

FIȘA DISCIPLINEI
2023-2024

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea din Craiova
1.2. Facultatea	Facultatea de Litere
1.3. Departamentul	Departamentul Arte și Media
1.4. Domeniul de studii	Cinematografie și Media
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii/Calificarea	Cinematografie, Fotografie, Media (Comunicare audiovizuală: scenaristică, publicitate media, filmologie)

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	CULTURĂ VIZUALĂ						
2.2. Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Florin Constantinescu						
2.3. Titularul activităților de laborator	Conf. univ. dr. Florin Constantinescu						
2.4. Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	I	2.6 Tip de evaluare	V	2.7 Regimul disciplinei	OB

3. Timpul total estimat

3.1. Nr. de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3. lucrări practice	2
3.4. Total ore din plan înv.	56	din care: 3.5 curs	28	3.6. lucrări practice	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					14
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminare, laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					18
Tutoriat					1
Examinări					1
Alte activități:					-
3.7. Total ore de studiu individual					44
3.8. Total ore pe semestru					100
3.9. Numărul de credite					4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	Capacități de analiză, sinteză, gândire divergentă, gândire critică

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	- Condiții de prelegere teoretică interactivă, cu inserție video intensivă de exemplificare. - Condiții de învățare teoretic-aplicativă, prin cercetare, problematizare și analiză a unor filme și proiecte video. - Sală de curs cu 12 locuri dotată cu calculator desktop sau laptop cu conexiune la internet, software de vizionare filme, software de montaj video, conexiune la televizor LCD (diag. min. 80cm, full HD) sau videoproiector.
5.2. de desfășurare a laboratorului	- Experimentare și demonstrație practică, interactivă, cu interconectarea cunoștințelor acumulate la cursurile și laboratoarele precedente. - Sală de curs cu 12 locuri dotată cu calculator desktop sau laptop cu conexiune la internet, software de vizionare filme și imagini, conexiune la televizor LCD (diag. min. 80cm, full HD) sau videoproiector. - Observare și analiză a lucrării de artă prin vizite în muzee și galerii de artă sau a spectacolelor de teatru, operă, balet, etc.

6. Competențe specifice acumulate

6.1. Competențe profesionale	- Competență în analiza critică a mijloacelor și expresiei artistice în artele vizuale. - Competență în analiza și operarea cu noțiunile: <i>cult, experimental, alternativ, naiv</i> și <i>underground</i> în contextul artelor vizuale. - Competență în analiza dimensiunilor conceptuale, a mecanismelor de semnificare și a determinantelor culturale, sociale și istorice care stau la baza artelor vizuale și artelor spectacolului. - Competență în abordarea unui limbaj comun cu specializările din domeniul cinematografie și media.
-------------------------------------	---

