepte și stiluri de montaj. Clasificări; Definirea spațiului și perspectivelor prin montaj; Construcția fluidității filmice. Racordul de privire, acțiune și mișcare; Construcția fluidității filmice. Racordul de lumină, cromatic, scenografic și de atmosferă; Manipularea timpului în film prin tehnici de montaj; Construcția reprezentării cognitive acțiunii prin montaj; Montajul planurilor care conțin perspective cinetice; Tipuri de tranziții și efecte folosite în montaj; Aspecte particulare ale montajului în funcție de genul filmului/produției TV; Montajul filmului documentar în funcție de gen; Montajul producțiilor TV: știrea, reportajul; Montajul producțiilor de platou în TV (talk show, dezbateri, divertisment).

LIMBA DE PREDARE: română

EVALUARE: examen

BIBLIOGRAFIE: Dancyger, Ken - *The Technique of Film and Video Editing*, Focal Press, New York, 2013; Eisenstein, Sergei, *Towards a Theory of Montage*, I.B. Tauris, New York, 2010; Mășcă, Aurel / Obrocea, Adina, *Montajul de film*, Ed. Tehnică, București, 1987; Murch, Walter, *In the blink of an eye: A perspective on film*, Silman-James Press, Hollywood, 2001; Reisz, Karel, *Technique of film editing*, Routledge, Londra, 2009; Sawicki, Mark - *Filming the fantastic: A guide to visual effects cinematography*, Focal Press, Oxford, 2007

TEHNICI MULTIMEDIA

NUMĂR CREDITE: 5

AN / SEMESTRU: an II, sem I

NUMĂR ORE PE SĂPTĂMÂNĂ: 2 C, 2 S

NUMĂR DE SĂPTĂMÂNI: 14

TIPUL DISCIPLINEI: obligatorie, de specialitate

OBIECTIVE: Cursul pune accentul pe studii tehnice multimedia contemporane și pe înțelegerea modului în care imaginea, sunetul și interactivitatea pot fi integrate în proiecte artistice hibride. Studenții vor explora atât dimensiunea istorică și teoretică a evoluției

mediilor vizuale, cât și aplicarea practică a unor metode experimentale precum *time-lapse*, *stop-motion*, *glitch*, live cinema sau *video-mapping*. Un obiectiv central este dezvoltarea capacității de analiză critică a imaginilor și a arhivelor vizuale, precum și înțelegerea proceselor de manipulare analog și digital. De asemenea, cursul urmărește familiarizarea cu platforme, instrumente software și resurse online relevante pentru creația multimedia. Prin studiul practicilor participative, cartografierii digitale și performativității audio-vizuale, studenții își vor dezvolta competențe de lucru interdisciplinar, de la generarea ideilor până la conceptualizarea și realizarea unui proiect multimedia complet.

CONȚINUT: Introducere în tehnicile multimedia; Nostalgia media și reciclarea imaginilor: vaporwave, found footage, arhive; Tehnici foto-cinematografice experimentale I: timp și expunere: *time-lapse*, *slow-motion*, *reverse*; Tehnici foto-cinematografice experimentale II: lumină și mișcare: *light-painting*, expunere dublă, *slit-scan*, Xerox; Tehnici de Animație *stop-motion*, micro-narațiune și GIF-uri; Manipularea imaginilor analog și digital: intervenții hand-made pe imagine, colaj, *split-screen*, *green-screen*, *glitch* (estetica erorii); AV Performances: Live cinema, CineConcert, cultura VJ (*visual jockey*), *live coding*, *video-mapping*; Harta ca resursă artistică: *Google Earth*, *Google Street View*, *online webcams*; sateliți; Rezidențe artistice și festivaluri de profil; Software pentru creație multimedia; Dezvoltarea unui proiect multimedia: de la idee la scrierea conceptului și implementarea; Practici multimedia participative; Tehnici multimedia în România; Recapitulare generală și pregătirea temelor de examen;

LIMBA DE PREDARE: română

EVALUARE: verificare

BIBLIOGRAFIE: Muntean (married Negustor), Adela. "The Algorithmic Turn in Found Footage Filmmaking: The Digital Remake." *Disegno, Journal of Design Culture*, Budapest, 2016 / Muntean (married Negustor), Adela. "From Representation to Experience: The Centuries Old Sacral Spaces Revived Through Video-Mapping Projections." *Journal for Freedom of Conscience (Jurnalul Libertății De Conștiință)*, vol. 8, no. 1, Apr. 2022, pp. 826–38 / Manovich, Lev. *The Language of New Media*. Cambridge, MA: MIT Press, 2001 / Manovich, Lev. *Software Takes Command*. London: Bloomsbury, 2013 / Negustor, Adela. "The Cultural Memory of Classical Cinema in the Digital Age." *Journal for Freedom of Conscience (Jurnalul Libertății De Conștiință)*, vol. 10, no. 1, Dec. 2022, pp. 619–41 / Jenkins, Henry. *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*. New York: NYU Press, 2006 / Youngblood, Gene. *Expanded Cinema*. New York: E.P. Dutton, 1970.

APARATURI DE FILMARE ȘI OPTICĂ

NUMĂR CREDITE: 4

AN / SEMESTRU: an II, sem. I

NUMĂR ORE PE SĂPTĂMÂNĂ: 1 C, 2 LP

NUMĂR DE SĂPTĂMÂNI: 14

TIPUL DISCIPLINEI: obligatorie, de specialitate

OBIECTIVE: Cursul își propune să familiarizeze studenții cu principiile înregistrării digitale a imaginii și sunetului, cu tipurile de camere video și microfoane, precum și cu parametrii și setările esențiale ale acestora, urmărind dezvoltarea capacității de configurare corectă a echipamentelor de filmare și audio în funcție de cerințele unei producții.

CONȚINUT: Înregistrarea digitală a imaginii. Definiții, unități de măsură, concepte; Tipuri de camere video digitale. Tipologie și caracteristici; Parametri și setări ale camerelor video digitale (I); Parametri și setări ale camerelor video digitale (II); Algoritmi de compresie a imaginii/sunetului. Codecuri; Parametrizarea înregistrării imaginii: exponometrie; Parametrizarea înregistrării imaginii: ISO, zgomot, LUT; Înregistrarea digitală a sunetului. Definiții, unități de măsură, concepte; Parametrii înregistrării sunetului; Tipuri de microfoane și parametri; Tipuri de mixere de sunet și parametrizare; Plantații de microfoane; Cablaje, conectică, standarde în tehnica video/sunet digitală

LIMBA DE PREDARE: română

EVALUARE: verificare

BIBLIOGRAFIE: Brown, Blain, *Cinematography: Theory and Practice*. Ed. a II-a, Ed. Focal Press, 2011 / David Landa, *Lighting for Cinematography*, Ed. Bloomsbury Publishing Plc, 2014 / Elkins, D., Browne, S. - *Film and Lighting Terms*, Ed. Focal Press, 1995 / Gerald, Millerson, *The Technique of Lighting for Television and Motion Pictures*. Focal Press, London, 1982 / Godwin, Andrew și Whannel, Garry, *Televiziunea pe înțelesul tuturor*, Ed. Institutul european, 2004 / Holben, Jay, Probst, Christopher, *The Cine Lens Manual: The Definitive Filmmaker's Guide to Cinema Lenses*, Adakin Press, 2022 / Hunter, Fil, *Light-Science & Magic*, Ed. Elsevier, 2007 / McMahan, H. Wayne, *Television Production*, Forgotten Books, 2013 / Jackman, John, *Lighting for Digital Video and Television*, Ed. Elsevier, 2010 / Samuelson, David, *"Hands-on" Manual for cinematographers*, Ed. Focal Press, Oxford, 1996 / Whitaker, Jerry C. - *The Standard Handbook of Video and Television Engineering*, McGraw-Hill, 2003

SCRIERE CREATIVĂ

NUMĂR CREDITE: 4

AN/SEMESTRU: an II, sem. I

TIPUL DISCIPLINEI: obligatorie, de specialitate

NUMĂR ORE PE SĂPTĂMÂNĂ: 2 C, 2 S

NUMĂR DE SĂPTĂMÂNI: 14

OBIECTIVE: Familiarizarea studenților cu conceptele fundamentale și metodologiile specifice scrierii creative. Dezvoltarea capacității de a redacta texte literare și jurnalistice.

CONȚINUT: Introducere în scrierea creativă: concepte, tehnici și procesul de creație; Conceptul de creativitate în literatură și jurnalism; Elemente de poetică a textului literar/non-literar; Structura și compoziția textului; Elemente de stilistică literară;

Subiect și poveste. Probleme de naratologie; Arta narațiunii: construcția personajelor și a intrigii; Personajul. Tipologii și modalități de constructive; Dialog și voce narativă în proză și scenariu; Construcția atmosferei; Non-ficțiune creativă: eseu personal, reportaj narativ și memorie; Scriere creativă și noile media: *storytelling* digital și platforme interactive; Experimente literare: forme hibride și inovație narativă; Revizuirea și editarea textului literar/non-ficțional.

LIMBA DE PREDARE: română

EVALUARE: examen

BIBLIOGRAFIE: Casterton, Julia. (1998) *Creative Writing. A Practical Guide*. 2nd ed., Springer / Cowgill, Linda J. (2005) *Writing Short Films: Structure & Content for Screenwriters*. 2nd ed. Los Angeles: Lone Eagle Pub.