	- Competență în recunoașterea elementelor standardizate din artele vizuale și utilizarea acestora din punct de vedere tehnic și artistic.
6.2. Competențe transversale	- Aplicarea riguroasă și asumată a mijloacelor tehnice și artistice corespunzătoare disciplinei. - Eficacitate, coerență, efuziune artistică. - Capacitate de inițiativă, atitudine și acțiune asertivă în interesul grupului. - Capacitatea de a analiza situații și de a lua decizii oportune și viabile în situații de criză. - Capacitatea de asumare a responsabilității. - Abilitate și competență în munca de colectiv. - Asumarea, identificarea și dezvoltarea oportunităților de învățare și construire continuă.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivele generale ale disciplinei	- Înțelegerea fenomenelor care privesc cultura vizuală, analizate din diverse perspective - Cunoașterea elementelor de limbaj plastic și a mijloacelor de expresie plastică specifice artelor vizuale. - Cunoașterea modurilor prin care opera de artă vizuală devine un construct de sens, precum și al rolului de comunicator al acesteia.
7.2. Obiectivele specifice	<i>Obiective cognitive:</i> - Cunoașterea principiilor de analiză critică a arhitecturii compoziționale a unei opere vizuale - Cunoașterea principiilor de funcționare ale mecanismelor aflate la baza percepției vizuale și reprezentării cognitive a lucrării artă vizuală - Cunoașterea specificității elementelor vizuale și înțelegerea potențialului fiecăruia de a construi și transmite un mesaj. - Cunoașterea principiilor și conceptelor care privesc: simbolul vizual, metafora vizuală, codul vizual. - Asumarea importanței elementului audiovizual în creația artistică și însușirea noțiunilor și a limbajului de specialitate. - Dezvoltarea unei gândiri orientate către artă. - Dezvoltarea aptitudinilor de analiză critică a produselor specifice artelor vizuale. - Dezvoltarea capacității de înțelegere a ideii artistice împachetate în produsul artistic. - Dobândirea capacității de a selecta, distinge, defini, înțelege și analiza critic atât spațiul vizual real, cât și cel imaginat într-un proiect artistic din domeniul artelor vizuale. <i>Obiective procedurale:</i> - Utilizarea ordonată a conceptelor și teoriilor specifice disciplinei predate - Identificarea unor situații concrete de aplicare a conceptelor și teoriilor specifice disciplinei predate. - Înțelegerea diferitelor moduri de a capta imaginea în fotografie, cinematografie sau televiziune. - Utilizarea unor metode de autoevaluare a propriei activități de însușire a teoriilor, conceptelor și noțiunilor predate. <i>Obiective atitudinale:</i> - Respectarea normelor de deontologie profesională, fundamentate pe opțiuni valorice explicite - Dezvoltarea comportamentului profesionist: voință și imaginație creatoare, prezență de spirit, receptivitate, interes artistic, participare activă.

8. Conținuturi

8.1. Curs	Metode de predare	Observații
C1 Introducere. Conceptul și semnificația „culturii vizuale” C2 Importanța socială a culturii vizuale C3 Cult vs. underground C4 Experimental și alternativ în artele vizuale C5 Cultura înaltă și cultura populară C6 Geneza reprezentării cognitive a imaginii reale vs. cea reprodusă mecanic în artele vizuale C7 Fundamentul artelor vizuale: simbolul și metafora C8 Fundamentul artelor vizuale: codul și motivul C9 Imaginea reprodusă mecanic ca document, obiect utilitar sau obiect ideal C10 Factori de influență ai reprezentării cognitive în artele vizuale C11 Discursul vizual publicitar C12 Imaginea și fotografierea/filmarea ca practici sociale C13 Cinematografia și televiziunea în lumea postindustrială C14 Realitatea virtuală în artele vizuale	- Prelegere interactivă - Explicare detaliată, descriere și/sau demonstrare a noțiunilor, teoriilor, conceptelor și proceselor implicate de subiectul cursului - Interconectarea cunoștințelor acumulate din cursurile precedente - Implicarea directă a studentului în demonstrațiile teoretice - Implicarea directă a studentului în rezolvarea unor contradicții de natură teoretică, pentru dezvoltarea capacității de rezolvare creativă a acestora	2 ore / curs