Eliot, T.S. (2013) *Eseuri alese*. Trad. de Virgil Stanciu și Petru Creția. Ed. Humanitas / Grace, F. and Bayley, C. (2015) *Playwriting*. London: Bloomsbury

Gunesekera, R. et al. (2015) *Novel Writing*. London: Bloomsbury Academic / King, Stephen. (2022) *Despre scris. Autobiografia unui meșteșug*. Trad. de Mircea Pricăjan. Ed. Nemira / Preda, Sorin, *Jurnalismul cultural și de opinie*, Editura Polirom, 2006 / Randall, David, *Jurnalismul universal*, ediția a II-a revizuită și adăugită, Editura Polirom, Iași, 2007 / Roșca, Luminița, *Producția textului jurnalist*, Editura Polirom, Iași, 2004 / Roth, Philip. (2018) *De ce scriem*, trad. de Radu Pavel Gheo. Ed. Polirom / Yeh, Jane; O'Reilly, Sally. (2022) *Creative Writing. A workbook with readings*. 2nd ed., Routledge

PRACTICĂ DE SPECIALITATE

NUMĂR CREDITE: 3

AN / SEMESTRU: an II, sem. I și II

NUMĂR ORE PE SĂPTĂMÂNĂ: 3 LP

NUMĂR DE SĂPTĂMÂNI: 14

TIPUL DISCIPLINEI: discipline de specialitate

OBIECTIVE: Prezentarea într-un mod interactiv a comunicării audiovizuale în presa scrisă și în mediile neconvenționale. Studenții vor fi familiarizați cu diferite stadii din producția de publicitate de film și reclame TV (de la noțiune abstractă, la propunere și la rezultat) și vor învăța tehnici de cercetare și de elaborare a unui clip video pentru scopuri specifice date.

CONȚINUT: Prezentare tehnică, aparate, echipamente și accesorii film/tv. Proceduri tehnică scenografică. Tehnici specifice de producție audiovizuală. Tehnici *chroma key*. Alte tehnici specifice film/tv. Producția de platou. Producția de teren. Grupul de montaj. Tehnici de filmare. Tehnici de montaj imagine și sunet.

LIMBA DE PREDARE: română

FORMA DE VERIFICARE: verificare

BIBLIOGRAFIE: Bucheru Ion, *Fenomenul Televiziunii*, Fundația Romania de mâine, București 1997 / Balasescu Madalina, *Manual de producție de televiziune*, Polirom, 2003 / Behar N. și Fortunescu M. *La lecțiile de regie ale lui Eisenstein*, Meridiane, 1962 / Coman Cristina, *Relațiile publice-principii și strategii*, Polirom, 1999 / Collard André, Marc Chiasson,

Planification de la communication, Sherbrooke, 1992 / Mitrofan Gheorghe, *Introducere în televiziune*, Editura Teora, București, 1993 / Nicolescu Razvan, *Mirajul Televiziunii*, Colecția Media Business, 2003 / Randall David, *Jurnalul Universal*, Editura Polirom, Iași, 1998 / Bălăsescu, Mădălina, *Manual de producție de televiziune*, Editura Polirom, Iași, 2003 / C.J. Bertrand, Media. *O introducere în presa, radio și televiziune*, Editura Polirom, Iași, 1998 / Ionica Lucian, *Dicționar explicativ de televiziune*, Tritonic, 2005 / Laurentiu Soitu, *Retorica audio-vizuală*, Cronica, Iași 1993.

SCENARISTICĂ

NUMĂR CREDITE: 5

AN / SEMESTRU: an II, sem. II

NUMĂR ORE PE SĂPTĂMÂNĂ: 2 C, 2 S

NUMĂR DE SĂPTĂMÂNI: 14

TIPUL DISCIPLINEI: obligatorie, de specialitate

OBIECTIVE: Cursul explorează strategiile și tehnicile de scriere ale unui scenariu de film. Pornind de la elementele teoretice, studenții vor învăța diferite metodologii de scriitură pentru a elabora un scenariu de film de scurtmetraj și extinderea lui pentru un film de lungmetraj. În cadrul acestui curs se pune accentul pe găsirea unei idei originale, pe organizarea narativă, crearea personajelor și a dialogului.

CONȚINUT: Scenariul ca instrument de creație. Scenariul de scurtmetraj: metodologie. Premisa unui scenariu de scurtmetraj. *Logline*, *Storyline* și *pitch*. Despre temă. Structura unui scenariu de scurtmetraj. *Treatment*-ul. Desfășurarea în scene a structurii scenariului. Conflictul și intriga. Procedee pentru generarea conflictului. Tehnici pentru construcția personajelor într-un scurtmetraj. Povestea eroului apud Joseph Campbell. Etapele “drumului” (paradigma narativă a lui Christopher Vogler). Dialoguri și vocea în *off*. Text, subtext, context. Premisă și momentul declanșator în filmul de lungmetraj. Conflictul (Robert McKee și Linda Seger). Intriga: *plot*-ul și *subplot*-ul (conform Ronald B. Tobias: *20 Master Plots*). Structuri: paradigme narative (Syd Field). Introducerea conceptului “midpoint”. *Plot point* (răsturnări de situație): formule dramatice. Personajul: tema, tipologie, personaje secundare. Arcuri de transformare. Punctul de vedere și perspective. Dialogul și subtextul.

LIMBA DE PREDARE: română

EVALUARE: examen

BIBLIOGRAFIE: Bal, Mieke, *Naratologia. Introducere în teoria narațiunii*, ediția a II-a, Institutul European, Iași, 2008 / Bremond, Claude, *Logica povestirii*, Editura Univers, București, 1981 / Campbell, Joseph, *Eroul cu o mie de chipuri*, Editura Herald, București, 2021 / Stanzel, Franz K., *Teoria narațiunii*, traducere de Valeriu P. Stancu și Silvia Chirilă, Editura Institutul European, Iași, 2011 / Field, Syd, *Screenplay – The Foundations of Screenwriting*, Dell Publishing, US 1994 / Field, Syd, *The screen-writer's workbook*, Dell Publishing, New York 1984 / Mallender, Ariane, *Cum să scrii pentru multimedia – Tehnici de scriere interactivă. Rezumatul. Derularea. Scenariul*,

Collegium, Polirom, Iași, 2008 / McKee, Robert, *Story. Conținut, structură, metodă și principii scenaristice*, Asociația Filmtett, Cluj-Napoca, 2011 / Șerbănescu, Andra, *Cum se scrie un text*, Polirom, Iași, 2001 / Truby, John, *The Anatomy of a Story: 22 steps to becoming a master storyteller*, Faber&Faber, 1st edition 2007 / Vogler, Christopher, *The Writer's Journey: Mythic Structure for Writers*, Michael Wiese Productions, California, 2020.

FILMĂRI COMBINATE

NUMELE DISCIPLINEI: FILMĂRI COMBINATE

NUMĂR CREDITE: 5

AN / SEMESTRU: an II, sem. II

NUMĂR ORE PE SĂPTĂMÂNĂ: 1 C, 2 L

NUMĂR DE SĂPTĂMÂNI: 14

TIPUL DISCIPLINEI: obligatorie, de specialitate

OBIECTIVE: Disciplina dezvoltă capacitatea studenților de a înțelege și utiliza metodele tradiționale și contemporane de îmbinare a tehnicilor cinematografice pentru crearea unor imagini complexe, integrate și expresive. Studenții vor dobândi cunoștințe fundamentale despre principiile și conceptele care stau la baza filmărilor combinate, precum și despre modalitățile de manipulare a percepției spațiului, dimensiunilor formelor și mișcării în imaginea de film. Un obiectiv esențial îl reprezintă stăpânirea tehnicilor scenografice, inclusiv utilizarea miniaturilor și a modelelor scalate, filmarea cu fundaluri pictate, retroproiecții și expuneri multiple. Cursul urmărește familiarizarea cu tehnicile optice și analogice, precum și cu procedeele moderne de manipulare digitală și efectele generate pe computer (CGI). De asemenea, studenții vor învăța să aplice tehnici de camuflare vizuală și să analizeze iluziile optice folosite în cinematografie pentru a construi situații vizuale credibile sau spectaculoase. Disciplina vizează formarea competențelor necesare pentru integrarea coerentă a filmărilor combinate într-un proiect audiovizual, prin utilizarea creativă, tehnică și expresivă a tuturor acestor procedee.

CONȚINUT: Filmările combinate: definiții, principii, concepte; Tehnici de manipulare a percepției spațiului și dimensiunilor formelor; Tehnici de manipulare a percepției mișcării; Tehnici scenografice în filmările combinate. Miniaturi și modele scalate; Filmări croma key; Filmări cu retroproiecții; Filmări cu fundaluri pictate; Filmări cu expuneri multiple; Filmări cu tehnici și efecte optice; Filmări manipulate digital. Efecte digitale; Tehnici CGI (Computer-Generated Imagery); Tehnici de camuflare. Iluzii vizuale folosite în cinematografie.