8.2. Laborator	Metode de predare	Observații
- Fiecare laborator asociat cursului conține exemplificări și experimente practice, conectate direct cu elementele teoretice și conceptuale enunțate în cursul corespondent. - Se urmărește dezvoltarea capacității de punere în practică a cunoștințelor teoretice dobândite. - Se analizează compoziția imaginii, mijloacele de expresie cinematografică, mișcările de cameră, acțiunea luminii în filmele prevăzute în filmografia obligatorie - Fiecare student realizează obligatoriu 3 eseuri (cca. 1500 de cuvinte) pe semestru (prezentare o dată pe lună), în concordanță cu materia predată la cursuri până în acel moment, cu un subiect ales de profesor.	- Experiment și demonstrație practică, interactivă, cu interconectarea cunoștințelor acumulate la cursurile și laboratoarele precedente. - Dezbateri interactive pe baza unor exemple practice prezentate de profesor cu implicarea directă a studentului în acțiunile practice, destinate dezvoltării capacităților creative. - Implicare a studentului în rezolvarea unor contradicții de natură practică, pentru dezvoltarea capacității de rezolvare creativă.	2 ore / laborator
Bibliografie obligatorie: - Aumont, J., Bergala, Alain, Marie, Michel, <i>Estetica filmului</i>. Ed. Idea Design & Print, Cluj-Napoca, 2007 - Boylan, Alexix, <i>Visual Culture</i>. Ed. MIT Press, 2020. - Rampley, Matthew, <i>Exploring Visual Culture</i>, Ed. Edinburgh University Press, Edinburgh, 2005. - Davis, Whitney, <i>A General Theory of Visual Culture</i>, Ed. Princeton University Press, 2020. - Mirzoeff, Nicholas, <i>Introduction to Visual Culture</i>, Ed. Taylor & Francis Ltd, Abingdon-on-Thames, 2023 - Howells, Richard și Negreiros, Joaquim, <i>Visual Culture</i>. Ed. Polity Press, 2018.		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se predă în facultăți de prestigiu din Europa sau Statele Unite ale Americii (Universitatea de Artă Teatrală și Cinematografică „I. L. Caragiale” - București, London Film School, National Film and Television School - Londra, BIMM Institute - Berlin, EICAR - The International Film and Television School - Paris, New York University - Kanbar Institute of Film & Television, University of California, Los Angeles - Department of Film, Television and Digital Media, Columbia University's School of the Arts) și propune abordări ale materiei din perspectivă interdisciplinară. - Corectitudinea și acuratețea folosirii conceptelor și teoriilor însușite la nivelul disciplinei - vor satisface așteptările reprezentanților comunității epistemice/academice din domeniul Cinematografie și Media. - Competențele procedurale și atitudinale ce vor fi achiziționate la nivelul disciplinei - vor satisface așteptările reprezentanților asociațiilor profesionale și angajatorilor din domeniul Cinematografie și Media.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere în nota finală
10.4. Curs	Evaluarea capacității de analiză, sinteză și corelare a informațiilor, conceptelor și teoriilor predate la cursuri. Prezența la cursuri.	Examen: realizare eseu, cu subiect dat de profesor, în concordanță cu materia studiată în acest semestru (min. 1500 cuvinte).	50%
		Evaluare activitate generală, implicare și prezență la cursuri.	10%
10.5. LP	Evaluarea capacității de a implementa practic ideile, conceptele și teoriile expuse în cursuri. Prezența la LP.	Evaluarea celor 3 proiecte și evaluarea generală a activității, implicării și prezenței la LP.	40%
10.6. Standard minim de performanță			50%
Cerințe minime: cunoașterea conținutului cursurilor/laboratoarelor, cunoașterea bibliografiei obligatorii. Studenții realizează obligatoriu cele 3 eseuri pe semestru (un proiect pe lună). La LP: prezență 100%, activitate și implicare. La curs: prezență min. 60%, activitate și implicare.			

Data completării
25.09.2023

Semnătură titular curs
Conf. univ. dr. Florin Constantinescu

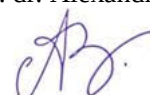


Semnătură titular laborator
Conf. univ. dr. Florin Constantinescu



Data avizării în departament
01.10. 2023

Director Departament Arte și Media
Prof. univ. dr. Alexandru Boureanu



FIȘA DISCIPLINEI

2023-2024

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea din Craiova
1.2. Facultatea	Facultatea de Litere
1.3. Departamentul	Departamentul Arte și Media
1.4. Domeniul de studii	Cinematografie și Media
1.5. Ciclu de studii	Licență
1.6. Programul de studii/Calificarea	Cinematografie, Fotografie, Media (Comunicare audiovizuală: scenaristică, publicitate media, filmologie)

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	ELABORAREA TEZEI DE LICENȚĂ						
2.2. Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Adina MOCANU						
2.3. Titularul activităților de laborator	Conf. univ. dr. Florin CONSTANTINESCU						
2.4. Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	II	2.6 Tip de evaluare	V	2.7 Regimul disciplinei	OB

3. Timpul total estimat

3.1. Nr. de ore pe săptămână	6	din care: 3.2 curs		3.3. lucrări practice	6
3.4. Total ore din plan înv.	72	din care: 3.5 curs		3.6. lucrări practice	72
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					15
Pregătire proiect artistic, pregătire teză de licență					40
Tutoriat					-
Examinări					1
Alte activități:					-
3.7. Total ore de studiu individual					66
3.8. Total ore pe semestru					138
3.9. Numărul de credite					6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	Capacități de analiză, sinteză, gândire divergentă, gândire critică

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	- Condiții de prelegere teoretică interactivă, cu inserție video intensivă de exemplificare. - Condiții de învățare teoretic-aplicativă, prin cercetare, problematizare și analiză. - Sală de curs cu 12 locuri dotată cu calculator desktop sau laptop cu conexiune la internet, conexiune la televizor LCD (diag. min. 80cm, full HD) sau videoproiector.
5.2. de desfășurare a laboratorului	- Experimentare și demonstrație practică, interactivă, cu interconectarea cunoștințelor acumulate la cursurile și laboratoarele precedente. - Studio (min. 12 locuri) de producție film/tv/fotografie prevăzut cu schelă de lumini, 5 proiectoare Fresnel 0,5-1kW, volete, consolă control lumini, filtre-gel color, skylight și filtre difuzie, cameră video digitală x 3 buc. (rezoluție HD, trepied, microfon), monitor de control LCD diag. 50-60cm, sonorizare cu boxe audio 20W, laptop cu conexiune internet, recuzită diversă, costume, alte elemente scenografie (masă, 2-3 scaune etc.) sau sală de curs cu 12 locuri dotată cu calculator desktop sau laptop cu conexiune la internet, conexiune la televizor LCD (diag. min. 80cm, full HD) sau videoproiector.

6. Competențe specifice acumulate:

6.1. Competențe profesionale	- Competență în analiza și utilizarea terminologiei specifice domeniului Cinematografic și Media în explicarea diferitelor forme de expresie din lumea cinematograției și media - Competență în utilizarea formelor academice de citare. - Competență în construcția structurilor logice pentru un argument amplu. - Competență în recunoașterea elementelor standardizate ale diverselor formate media și utilizarea acestora din punct de vedere tehnic și artistic.
6.2. Competențe transversale	- Aplicarea riguroasă și asumată a mijloacelor tehnice și artistice corespunzătoare domeniului Cinematografie, Fotografie, Media. - Eficacitate, coerență, efuziune artistică. - Capacitate de inițiativă, atitudine și acțiune asertivă în interesul grupului. - Capacitatea de a analiza situații și de a lua decizii oportune și viabile în situații de criză. - Capacitatea de asumare a responsabilității. - Abilitate și competență în munca de colectiv. - Cunoașterea celorlalte meserii din interiorul unei echipe de producție media. - Asumarea, identificarea și dezvoltarea oportunităților de învățare și construire continuă.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivele generale ale disciplinei	- Dezvoltarea cunoștințelor și abilităților legate de etică academică, metode de cercetare și scriere academică. - Dezvoltarea cunoștințelor care privesc producția de film de scurt-metraj, film documentar, reportaj
7.2. Obiectivele specifice	<i>Obiective cognitive:</i> - Formarea capacității de a construi un argument. - Formarea capacității de a structura o cercetare academică. - Formarea capacității de a cita academic conform normelor internaționale. - Formarea capacității de a pune în practică cunoștințele acumulate prin creația de film de scurt-metraj, film documentar sau alte producții media. - Înțelegerea tehnicilor de captare/modificare/manipulare a elementului audiovizual în scopul de a crea și transmite într-un anumit fel o informație. - Dobândirea capacității de a selecta, distinge, defini, înțelege și analiza critic atât spațiul vizual real, cât și cel imaginat într-un proiect artistic din domeniul Cinematografie și Media. <i>Obiective procedurale:</i> - Utilizarea ordonată a conceptelor și teoriilor specifice disciplinei predate - Identificarea unor situații concrete de aplicare a conceptelor și teoriilor specifice disciplinei predate. - Înțelegerea diferitelor proceduri utilizate în domeniul producției diverselor formate media. - Utilizarea unor metode de autoevaluare a propriei activități de însușire a teoriilor, conceptelor și noțiunilor predate. <i>Obiective atitudinale:</i> - Respectarea normelor de deontologie profesională, fundamentate pe opțiuni valorice explicite - Dezvoltarea comportamentului profesionist: voință și imaginație creatoare, prezență de spirit, receptivitate, interes artistic, participare activă.