LIMBA DE PREDARE: română

EVALUARE: examen

BIBLIOGRAFIE: Bailey, Jason J., *Picturing the Unfilmable: Visual Effects and the Evolution of Filmmaking*, Columbia University Press, 2019; Barsamian, Benyamin, *The Visual Effects Arsenal: VFX Solutions for the Independent Filmmaker*, Focal Press, 2011; Brinkmann, Ron, *The Art and Science of*

Digital Compositing, Morgan Kaufmann, 2008; Brown, Blain, Cinematography: Theory and Practice. Ed. a II-a, Ed. Focal Press, 2011; Holben, Jay, Probst, Christopher, The Cine Lens Manual: The Definitive Filmmaker's Guide to Cinema Lenses, Adakin Press, 2022; Hughes, David, The Greatest Special Effects Films of All Time, Titan Books, 2004- Okun, Jeffrey A., Zwerman, Susan, The VES Handbook of Visual Effects, Focal Press, 2014; Rickitt, Richard, Special Effects: The History and Technique, Billboard Books, 2006; Scott, David A., How Hollywood Does It: Physical and Digital Effects in Blockbuster Films, Routledge, 2016; Vasudev, Aruna, The Techniques of Special Effects in Film, National Book Trust India, 1995; Zwerman, Susan, Green Screen Made Easy: Keying and Compositing Techniques for Indie Filmmakers, Focal Press, 2014

ISTORIA FILMULUI ROMÂNESC

NUMĂR CREDITE: 4

AN / SEMESTRU: an II, sem II

NUMĂR ORE PE SĂPTĂMÂNĂ: 2 C, 1 S

NUMĂR DE SĂPTĂMÂNI: 14

TIPUL DISCIPLINEI: obligatorie, fundamentală

OBIECTIVE: Cursul urmărește familiarizarea studenților cu evoluția cinematografei românești din primele ei manifestări până la începutul anilor '70, punând accent pe contexte istorice, transformări tehnologice și direcții estetice. Analiza etapelor de dezvoltare, de la filmările documentare timpurii și apariția ficțiunii locale, până la trecerea la sonor, perioada interbelică, cinematografia de război și reorganizarea industriei după naționalizare, oferă o înțelegere coerentă a formării limbajului cinematografic românesc. Studenții vor dobândi capacitatea de a identifica influențele politice, culturale și industriale asupra producției de film, de a recunoaște evoluția genurilor, a temelor și a tiparelor narrative, precum și de a analiza modul în care estetica realist-socialistă, filmele istorice, deschiderea autorală și experimentele poetice au configurat modernizarea cinematografei românești în anii '60-'70. Cursul își propune, totodată, să dezvolte competențe de analiză a imaginii în mișcare, prin investigarea stilurilor vizuale, a mijloacelor tehnice și a contribuțiilor marilor autori ai perioadei, oferind o bază solidă pentru înțelegerea evoluțiilor ulterioare ale filmului românesc.

CONȚINUT: Introducere. Începuturile cinematografei românești (1897-1912); Apariția filmului de ficțiune românesc (1912-1916); Filmul românesc în timpul Primului Război Mondial (1916-1918); Cinematograful românesc în perioada interbelică timpurie (1919-1929); Trecerea la filmul sonor în România (1930-1935); Consolidarea cinematografului sonor interbelic (1935-1940); Filmul românesc în timpul celui de-Al Doilea Război Mondial (1940-1945); Naționalizarea industriei cinematografice (1948-1950); Filmul realist-socialist românesc (1950-1955); Începuturile filmului de animație și afirmarea unei școli naționale (anii '50-'60) Profesionalizarea cinematografei românești (1955-1960); Filme istorice și epopeea națională (1960-1965);

Deschiderea tematică și estetica autorului (1965-1970); Experimente estetice și filmul poetic (sfârșitul anilor '60 - începutul anilor '70);

LIMBA DE PREDARE: română

EVALUARE: examen

BIBLIOGRAFIE: Căliman, Călin. *Istoria Filmului Românesc (1897-2017)*, Europress, București, 2017 / Cabel, Nicolae, Victor Iliu, Ed. Meridiane, București, 1997 / Cantacuzino, Ion, *Momente din trecutul filmului românesc*, Ed. Meridiane, București, 1965 / Caranfil, Tudor, *Dicționar universal de filme*. Litera, București; Chișinău, 2002 / Cernat, Manuela, *A Concise History of the Romanian Film*, Ed. Științifică și Enciclopedică, București, 1982 / Duma, Dana, *Gopo*, Ed. Meridiane, București, 1996 Littera, George, *Istoria filmului universal 1895-1945*, Ed. UNATC Press, București, 2011.

PROGRAME AUDIOVIZUALE

NUMĂR CREDITE: 4

AN / SEMESTRU: An II, sem II

NUMĂR ORE PE SĂPTĂMÂNĂ: 2 C, 2 LP

NUMĂR DE SĂPTĂMÂNI: 14

TIPUL DISCIPLINEI: obligatorie, de specialitate

OBIECTIVE: Cunoașterea principiilor și conceptelor de realizare a diferitor genuri de programe audiovizuale; cunoașterea în profunzime a elementelor de management și organizare a pre-producției, producției și post-producției programelor audiovizuale, precum și a conceptelor care stau la baza acestora; cunoașterea principiilor jurnalistice aflate la baza realizării programelor audiovizuale; cunoașterea și valorificarea practică a elementelor de limbaj audiovizual în producția programelor audiovizuale; cunoașterea modurilor de aplicare a principiilor și conceptelor esteticii imaginii, respectiv ale plasticii și dinamicii imaginii, în procesele de creație a programului audiovizual; dezvoltarea capacității de realizare a fluxurilor de pre-producție, producție și post-producție și a relațiilor interdisciplinare dintre departamentele implicate în producția programelor audiovizuale; cunoașterea generală a aparatului și accesoriilor tehnice folosite în producția programelor audiovizuale; cunoașterea funcțiilor specifice din componența echipelor în producția programelor audiovizuale și a atribuțiilor/sarcinilor specifice.

CONȚINUT: Introducere și analiza generală a programului audiovizual; analiza fluxului de producție; alegerea subiectului; documentarea subiectului; sursa de informare; producția știrii: subiect, surse, documentare; producția știrii: imagine, sunet, montaj; producția reportajului: subiect, documentare, surse; producția reportajului: categorie, subiect, documentare, surse; producția reportajului: imaginea și sunetul; producția documentarului: concepte, tipologie; producția documentarului: subiect, documentare, surse; producția documentarului: imaginea și sunetul; producția documentarului: montajul; producția emisiunilor de platou: concepte, tipologii; producția emisiunii de

dezbatere și a talk-show-ului; producția emisiunilor de divertisment.

LIMBA DE PREDARE: română

EVALUARE: verificare

BIBLIOGRAFIE: Bignell, Jonathan / Orlebar, Jeremy, *Manual practic de televiziune*, Ed. Polirom, Iași, 2009 / David Randall, *Jurnalismul universal*, Ed. Polirom, Iași, 1998 / McMahan, H. Wayne, *Television Production*, Forgotten Books, 2013 / Abrudan, Elena, *Comunicare vizuală*, Ed. Accent, 2008 / Preda Sorin, *Jurnalismul cultural și de opinie*, Ed. Polirom, Iași, 2006 / Moran, Albert / Malbon, Justin, *Understanding the Global TV Format*, Ed. Intellect Books, Bristol, 2006 / Gaillard, Philippe, *Tehnica jurnalistului*, Ed. Științifică, București, 2000

Coman, Mihai, *Introducere în sistemul mass-media*, Ed. Polirom, București, 2016 / Buzura, Daniela Deca, *Jurnalismul de televiziune*, Ed. Polirom, București, 2005 / Drulă, Georgeta, *Media interactivă - aspecte de design și producție pentru web*, Ed. Beck, București, 2014 / Gerald, M., *The Tehnique of Lighting for Television and Motion Pictures*, Ed. Focal Press, London, 1982 / Fidler, Roger, *Mediamorphosis. Să înțelegem noile media*, Ed. Ideea Cluj-Napoca, 2004 / Ward, Peter, *Picture Composition for Film and Television*, Ed. Focal Press, Oxford, 2003 / Constantinescu, Florin, *Bazele imaginii*, Ed. Universitaria, Craiova, 2022 / Constantinescu, Florin, *Mecanisme cognitive de procesare a imaginii: percepția vizuală și reprezentarea cognitivă a imaginii cinematografice*, vol. I și II, Ed. Universitaria, 2023 / Arnheim, Rudolf, *Arta și percepția vizuală*, Ed. Meridiane, București, 1979; Editura Polirom, Iași, 2011

COLORIZARE ȘI PROCESARE DIGITALĂ A IMAGINII

NUMĂR CREDITE: 4

AN / SEMESTRU: an II, sem II

NUMĂR ORE PE SĂPTĂMÂNĂ: 1 C, 1LP

NUMĂR DE SĂPTĂMÂNI: 14

TIPUL DISCIPLINEI: obligatorie, complementară

OBIECTIVE: Cursul urmărește formarea unei înțelegeri solide asupra principiilor tehnice și estetice ale imaginii digitale, de la structura pixelului până la fluxurile profesionale de colorizare și livrare. Studenții vor explora în profunzime modul în care informația vizuală este captată, procesată, transformată și optimizată în context cinematografic și audiovizual. Programul își propune să dezvolte atât competențe tehnice, cât și sensibilitate vizuală, necesare în lucrul cu imaginea digitală contemporană. La final, studenții vor stăpâni fundamentele structurii pixelului, codării și modelelor cromatice, principiile expunerii digitale și ale intervalului dinamic, controlul contrastului, nivelurilor, clarității și zgomotului, precum și tehnicile de corecție cromatică primară și secundară bazate pe selecții cromatice, curbe și LUT-uri. Ei vor înțelege gestionarea colorimetriei prin sisteme de color management și monitorizare profesională, vor deține cunoștințe despre compresie video, formate HDR și tone mapping, și vor fi familiarizați cu fluxurile de lucru. Obiectivul final este

formarea unei viziuni critice și tehnice asupra imaginii digitale, capabile să fie aplicată în proiecte reale de cinema, video și media digitală.