8. Conținuturi

8.1. Curs	Metode de predare	Observații
--	--	--
--		

8.2. Lucrări practice	Metode de predare	Observații
1. Prezentarea regulamentului pentru finalizarea studiilor. Etică. 2. Prezentarea formatului de redactare a tezei de licență. Forme academice de citare. Forma proiectului artistic. 3. Prezentarea unor teze și proiecte artistice din anii prezenți 4. Alegerea bibliografiei și filmografiei 5. Prezentarea și discutarea temelor tezelor de licență ale studenților. Concepte. Cuprins. Introducere. 6. Prezentarea și discutarea temelor tezelor de licență ale studenților. Capitoale (I). 7. Prezentarea și discutarea temelor tezelor de licență ale studenților. Capitoale (II) 8. Prezentarea și discutarea temelor tezelor de licență ale studenților. Capitoale (III) 9. Prezentarea formatului și subiectului proiectului artistic (I) 10. Prezentarea formatului și subiectului proiectului artistic (II) 11. Prezentarea formatului și subiectului proiectului artistic (III) 12. Prezentarea formatului și subiectului proiectului artistic (IV)	- Explicații raportate la conținutul tezei alese de student, studii de caz interactive, cu interconectarea cunoștințelor acumulate. - Dezbateri interactive pe baza unor exemple prezentate de profesor cu implicarea directă a studentului în acțiunile practice, destinate dezvoltării capacității de elaborare a tezei de licență și realizarea proiectului artistic creative. - Implicare a studentului în rezolvarea unor contradicții de natură practică, pentru dezvoltarea capacității de rezolvare creativă.	6 oră / laborator
Bibliografie obligatorie: Fiecare student va avea o bibliografie proprie, necesară cercetării și elaborării tezei de licență		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se predă în facultăți de prestigiu din Europa sau Statele Unite ale Americii (Universitatea de Artă Teatrală și Cinematografică „I. L. Caragiale”- București, London Film School, National Film and Television School - Londra, BIMM Institute - Berlin, EICAR - The International Film and Television School - Paris, New York University - Kanbar Institute of Film & Television, University of California, Los Angeles - Department of Film, Television and Digital Media, Columbia University's School of the Arts) și propune abordări ale materiei din perspectivă interdisciplinară. - Corectitudinea și acuratețea folosirii conceptelor și teoriilor însușite la nivelul disciplinei - vor satisface așteptările reprezentanților comunității epistemice/academice din domeniul Cinematografie și Media. - Competențele procedurale și atitudinale ce vor fi achiziționate la nivelul disciplinei - vor satisface așteptările reprezentanților asociațiilor profesionale și angajatorilor din domeniul Cinematografie și Media.
--

10. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere în nota finală
10.4. Curs	-	-	-
10.5. LP	Evaluarea capacității de a implementa practic ideile, conceptele și teoriile studiate în cadrul disciplinelor din toți anii de studii.	Verificare: stadiul și calitatea tezei de licență și a proiectului artistic. Evaluare activitate generală, implicare și prezență.	100%
10.6. Standard minim de performanță			50%
Cerințe minime: cunoașterea bibliografiei și a filmografiei alese pentru elaborarea tezei de licență . La LP: prezență 100%, activitate și implicare.			

Data completării
25.09.2023

Semnătura titular curs



Semnătură titular lucrări practice



Data avizării în departament
01.10. 2023

Director Departament Arte și Media

Prof. univ. dr. Alexandru Boureanu



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA DIN CRAIOVA
1.2 Facultatea	FACULTATEA DE LITERE
1.3 Departament	DEPARTAMENTUL ARTE ȘI MEDIA
1.4 Domeniul de studii	CINEMATOGRAFIE ȘI MEDIA
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii / Calificarea	CINEMATOGRAFIE, FOTOGRAFIE, MEDIA Comunicare audiovizuală: scenaristică, publicitate media, filmologie)

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei				Estetică							
2.2 Titularul activităților de curs				Lect.univ.dr. Mihai ENE							
2.3 Titularul activităților de seminar				Lect.univ.dr. Mihai ENE							
2.4 Anul de studiu		III	2.5 Semestrul		I	2.6 Tip de evaluare		V	2.7 Regimul disciplinei		DA

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Nr. de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din plan înv.	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminare / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					8
Tutoriat					4
Examinări					2
Alte activități					
3.7 Total ore de studiu individual					44
3.8 Total ore pe semestru					100
3.9 Numărul de credite					4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• nu este cazul
4.2 de competențe	• Capacități de analiză, sinteză, gândire divergentă, gândire critică

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	• Condiții de învățare activă și interactivă; • Sală de curs dotată cu sistem de videoproiecție;
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	• Condiții de prelegere teoretică interactivă, cu inserție video intensivă de exemplificare; • Sală de seminar dotată cu sistem de videoproiecție;

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	- Competență în cunoașterea istoriei domeniului și a principalelor idei estetice; - Competențe în cunoașterea și analiza esteticii cinematografice; - Perfecționarea și rafinarea gustului estetic și extinderea capacităților interpretative.
-------------------------	--

Competențe transversale	- capacitatea de a culege, de a analiza și de a sintetiza informații cu caracter relevant, de determinare a gradului de dificultate a unui conținut și de evaluare critică a acestuia; - dobândirea de strategii rezolutive și de operații mentale flexibile și dinamice; - înțelegerea responsabilităților sociale aferente profesiei și de a contribui la profesionalizarea carierei.
-------------------------	---

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	• Capacitatea de a analiza diverse produse estetice, în special cinematografice.
7.2 Obiectivele specifice	<i>Obiective cognitive:</i> • Cunoașterea diferențelor structurale și stilistice dintre diversele tipuri de opere de artă. • Cunoașterea diverselor paradigme estetice. • Dezvoltarea abilităților de a analiza un produs estetic, o operă de artă, în special un produs cinematografic. <i>Obiective procedurale:</i> - Utilizarea cunoștințelor teoretice privind receptarea estetică a unui film. - Identificarea unor situații concrete de aplicare a conceptelor și teoriilor specifice disciplinei predate. - Utilizarea unor metode de autoevaluare a propriei activități de însușire a teoriilor, conceptelor și noțiunilor predate. <i>Obiective atitudinale:</i> - Respectarea normelor de deontologie profesională, fundamentate pe opțiuni valorice explicite - Dezvoltarea comportamentului profesionist: voință și imaginație creatoare, prezență de spirit, receptivitate, interes artistic, participare activă.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Introducere în istoria esteticii.	- Prelegere interactivă	4 ore
2. Paradigme estetice, din Antichitate până în prezent.	- Explicare detaliată, descriere și/sau demonstrare a noțiunilor, teoriilor, conceptelor și proceselor implicate de subiectul cursului	8 ore
3. Categoriile estetice fundamentale.	- Implicarea directă a studentului în demonstrațiile teoretice.	8 ore
4. Estetica cinematografică.		8 ore
TOTAL		28 h

Bibliografie

Aumont, Jacques: *Estetica filmului*. Idea Design & Print, Cluj, 2007.