CONȚINUT: Introducere în imaginea digitală: concepte și flux de lucru; Structura pixelului și bazele codării culorilor; Modele și spații de culoare; Expunerea digitală și intervalul dinamic; Controlul contrastului și al nivelurilor; Corecția cromatică primară; Corecția cromatică secundară și selecțiile cromatice; Curbe avansate și LUT-uri (Look-Up Tables); Sharpness și claritate digital; Reducerea zgomotului digital; Compresie și codare video; Color management și monitorizare profesională; Formate HDR și tone mapping; Fluxuri de lucru profesionale și livrare finală (ACES).

LIMBA DE PREDARE: română

EVALUARE: verificare

BIBLIOGRAFIE: Poynton, Charles. *Digital Video and HD: Algorithms and Interfaces*. Morgan Kaufmann, 2012 / Reinhard, Erik et al. *Colour and Imaging Science: Display, Capture, and Printing*. Wiley, 2008 / Langford, Michael. *Langford's Basic Photography: The Guide for Serious Photographers*. Focal Press, 2010 / Deke McClelland. *Photoshop CC One-on-One: Advanced*. Adobe Press, 2013. (Capitolele despre Curves și Levels pentru controlul tonurilor) / Alexis Van Hurkman. *Color Correction Handbook: Professional Techniques for Video and Cinema*. Peachpit Press, 2014 / Alexis Van Hurkman. *The Colorist Guide to DaVinci Resolve 18*. Ripple Training, 2023 / Karel, Bruce. *LUTs, Log and Look Management for Colorists*. FXPHD, 2021 (course notes) / Poynton, Charles. *Digital Video and HD*, cap. 15–17 (LUT workflows) / Holst, Gerald J. *CCD Arrays, Cameras, and Displays*. SPIE Press, 2008 / Gonzales, Rafael & Woods, Richard. *Digital Image Processing*. Pearson, 2018 / Watkinson, John. *The Art of Digital Video*. Focal Press, 2013 / Fraser, Bruce, Murphy, Chris & Bunting, Fred. *Real World Color Management*. Peachpit Press, 2005 / Reinhard, Erik et al. *High Dynamic Range Imaging: Acquisition, Display, and Image-Based Lighting*. Morgan Kaufmann, 2010 / Academy of Motion Picture Arts and Sciences. *ACES Primer: An Overview of the Academy Color Encoding System*, 2022 / Smeureanu, I, Drulă, G., *Multimedia: concepte și practică*, Ed. CISON, 1997.

ARTA INTERVIULUI PENTRU MEDIA

NUMĂR CREDITE: 4

AN/SEMESTRU: AN II, sem. II

TIPUL DISCIPLINEI: obligatorie, de specialitate

NUMĂR ORE PE SĂPTĂMÂNĂ: 1 C, 2 S

NUMĂR DE SĂPTĂMÂNI: 14

OBIECTIVE: Familiarizarea studenților cu conceptele fundamentale și metodologiile specifice interviului mediatic. Dezvoltarea abilităților de concepere și de realizare a interviului pentru media.

CONȚINUT: Noțiuni introductive despre practicile media; Elemente de comunicare mediatică; Evoluția genurilor jurnalistice; Tipologia interviului; Modalități de documentare și de verificare a informațiilor;

Structura și obiectivele interviului; Metode de concepere a întrebărilor jurnalistice; Tehnici esențiale de intervievare; Tehnici de ascultare și de interacțiune în comunicarea interpersonală; Interviu în jurnalismul audiovizual; Introducere în storytelling-ul vizual și narativ nonfictiional; Interviu din mediul online; Interviu ca bază a formatului podcast; Etică și responsabilitate în realizarea interviului.

LIMBA DE PREDARE: româna

EVALUARE: examen

BIBLIOGRAFIE: Buzura, Daniela Zeca, *Jurnalismul de televiziune*, Ed. Polirom, București, 2005 / Coman, Mihai (coord.), *Manual de jurnalism. Tehnici fundamentale de redactare*, vol. I, Ed. Polirom, Iași, 2000 / Coman, Mihai (coord.), *Manual de jurnalism. Genurile jurnalistice*, vol. II, ed. a II-a, Ed. Polirom, Iași, 2001 / Grobel, Lawrence, *Arta interviului. Lecții de la un „maestru al meseriei”*, Publica, 2016 / Preda, Sorin, *Jurnalismul cultural și de opinie*, Ed. Polirom, Iași, 2006 / Randall, David, *Jurnalismul universal*, ediția a II-a revizuită și adăugită, Editura Polirom, Iași, 2007 / Roșca, Luminița, *Producția textului jurnalist*, Editura Polirom, Iași, 2004 / Traciuc, Vasile, *Jurnalism radio*, Tritonic, 2003

EDUCAȚIE FIZICĂ

NUMĂR CREDITE: 2

AN / SEMESTRU: an II, sem. I și II

NUMĂR ORE PE SĂPTĂMÂNĂ: 2 LP

NUMĂR DE SĂPTĂMÂNI: 28

TIPUL DISCIPLINEI: complementară

OBIECTIVE: formarea unui set de valori, atitudini și convingeri în raport cu actul educației corporale, expresive și artistice; formarea convingerilor și obișnuințelor de practicare a exercițiului fizic în mod sistematic; dobândirea unei bune condiții fizice și atitudini participative motrico-corporale complexe de valorificare a creativității în planul manifestării scenice; îmbunătățirea capacității proprii corporale a nivelului expresivității, a comunicării și esteticii mișcării, cunoașterea tehnicilor de bază și abilitatea de a sincroniza mișcările proprii sau de a se sincroniza cu ceilalți; capacitatea de a aplica eficient cunoștințele, deprinderile și priceperile motrice însușite în practicarea globală a activităților motrico-expresive; capacitatea de a comunica sau decodifica sensurile reale sau imaginare ale mișcării; creșterea nivelului de cunoștințe practice – cu o mare diversitate de exerciții și tehnici de execuție corectă, un perfecționat simț al ritmului dar și a expresivității în mișcare - contribuie la dezvoltarea capacității de a acționa selectiv și eficient asupra elementelor ce pot fi necesare rezolvării unor acțiuni dramatice prin adaptarea cunoștințelor însușite la situațiile și condițiile scenice; capacitatea de aplicare a conceptelor și procedurilor specifice de motricitate expresivă în diferite contexte profesionale.

CONȚINUT: Exerciții de dezvoltare fizică generală; Deprinderi natural-aplicative - categorii, exerciții și recomandări metodice; Exerciții aplicative – mers și alergare, exerciții de echilibru, exerciții de cățărare și

escaladare, exerciții de târâre, exerciții de ridicare și transport de greutate, exerciții de aruncare și prindere, parcursuri de obstacole; Dezvoltarea selectivă a calităților motrice. Combinații de elemente acrobatice statice și dinamice; Jocuri cu caracter acrobatic; Exerciții acrobatice în perechi; Exercițiile la scara fixă; Exerciții cu bastonul de gimnastică; Exerciții de stretching și respirație; Exerciții cu banda elastică și exerciții de suspensie cu sistemul TRX; Exerciții la, pe și cu banca de gimnastică; Învățarea structurilor piramidale (în trei, în patru, în cinci sau mai mulți executanți, executarea piramidei cu număratoare sau cu muzică); Exerciții combinate în circuit, în regim de rezistență și viteză; Exerciții creative de adecvare a mișcărilor corporale spațiului scenic; Studiu asupra mișcărilor naturale în adaptare scenică bazat pe analiza mișcării și interpretarea sentimentelor, ideilor, senzațiilor și emoțiilor, Jocuri și combinații acrobatice în vederea creării unor ansambluri scenice; Studiu asupra combinațiilor scenice; jocuri și combinații acrobatice în vederea creării unor ansambluri scenice care să reprezinte acțiuni în care accentul este pus în special pe suplețe și agilitate; Exerciții creative de adaptare a mișcărilor naturale și combinațiilor acrobatice urmărindu-se calitatea expresivă a mișcărilor efectuate în perechi sau în grup cu caracter comic sau într-un context dramatic dat; Exerciții de adecvare a mișcărilor naturale la ritm și muzică cu accent pe structura metrică (pulsatie, accent, măsură; model ritmic temporizat sau regulat) sau pe structura nemetrică (rapid, lent, accelerat, întârziat) și relaționare afectivă cu tema muzicală; Exerciții creative de adecvare a mișcărilor corporale spațiului scenic și pregătire a reprezentației (realizarea de ansambluri scenice).