Bazin, André, *Ce este cinematograful?*, Iași, Ed. Polirom, 2022.

Călinescu, G. (1968) *Principii de estetică*. București, EPL.

Croce, Benedetto. (1971) *Estetica*, trad. de Dumitru Trancă, București, Ed. Univers.

Eco, Umberto (2012), *Istoria frumuseții*, București, Ed. RAO.

Eco, Umberto (2015), *Istoria urâtului*, trad. de Oana Sălișteanu, București, Ed. RAO.

Eliot, T.S. (2013) *Eseuri alese*, trad. de Virgil Stanciu și Petru Creția. Ed. Humanitas.

Ghiță, Cătălin (2014), *Estetica umbrelor mișcătoare. Altfel despre filme*. Craiova, Ed. Aius.

Gilbert, K.E.; Kuhn, H. (1972), *Istoria esteticii*, București, Ed. Meridiane.

Hartman, Nicolai (1974), *Estetica*, București, Ed. Univers.

Rancière, Jacques, *La Fable cinématographique*, Paris, Ed. du Seuil, 2001.

Tatarkiewicz, Wladyslaw (1978), *Istoria esteticii*, 4 vol. București, Ed. Meridiane.

Turcuș, Claudiu (2017), *Împotriva memoriei. De la estetismul socialist la noul cinema românesc*. București, Ed. Eikon.

Vianu, Tudor. (1968) *Estetica*, București, EPL.

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
1. Analiza unor fragmente teoretice din istoria esteticii	Dezbateri interactive pe baza unor exemple practice prezentate de profesor cu implicarea directă a studentului în acțiunile practice, destinate dezvoltării capacităților creative.	8 ore
2. Analiza unor opere reprezentative pentru diverse paradigme estetice		8 ore
3. Analiza diverselor componente estetice în discursul cinematografic		12 ore
TOTAL		28 h
BIBLIOGRAFIE: Aceeși ca la curs.		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se predă în facultăți de prestigiu din Europa sau Statele Unite ale Americii (Universitatea de Artă Teatrală și Cinematografică „I. L. Caragiale”- București, London Film School, National Film and Television School - Londra, BIMM Institute - Berlin, EICAR - The International Film and Television School - Paris, New York University - Kanbar Institute of Film & Television, University of California, Los Angeles - Department of Film, Television and Digital Media, Columbia University's School of the Arts) și propune abordări ale materiei din perspectivă interdisciplinară.

- Corectitudinea și acuratețea folosirii conceptelor și teoriilor însușite la nivelul disciplinei - vor satisface așteptările reprezentanților comunității epistemice/academice din domeniul Cinematografie și Media.
- Competențele procedurale și atitudinale ce vor fi achiziționate la nivelul disciplinei - vor satisface așteptările reprezentanților asociațiilor profesionale și angajatorilor din domeniul Cinematografie și Media.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Evaluarea pe parcursul semestrului	Participarea la dialog de-a lungul cursurilor	20%
	Evaluarea la final de semestru	Realizarea unui eseu de cel puțin 3 pagini despre un subiect relevant pentru istoria filmului.	30%
10.5 Seminar / laborator	Evaluarea pe parcursul semestrului	Participarea la dezbateri și analize	20%
	Evaluarea la final de semestru	Prezentarea orală a unei teme propuse la seminar	30%
10.6 Standard minim de performanță			
Cerințe minime: cunoașterea conținutului cursurilor/laboratoarelor, cunoașterea bibliografiei obligatorii. La seminar: prezență 100%, activitate și implicare. La curs: prezență min. 60%, activitate și implicare.			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