LIMBA DE PREDARE: româna

EVALUARE: verificare

BIBLIOGRAFIE: Băiașu N., *Gimnastica acrobatică*, Editura Tineretului Cultură Fizică și Sport, București, 1957 / Bompa T., *Dezvoltarea calităților biomotrice*, Editura Ex Ponto, Constanța, 2001 / Chiriță G., *Activitățile corporale și factorii educativi*, Editura Sport-Turism, București, 1978 / Epuran M., *Metodologia cercetării activităților corporale*, vol. I-II, MTS, ANFS, București, 1994 / Gordun M., *Postura corporală normală și patologică*, Editura ANEFS, București, 1999 / Motos T., Leopoldo G. Aranda, *Práctica de la Expresión Corporal*, Ciudad Real, Naque / Salzer J., *La Expresión Corporal*, Barcelona: Herder, 1984 / Scarlat E., Scarlat M.B., *Educație fizică și sport*, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2002 / Serra M. M., *1000 Ejercicios y juegos aplicados a actividades corporales de expresion*; T.1 (3ª ED.) (2 VOLS.), Editorial PAIDOTRIBO, Barcelona, 1992 / Ukran M.L., *Gimnastica sportivă*, Editura Uniunii de Cultură Fizică și Sport, București, 1966.

ANUL III

Scenaristică

Fotografie

Istoria filmului românesc

Critică și analiză de film

Creare de conținut pentru platformele online

Antreprenoriat în audiovizual

Scriere publicitară

Structuri narative în cinema/media

Practică de specialitate

Film publicitar

Tehnici de producție videopodcast

Managementul producției de film

Managementul producției TV

Legislația audiovizualului

Legislație în cinematografia europeană

Elaborarea lucrării de licență

SCENARISTICĂ

NUMĂR CREDITE: 5-5

AN / SEMESTRU: an III, sem. I

NUMĂR ORE PE SĂPTĂMÂNĂ: 1C, 3S

NUMĂR DE SĂPTĂMÂNI: 14-12

TIPUL DISCIPLINEI: obligatorie, de specialitate

OBIECTIVE: Cursul de scenaristică, desfășurat pe durata a două semestre, urmărește dezvoltarea competențelor teoretice și practice necesare scrierii de scenarii de ficțiune și documentar. În primul semestru, studenții își vor consolida cunoștințele privind structurile narative, construcția personajului și mecanismele dramatice, aprofundând subtilitățile scenariului cinematografic. În al doilea semestru, accentul se mută asupra scrierii de scenarii pentru filmul documentar și eseu video. Cursul mizează pe formarea unei gândiri analitice și critice, capabile să susțină elaborarea unor proiecte cinematografice coerente și relevante din punct de vedere estetic și discursiv.

CONȚINUT: Dramatizarea și verosimilitatea ca premisă dramatică. Modele clasice de structură narativă și particularitățile lor. Alterarea ordinii temporale în structura scenariului. Paradigme narative contemporane și teoria în trei acte. Structuri într-un singur act. Structuri în două acte. Strategii de construcție ale actului al treilea. Variațiuni ale structurii clasice. Structura circulară. Teme și importanța conținutului ca document istoric, politic, științific sau social. Structura documentarului: documentar cinematografic și de televiziune. Pre-producția: cercetarea, alegerea materialului vizual (arhivă, fotografie). Punctul de vedere și focalizare. Instanțele narative în documentar. Construcția realității în documentar. Obiectivitate vs. Autenticitate. Producția: interviul ca bază pentru informare, opinie și analiză. Documentarul portret și personajul. Eseu video și critica video-grafică. Tendințe și stiluri. Cinema experimental ca o formă de eseu.

LIMBA DE PREDARE: română

EVALUARE: examen

BIBLIOGRAFIE: Carabă, Dumitru, *Spre o poetică a scenariului cinematografic*, Ed. PRO, București, 1997 / Enyedi, Delia, *Structuri narative în film. Manual pentru disciplinele scenaristică: scriere dramaturgică, scenaristică: teleplay*, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 2015 / Damian, Laurențiu, *Filmul documentar. Despre documentar încă ceva în plus*. Editura Tehnică, București, 2003 / Nichols, Bill, *Introduction to Documentary*, Indiana University Press, Bloomington, 2001 / Petrescu, Andra; Trocan, Irina (coord.), *Realitatea ficțiunii. Ficțiunea realului. Abordări teoretice ale documentarului*, Ed. Hecate, București, 2018 / Trocan, Irina, *Audiovizualul în opoziție. Gândirea critică în eseuri video și cinema-eseu*, Editura Idea Design & Print, Cluj-Napoca, 2020.

FOTOGRAFIE

NUMĂR CREDITE: 4

AN / SEMESTRU: an III, sem.I

NUMĂR ORE PE SĂPTĂMÂNĂ: 1 C, 2 LP

NUMĂR DE SĂPTĂMÂNI: 14

TIPUL DISCIPLINEI: obligatorie, de specialitate

OBIECTIVE: Disciplina dezvoltă capacitatea studenților de a înțelege și utiliza fotografia ca limbaj artistic, documentar și expresiv, prin raportare la poetica imaginii, memorie, timp și contemplare vizuală. Studenții vor dobândi competențe de analiză și control al perspectivei și al luminii, înțeleasă ca motor stilistic fundamental al imaginii fotografice. Cursul urmărește delimitarea fotografiei ca document, obiect utilitar și obiect ideal (de artă), în corelație cu funcțiile sale culturale și estetice. Un obiectiv esențial îl reprezintă înțelegerea simbolului, codului și metaforei vizuale, precum și a simbolismului obiectului și a vidului ca forme de expresie plastică. Studenții vor analiza prezența poetică a corpului uman în fotografie, incluzând expresia, microexpresia, mimica și postura personajului. De asemenea, vor fi explorate supraexpunerea și subexpunerea ca mijloace expresive, alături de relația dintre cromatică și non-cromatică. Un alt obiectiv major îl constituie înțelegerea expresionismului abstract în fotografia contemporană. În final, studenții vor dobândi capacitatea de a construi imagini fotografice coerente, expresive și conceptual fundamentate, din perspectivă estetică și poetică.

CONȚINUT: Introducere în poetica imaginii fotografice. Memorie, timp și contemplare în arta fotografică. Judecarea perspectivei. Lumina - motorul stilistic al imaginii fotografice. Fotografia ca document sau ca obiect utilitar. Fotografia ca obiect de artă (obiect ideal). Simbol, cod și metaforă vizuală în imaginea fotografică. Simbolismul obiectului și vidul ca formă de expresie plastică. Prezența poetică a corpului uman. Gestiunea volumului spațiului în fotografie. Timp și mișcare în fotografie. Supraexpunerea, subexpunerea și jocurile de profunzime ca forme de expresie plastică. Culori și non-culori în fotografie. Expresionismul abstract în arta fotografică.

LIMBA DE PREDARE: română

EVALUARE: examen

BIBLIOGRAFIE: Arbus, Diane, *Revelations*. Random House, New York, 2003 / Barthes, Roland, *Camera luminoasă*, Idea Design & Print, Cluj-Napoca, 2009 / Bate, David, *Photography: the key concepts*. Berg, New York, 2009 / Beckman, K. / Weissberg, L., *On Writing with Photography*. University of Minnesota Press, Minneapolis, 2013 / Cartier-Bresson, Henri, *The Decisive Moment*. Steidl, Göttingen, 2015 / Constantinescu, Florin, *Bazele fotografiei*. Universitaria, Craiova, 2020 / Faris, Angela B., *The Elements of Photography: Understanding and Creating Sophisticated Images*. Focal Press, 1999 / Feininger, Andreas, *Fotograful creator*. Meridiane, București, 1967 / Krages, Bert, *Photography The Art of Composition*, Allworth Press, New York, 2005 / Leibovitz, Annie, *Portraits 2005-2016*. Phaidon Press, New York, 2017 / Rosenblum, Naomi, *A World History of Photography*. Abbeville Press, New York, 2008 / Warner, Mary Marien, *Photography: A Cultural History*. Laurence King Publishing, Londra, 2014

ISTORIA FILMULUI ROMÂNESC

NUMĂR CREDITE: 4

AN / SEMESTRU: an III, sem. I

NUMĂR ORE PE SĂPTĂMÂNĂ: 1 C, 2 S

NUMĂR DE SĂPTĂMÂNI: 14

TIPUL DISCIPLINEI: obligatorie, fundamentală

OBIECTIVE: Cursul își propune formarea unei înțelegeri aprofundate a evoluției cinematograției românești din anii '70 până în perioada contemporană, prin analiza principalelor direcții estetice, tematice și ideologice care au marcat filmul de ficțiune și documentarul. Studenții vor înțelege relația dintre cinema și contextul istoric, politic și social, de la perioada comunistă și propaganda de stat, până la tranziția post-revoluționară și afirmarea internațională a cinemaului românesc. Cursul pune accentul pe dezvoltarea capacității de analiză critică a limbajului cinematografic și a construcției narative, precum și înțelegerea transformărilor stilistice aduse de Noul Cinema Românesc și de generațiile recente.

CONȚINUT: Noile direcții ale cinemaului românesc din anii '70 și afirmarea unei generații tinere; Cinematografia anilor '80 între metaforă și critica socială; Documentarul între propagandă și memorie; Transformările de după Revoluție și începuturile anilor '90; Reconstrucția limbajului cinematografic în anii '90; Apariția și afirmarea Noului Cinema Românesc în anii 2000; Diversitatea estetică și tematică a Noului Val; Explorarea marginalității, a anti-eroului, a intimității și a dramei sociale; Voci feminine în cinemaul contemporan, cinemaul actual (2015–2023); Diversificare și recunoaștere regizorală.

LIMBA DE PREDARE: română

EVALUARE: examen

BIBLIOGRAFIE: Căliman, Călin, *Istoria filmului românesc 1897-2000*, Editura Fundației Culturale Române, București, 2000 / Caranfil, Tudor, *Dicționar universal de filme*. Litera, București; Chișinău, 2002 / Gorzo, Andrei, *Lucruri care nu pot fi spuse altfel*, Humanitas, București, 2012 / Gorzo, Andrei, State, Andrei, *Politicele filmului. Contribuții la interpretarea cinemaului românesc contemporan*, Cluj-Napoca: Tact, 2014 / Gorzo, Andrei; Filippi, Gabriela (coord), *Filmul tranziției. Contribuții la interpretarea cinemaului românesc „nouăzecist”*, Tact, Cluj-Napoca, 2017 / Gorzo, Andrei; State, Andrei, *Politicele filmului. Contribuții la interpretarea cinemaului românesc contemporan*, Tact, Cluj-Napoca, 2014 / Ferencz-Flatz, Christian, *Incursiuni fenomenologice în noul film românesc*, Tact, 2015.

CRITICĂ ȘI ANALIZĂ DE FILM

NUMĂR CREDITE: 3

AN / SEMESTRU: an II, sem. I

NUMĂR ORE PE SĂPTĂMÂNĂ: 1 C, 1 S

NUMĂR DE SĂPTĂMÂNI: 14

TIPUL DISCIPLINEI: obligatorie, de specialitate

OBIECTIVE: Cursul are ca obiectiv principal dobândirea instrumentelor critice și metodologice în

critica de film. Studenții vor fi capabili să scrie recenzii, articole sau eseuri despre film în care își vor demonstra capacitatea de analiză, gândire critică și aplicarea elementelor teoretice, cu o atenție deosebită asupra procesului de documentare. Pe parcursul cursului, studenții vor învăța să compare și să coreleze diverse teorii pentru a explica modul în care diferitele abordări teoretice influențează percepția și interpretarea filmului, dezvoltându-și astfel gândirea critică și argumentarea riguroasă, susținută de documentarea teoretică și istorică. În final, cursul promovează integrarea perspectivelor interdisciplinare, cum ar fi filosofia, studiile vizuale, teoria afectului și studiile digitale, în analiza cinematografică, pentru a oferi o înțelegere complexă și nuanțată a filmului.

CONȚINUT: Introducere în critica filmului. Diferențe și asemănări între istoria filmului, teorie și critică. Scrierea despre film. Exemple de critică (scrisă și video-eseu). Forma și semnificația: mizanscenă, fotografie, montaj, editare, narațiune. Semiotică și film. Teoria genurilor cinematografice. Realismul în film. Teoria cognitivă a filmului. Filmul și filosofia. Critica feministă. Estetica *queer* sau film *queer*. Poetica documentarului. Teoria și transformarea digitală. Filmul experimental: critică și arhive de film. Teoria digitală / postcinematică. Teoria ecocinematică. Teoria afectului extins / neurocinema

LIMBA DE PREDARE: română

EVALUARE: examen

BIBLIOGRAFIE: Aumont, Jacques: *Estetica filmului*. Idea Design & Print, Cluj, 2007 / Barker, Jennifer. *The Tactile Eye: Touch and the Cinematic Experience*. University of California Press, 2009 / Bordwell, David, "Widescreen Aesthetics and Mise en Scene Criticism", în *The Velvet Light Trap*, Review of Cinema, no.21 / Bordwell, David, *Narrative in the Fiction Film*, University of Wisconsin Press, Madison, WI, 1985 / Bordwell, David; Carroll, Noël (ed.) *Post-Theory. Reconstructing Film Studies*. Wisconsin/London: The University of Wisconsin Press, 1996 / Carroll, Noël; Jinhee Choi, *Philosophy of Film and Motion Pictures: An Anthology*. Malden, Blackwell Publishing, Oxford 2006 / Gorzo, Andrei, "Sus realismul! Jos realismul!", *Liternet*, iunie 2011 / Hall, Stuart. *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices*. Sage, 1997 / Hodsdon, Barrett, "The mystique of mise en scene revisited", *Continuum: The Australian Journal of Media & Culture*, Vol. 5, No. 2, 1992 / Johnston, Claire, "Women's Cinema as Counter Cinema". *Sexual Stratagems: The World of Women in Film*. Patricia Erens, ed. New York: Horizon Press, 1979 / Manovich, Lev, "What is cinema?", în *The Language of New Media*, Massachusetts: MIT, Massachusetts, 2001 / Metz, Christian, "Some Points in the Semiotics of the Cinema", *Film Language: A semiotics of the cinema*, Chicago: The University of Chicago Press, 1974 / Renov, Michael, "Toward a Poetics of Documentary" în *Theorizing documentary*, Routledge, New York, 1993 / Williams, Linda, "Film Bodies: Gender, Genre, and Excess în *Film Theory and Criticism*", 602-616. 7th ed. Oxford University Press, Oxford, 2009 / Wollen, Peter,

“The auteur theory”, *Sign and meaning*, Indiana University Press, Bloomington.

CREAȚIE DE CONȚINUT PENTRU PLATFORME ONLINE

NUMĂR CREDITE: 4

AN/SEMESTRU: an III, sem. I

TIPUL DISCIPLINEI: obligatorie, de specialitate

NUMĂR ORE PE SĂPTĂMÂNĂ: 1C, 2 S

NUMĂR DE SĂPTĂMÂNI: 14

OBIECTIVE: Familiarizarea studenților cu conceptele fundamentale și metodologiile specifice creației de conținut pentru platformele digitale. Dezvoltarea capacității de a redacta texte și de a realiza materiale audiovizuale pentru mediul online.

CONȚINUT: Introducere în creația de conținut digital: formate, platforme și tendințe; *Storytelling* pentru mediul online; Scriere pentru conținutul digital: titluri, descrieri, structuri narrative; Producție audiovizuală pentru social media; Producție audiovizuală și micro-formate: reels, shorts, teaser-content; Adaptarea conținutului la specificul platformelor; Strategii de conținut editorial; Tehnici de filmare și de editare pentru conținut scurt și dynamic; Inovație și tendințe în conținutul digital; Branding personal și identitate vizuală în mediul online; Optimizare și algoritmi: SEO, YouTube optimization, TikTok dynamics; Managementul comunității și interacțiunea cu publicul; Analiza performanței: metrici, insights și optimizare continuă; Etică, responsabilitate și verificarea informației în creația de conținut digital.

LIMBA DE PREDARE: româna

EVALUARE: verificare

BIBLIOGRAFIE: Bălășescu, Mădălina, *Manual de producție de televiziune*, Ed. Polirom, Iași, 2003 / Buzura, Daniela Zeca, *Jurnalismul de televiziune*, Ed. Polirom, București, 2005 / Dorofte, Alexandru, *Ghid de producție video*, Presa Universitară Clujeană, 2019 / Drugă, Ovidiu, Murgu, Horea, *Elemente de gramatică a limbajului audiovizual*, Fundația Pro, București, 2004 / Guțu-Tudor, Dorina, *New Media*, Tritonic, 2008 / Hilliard, Robert L., *Redactarea materialelor pentru televiziune, radio și noile media*, Polirom, 2012 / Kobre, Kenneth, *Videojournalism: Multimedia Storytelling*, Routledge, 2012 / Roșca, Luminița, *Producția textului jurnalistic*, Editura Polirom, Iași, 2004

ANTREPRENORIAL ÎN AUDIOVIZUAL

NUMĂR CREDITE: 3

AN/SEMESTRU: an III, sem. I

NUMĂR ORE PE SĂPTĂMÂNĂ: 1 C, 1 S

NUMĂR DE SĂPTĂMÂNI: 14

TIPUL DISCIPLINEI: obligatorie, de specialitate

OBIECTIVE: Familiarizarea studenților cu conceptele fundamentale și metodologiile specifice antreprenoriatului în audiovizual. Dezvoltarea capacității de a concepe strategii antreprenoriale în domeniul mediatic.

CONȚINUT: Introducere în economia media și structurile pieței audiovizuale; Ecosistemul industriilor creative și piața audiovizualului; Tehnologii emergente și transformări digitale în audiovizual; Tendințe globale în media digitală și oportunități de inovare; Gândirea creativă și generarea de concepte în producția media; Analiza produselor media și validarea publicului țintă; Modele de producție în televiziune, radio și online; Introducere în antreprenoriatul digital și noțiuni despre startup-urile creative; Fundamente de management și organizare în proiectele audiovizuale; Metode de planificare și de dezvoltare a proiectelor media; Managementul resurselor și bugetarea producțiilor audiovizuale; Introducere în marketingul digital; Strategii de promovare a conținutului audiovizual și managementul comunităților online; Etică media, legislație audiovizuală și responsabilitate profesională.

LIMBA DE PREDARE: româna

EVALUARE: verificare

BIBLIOGRAFIE: Benkler, Yochai. (2006). *The Wealth of Networks: How Social Production Transforms Markets and Freedom*. Yale University Press / Boyle, Raymond & Mieri, Liss (Eds.). (2020). *The Media Business: A Transnational View*. Routledge / Gershon, Richard A. (2023/2024). *Digital media and innovation: management and design Strategies in communication*. Routledge / Jenkins, Henry. (2006). *Convergence culture: where old and new media collide*. New York University Press / Marsden, Paul. (2017). *Entrepreneurial journalism: How to go it alone and launch your dream digital project*. Routledge. Tîrziman, Elena. (2022). *Societatea digitală*. Pro Universitaria.

SCRIERE PUBLICITARĂ

NUMĂR CREDITE: 4

AN / SEMESTRU: an III, sem. I

NUMĂR ORE PE SĂPTĂMÂNĂ: 1 C, 2 S

NUMĂR DE SĂPTĂMÂNI: 14

TIPUL DISCIPLINEI: obligatorie, de specialitate

OBIECTIVE: Cursul de scriere publicitară introduce conceptele și metodele de cercetare care stau la baza conceperii reclamelor ca formă de comunicare între companii și consumatori. Sunt prezentate principalele tehnici și strategii prin care pot fi elaborate mesaje publicitare capabile să transmită eficient idei, să rezoneze cu publicul și să atingă obiective specifice de marketing, vânzări, comunicare sau expresie creativă. De asemenea, cursul dezvoltă perspective teoretice orientate spre formularea clară, concisă și persuasivă a mesajelor, o abilitate relevantă atât pentru domeniul publicității, cât și pentru diverse contexte de comunicare profesională.

CONȚINUT: Repere în istoria publicității la nivel internațional; Publicitatea și instrumentele de marketing: cei 4 P, brand, branding, loializarea brand-ului; Submixul publicitar. Publicitatea ATL versus publicitatea BTL; Elemente utilizate în creația publicitară: USP, numele de marcă, sigla (logo-ul), sloganul, titlul (*headline*), corpul textului, etc.; Textul

publicitar. Elemente de retorică.;Scrierea publicitară raportată la particularitățile tipurilor de media: publicitatea în presa scrisă.; Scrierea publicitară raportată la particularitățile tipurilor de media: publicitatea radio și TV.

LIMBA DE PREDARE: româna

EVALUARE: verificare

BIBLIOGRAFIE: Aitchison, Jim, *Inovație în advertising. Cum să creezi cele mai bune print-ad-uri pentru brandurile secolului XXI*, București, Editura Brandbuilders, 2006 / Balaban, Delia Cristina, *Publicitatea: de la planificarea strategică la implementarea media*, ediția a III-a, Iași, Editura Polirom, 2021 / Bonnange, Claude, Thomas, Chantal, *Don Juan sau Pavlov. Eseu despre comunicarea publicitară*, București, Editura TREL, 1999 / Brune, Francois, *Fericirea ca obligație. Psihologia și sociologia publicității*, Editura Trei, București, 2003 / Dâncu, Vasile Sebastian, *Comunicarea simbolică. Arhitectura discursului publicitar*, Cluj-Napoca, Editura Dacia, 1999 / Farbey, A.D., *Publicitatea eficientă: noțiuni fundamentale*, Editura Niculescu, București, 2005 / Frifh, Katherine Toland, Mueller, Barbara, *Advertising and Societies: Global Issues* (Digital Formations; Vol. 14) New York, Peter Lang, 2003 / Leotescu, Georgiana Silvia, *Copywriting – Sinteze și aplicații*, Craiova, Editura Universitaria, 2023 / Leotescu, Georgiana Silvia, *Tehnici de redactare*, Craiova, Editura Universitaria, 2021 / Petre, Dan, Nicola Mihaela, *Introducere în publicitate*, Editura Comunicare.ro, București, 2003

PRACTICĂ DE SPECIALITATE

NUMĂR CREDITE: 3

AN / SEMESTRU: an III, sem. I

NUMĂR DE SĂPTĂMÂNI: 14

TIPUL DISCIPLINEI: obligatorie, de specialitate

OBIECTIVE: Familiarizarea studenților cu specificul comunicării audiovizuale

CONȚINUT: Exerciții de identificare și utilizare a tehnicilor de redactare specifice comunicării audiovizuale. Realizarea unor texte originale în care să se aplice normele de redactare specifice comunicării audiovizuale. Realizarea unor materiale TV originale (știri, reportaje, interviuri, tutoriale, documentare etc.)

LIMBA DE PREDARE: română

EVALUARE: verificare

BIBLIOGRAFIE: Anthony Adornato, *Mobile and Social Media Journalism: A Practical Guide for Multimedia Journalism*, CQ Press, 2016 / Allan Cameron, *Modular Narratives in Contemporary Cinema*, Palgrave Macmillan, Houndmills, Basingstoke, 2008 / Burum Ivo and Quinn Stephen, *MOJO: The Mobile Journalism Handbook*, Focal Press, 2016 / Block Bruce, *The Visual Story – Creating the Visual Structure of Film, TV and Digital Media*, Focal Press, 2008 / G. Stuart Smith, *Going Solo: Doing Videojournalism in the 21st Century*, University of Missouri, 2011 / Kenneth Kobré, *Videojournalism, Multimedia storytelling*, Focal Press, 2013 / Shook Frederick, *Television Field*

Production and Reporting, second edition, Longman 1996 / Thompson Roy, Bowen, *Christopher J. Grammar of the Shot*, Second Edition, Focal Press, 2009 / Vivien Morgan, *Practising Videojournalism*, Routledge, 2008

FILM PUBLICITAR

NUMĂR CREDITE: 5

AN / SEMESTRU: an III, sem II

NUMĂR ORE PE SĂPTĂMÂNĂ: 2C, 2 LP

NUMĂR DE SĂPTĂMÂNI: 12

TIPUL DISCIPLINEI: obligatorie, de specialitate

OBIECTIVE: asimilarea și aplicarea practică a tuturor cunoștințelor din domeniul producției tehnico-artistice a filmului publicitar.

CONȚINUT: Cunoașterea fluxurilor de producție artistică a filmului publicitar; pre-producția, producția și post-producția filmului publicitar; clasificări și tipuri de film publicitar; elaborarea arhitecturilor compoziționale ale imaginii în filmul publicitar, prin operarea și manipularea mijloacelor de expresie cinematografică; realizarea practică a scenariului regizoral și a decupajului regizoral pentru filmul publicitar; geneza mesajului în filmul publicitar; arta iluminatului în imaginea de film publicitar; montajului imaginii, textului și sunetului în filmul publicitar; analiza estetică a filmului publicitar.

LIMBA DE PREDARE: română

EVALUARE: examen

BIBLIOGRAFIE: Balaban, Delia Cristina, *Publicitatea. De la planificarea strategică la implementarea media*, Polirom, Iași, 2009 / Baudrillard, Jean, *Societatea de consum. Mituri și structuri*, Comunicare.ro, București, 2008 / Bădău, Horia, *Tehnici de comunicare în Social media*, Polirom, 2011 / Cathelat, Bernard, *Publicitate și societate*, Editura Trei, București, 2005 / Cernicova-Buca Mariana, *Strategies for promoting sport clubs in the web 2.0 era. A Romanian view*, in Proceedings of the 2nd International Multidisciplinary Scientific Conference on Social Sciences and Arts SGEM 2015, pp. 902-909 / Frunză, Sandu, *Advertising constructs reality*, Tritonic, București, 2014. Moraru, Mădălina, *Poveștile publicitare. De la inspirație la strategie*, Tritonic, București, 2015 / Pânzaru, Florina, *Business storytelling: branduri și povești*, Tritonic, București, 2015 / Constantinescu, Florin, *Bazele imaginii*, Ed. Universitaria, Craiova, 2022 / Constantinescu, Florin, *Mecanisme cognitive de procesare a imaginii: percepția vizuală și reprezentarea cognitivă a imaginii cinematografice*, vol. I și II, Ed. Universitaria, 2023 / Scott, David Meerman, *Noile reguli de marketing si PR - Cum să ajungi direct la clienți prin rețelele de socializare, bloguri, comunicate de presa, site-uri video și marketing viral*, Publica, București, 2010 / Sutherland, Max & Alice K. Sylvester, *De la publicitate la consumator*, Teora, București, 2008 / Weiss, Brigitte, *Efectele publicității. Comunicarea de piață de succes*, International Advertising Association, România, București, 2007

TEHNICI DE PRODUCȚIE VIDEOPODCAST

NUMĂR CREDITE: 4

AN/SEMESTRU: an III, sem. II

NUMĂR ORE PE SĂPTĂMÂNĂ: 2 LP

NUMĂR DE SĂPTĂMÂNI: 12

TIPUL DISCIPLINEI: obligatorie, de specialitate

OBIECTIVE: Familiarizarea studenților cu conceptele fundamentale și metodologiile specifice producției de videopodcast. Dobândirea cunoștințelor și abilităților necesare producerii de videopodcast.

CONȚINUT: Limbaj audiovizual: concepte, coduri și expresivitate vizuală; Introducere în producția media digitală și formatul podcast; Structuri narative pentru conținutul digital; Documentare pentru producțiile audio-video; Fundamentele videopodcastului: format, limbaj și structuri narrative; Tehnici de interviu pentru videopodcast; Elemente de identitate vizuală și de branding pentru videopodcast; Scenografie și design vizual pentru producțiile online; Tehnici de filmare și înregistrare pentru studiouri de videopodcast; Noțiuni introductive de montaj video și post-producție; Strategii de promovare digitală; Tendințe în conținutul digital: formate emergente și inovație în videopodcast; Distribuția conținutului digital: platforme, audiențe, algoritmi; Etică și responsabilitate în producția de videopodcast.

LIMBA DE PREDARE: româna

EVALUARE: examen

BIBLIOGRAFIE: Brand, Ross; Kolbe, Kevin. *Video Podcasting Made Easy: A Step-By-Step Guide to Creating and Growing Your Video Podcast*. Livestream Universe, 2024 / Felix, Lionel; Stolarz, Damien. *Hands-On Guide to Video Blogging and Podcasting: Emerging Media Tools for Business Communication*. Routledge, 2006 / Harrington, Richard; Weiser, Mark. *Producing Video Podcasts: A Guide for Media Professionals*. Taylor & Francis, 2008 / Llinares, Dario; Fox, Neil; Berry, Richard. *Podcasting: New Aural Cultures and Digital Media*. Palgrave Macmillan, 2018 / McHugh, Siobhán. *The Power of Podcasting: Telling Stories Through Sound*. Columbia University Press, 2022.

MANAGEMENTUL PRODUCȚIEI DE FILM

NUMĂR CREDITE: 4

AN / SEMESTRU: an III, sem. II

NUMĂR ORE PE SĂPTĂMÂNĂ: 1 C, 1 LP

NUMĂR DE SĂPTĂMÂNI: 12

TIPUL DISCIPLINEI: obligatorie, de specialitate

OBIECTIVE: Disciplina dezvoltă competențele studenților privind organizarea, coordonarea și administrarea eficientă a tuturor etapelor procesului de producție cinematografică, de la pre-producție la post-producție. Studenții vor dobândi o înțelegere clară a fluxurilor de producție și a rolului fiecărei etape în realizarea unui proiect filmic coerent și sustenabil. Un obiectiv esențial îl constituie cunoașterea structurii echipelor de producție: tehnică, artistică, financiar-administrativă, de marketing și distribuție, precum și a

funcțiilor, sarcinilor și responsabilităților fiecărui departament. Cursul urmărește formarea competențelor de organizare a platoului de filmare, a resurselor tehnico-artistice și a fluxurilor logistice de lucru. Studenții vor învăța să planifice și să coordoneze filmările, inclusiv procesele de casting. Un obiectiv major îl reprezintă înțelegerea mecanismelor de proiectare și gestionare a bugetelor de producție. Disciplina vizează însușirea cadrului legislativ specific producției de film. În final, studenții vor dobândi capacitatea de a gestiona integral și profesionist un proiect cinematografic din perspectivă managerială, organizatorică și administrativă.

CONȚINUT: Introducere în managementul producției de film. Fluxuri de producție. Etapele producției de film – pre-producția, producția, post-producția. Echipa tehnică de producție - funcții, sarcini și responsabilități. Echipa artistică de producție - funcții, sarcini și responsabilități. Echipa financiară, administrativă, de marketing și distribuție. Organizarea platoului de filmare. Organizarea resurselor tehnico-artistice de producție. Organizarea filmărilor. Logistică și fluxuri de lucru. Casting. Proiectarea bugetelor pentru producția de film. Legislație specifică în domeniul producției de film.

BIBLIOGRAFIE: Pricop, Lucian, *Managementul producției de film*, Tritonic, București, 2011 / Honthaner, Eve L., *Complete Film Production Handbook*, Taylor & Francis, 2010 / Hoover, Stephen, *Film Production. Teory and practice*, Stephen Hoover, 2021 / Lee, John, *The Producer's Business Handbook: The Roadmap for the Balanced Film Producer*, Focal Press, 2010 / Ferarri Alex, *Rise of the Filmtrepreneur: How to Turn Your Independent Film into a Profitable Business*, IFH Industries, 2019 / Battista, Paul, *Independent Film Producing: How to Produce a Low-Budget Feature Film*, Allworth, 2013 / Brown, Blain, *Cinematography: Image Making for Cinematographers and Directors*, Routledge, 2016; Brown, Blain, *Cinematography: Theory and Practice*, ed. a II-a, Focal Press, 2011 / Goodwin, Andrew, *Understanding Television*, Routledge, Londra, 1990 / Lowson, John Howard, *Film și creație*, Meridiane, București, 1968 / Read, Herbert, *Imagine și idee*, Univers, București, 1970

ETICĂ ȘI INTEGRITATE ACADEMICĂ

NUMĂR CREDITE: 2

AN / SEMESTRU: an III, sem. II

NUMĂR ORE PE SĂPTĂMÂNĂ: 1S

NUMĂR DE SĂPTĂMÂNI: 12

TIPUL DISCIPLINEI: obligatorie, complementară

OBIECTIVE: Studenții vor înțelege conceptele fundamentale de etică, morală și integritate academică, precum și aplicabilitatea lor în domeniul cinematografic și media. Vor cunoaște codurile de etică, normele deontologice precum și formele de abateri academice, inclusiv plagiatul. Vor dobândi competențe practice în citare și folosirea bibliografiei, precum și utilizarea bazelor de date științifice. Vor aplica standardele și responsabilitățile cercetării științifice în activități academice. Vor analiza critic provocările etice

contemporane, inclusiv impactul tehnologiilor digitale și al inteligenței artificiale.

CONȚINUT: Noțiuni introductive despre etică și integritate academică, importanța acesteia pentru profesiile din sfera cinematografiei și media; Etica și morală; Integritatea academică; Coduri de etică și deontologie universitară; Dreptul de autor și proprietatea intelectuală; Plagiul și autoplagiul; Citarea; Parafrizarea; Referințe și bibliografie; Baze de date științifice; Standarde și responsabilități în cercetarea științifică; Provocări contemporane în etica academică: impactul tehnologiilor digitale și al inteligenței artificiale.

LIMBA DE PREDARE: româna

EVALUARE: verificare

BIBLIOGRAFIE: Fishman T., (ed.), *The Fundamental Values of Academic Integrity*. 2nd edition. International Center for Academic Integrity (ICAI), Clemson (SC), Clemson University, 2017 / Harvey, G. (1998). *Writing with Sources: A Guide for Students*. Hackett Publishing. Macfarlane, B. 2009. *Researching with integrity: the ethics of academic enquiry*. New York: Routledge Potincu, Laura, *Etica și integritate academica* Editura C.H.Beck, Bucuresti, 2021 / Șercan, E., *Deontologie academică: ghid practic*, București, Editura Universității din București, 2017

LEGISLAȚIA AUDIOVIZUALULUI

NUMĂR CREDITE: 5

AN / SEMESTRU: an III, sem. I

NUMĂR ORE PE SĂPTĂMÂNĂ: 2 C, 2 S

NUMĂR DE SĂPTĂMÂNI: 14

TIPUL DISCIPLINEI: obligatorie, complementare

OBIECTIVE: însușirea principalelor concepte, teorii și bune practici utilizate în legislația mass-media și legislația cinematografică; familiarizarea cu gândirea juridică;

CONȚINUT: Dreptul comunicării, ca ramură a dreptului public. Principiile dreptului comunicării. Norme juridice interne și internaționale referitoare la dreptul la liberă exprimare. Cadrul normativ al accesului la informațiile de interes public. Norme juridice privind comunicarea audiovizuală. Legea cinematografiei – OG nr.39/2005 aprobată prin Legea nr.328/2006; Reglementarea domeniului cinematografiei. Confidențialitatea surselor de informare. Dreptul la exclusivitate. Norme juridice privind comunicarea publicitară. Norme juridice privind respectarea demnității umane și a dreptului la propria imagine în comunicarea publică. Norme juridice referitoare la dreptul la replică. Norme juridice referitoare la dreptul la rectificare

LIMBA DE PREDARE: româna

EVALUARE: examen

BIBLIOGRAFIE: Constituția României / Convenția Europeană a Drepturilor Omului / Legea 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public / Legea 504/2002 – Legea audiovizualului / Legea 148/2000 privind publicitatea / Decizia CNA nr. 114/2002 privind dreptul la replică și rectificare / Decizia CNA nr. 248 din 2004 / O.G. nr. 39/2005

privind cinematografia / Kamina, Pascal – *Droit du Cinéma*, LexisNexis, Paris, 2011 / Middleton, Ken R., Trager, Robert, Chambekin, & Bill, F. (2002). *Legislația comunicării publice*. Iași: Editura Polirom / Popa, D. T. (1999). *Dreptul Comunicării*. București: Editura Norma.

STAGIU DE ELABORARE A LUCRĂRII DE LICENȚĂ

NUMĂR CREDITE: 5

AN / SEMESTRU: an III, sem. II

NUMĂR ORE PE SĂPTĂMÂNĂ: 4 LP

NUMĂR DE SĂPTĂMÂNI: 12

TIPUL DISCIPLINEI: obligatorie, de specialitate

OBIECTIVE: Stagiul presupune îndrumarea studenților în elaborarea lucrării de licență de către coordonator prin documentarea în biblioteci și consultarea bibliografiei de specialitate.

CONȚINUT: Elaborarea și finalizarea lucrării după un plan stabilit împreună cu bibliografia de specialitate și în conformitate cu normele de redactare ale lucrării de licență.

LIMBA DE PREDARE: româna

FORMA DE VERIFICARE: verificare

BIBLIOGRAFIE: Bibliografia lucrării de licență

Ghid de redactare a lucrării de licență