01.10.2023




Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

01.10. 2023

Prof. univ. dr. Alexandru Boureanu



FIȘA DISCIPLINEI

2023-2024

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea din Craiova
1.2. Facultatea	Facultatea de Litere
1.3. Departamentul	Departamentul Arte și Media
1.4. Domeniul de studii	Cinematografie și Media
1.5. Ciclu de studii	Licență
1.6. Programul de studii/Calificarea	Cinematografie, Fotografie, Media (Comunicare audiovizuală: scenaristică, publicitate media, filmologie)

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	FILM PUBLICITAR						
2.2. Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Florin Constantinescu						
2.3. Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. Florin Constantinescu						
2.4. Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	I	2.6 Tip de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	OB

3. Timpul total estimat

3.1. Nr. de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3. lucrări practice	2
3.4. Total ore din plan înv.	56	din care: 3.5 curs	28	3.6. lucrări practice	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					16
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					8
Pregătire seminare / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					40
Tutoriat					4
Examinări					1
Alte activități:					-
3.7. Total ore de studiu individual					69
3.8. Total ore pe semestru					125
3.9. Numărul de credite					5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	Capacități de analiză, sinteză, gândire divergentă, gândire critică

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	- Prelegere teoretică interactivă, cu inserție intensivă de exemplificare. - Condiții de învățare teoretic-aplicativă, prin cercetare, problematizare și analiză a unor filme și proiecte vizuale publicitare. - Sală de curs cu 12 locuri dotată cu calculator desktop sau laptop cu conexiune la internet, software de vizionare filme, software de editare foto, conexiune la televizor LCD (diag. min. 1m, full HD) sau videoproiector.
5.2. de desfășurare a laboratorului	- Experimentare și demonstrație practică, interactivă, cu interconectarea cunoștințelor acumulate la cursurile și laboratoarele precedente. - Sală-studio (cu min. 12 locuri) de producție film/tv/fotografie, 8 proiectoare Fresnel 500W, volete, consolă control lumini, monitor de control LCD diag. 50-60cm, aparate foto dSLR x 6 buc. (rezoluție min. 12Mp, obiective cu focale între 18-200mm, trepied), cameră video full HD x 6 buc. cu trepied, laptop cu conexiune internet, software de editare video, televizor LCD (diag. min. 1m), fundaluri-rolă alb, negru, gri, filtre-gel color, filtre difuzie, recuzită diversă, costume, elemente de scenografie.

6. Competențe specifice acumulate:

6.1. Competențe profesionale	- Competență în analiza și elaborarea mesajului vizual publicitar. - Competență în analiza și proiectarea arhitecturilor de film publicitar. - Competență în analiza și realizarea imaginii de film publicitar. - Competență în analiza și elaborarea simbolurilor, codurilor și metaforelor vizuale specifice mesajului vizual publicitar. - Competență în analiza și utilizarea creativă a mijloacelor de expresie cinematografică în filmul publicitar. - Competență în analiza și realizarea montajului de film publicitar. - Competență în analiza rolului de comunicator al imaginii. - Competență în analiza și elaborarea scenariului regizoral și al decupajului regizoral pentru filmul publicitar. - Competență în utilizarea elementului vizual din punct de vedere regizoral, în etapa de realizare a scenariului/decupajului regizoral. - Competență în abordarea unui limbaj comun cu toate specializările din domeniile: publicitate, regie, imagine, fotografie, scenografie, iluminat tehnologic, montaj și editare imagine. - Competență în elaborarea fluxurilor de pre-producție, producție și post producție în filmul publicitar. - Competență în proiectarea logisticii și fluxurilor în etapele de pre-producție, producție și post-producție a filmului publicitar.
6.2. Competențe transversale	- Aplicarea riguroasă și asumată a mijloacelor tehnice și artistice corespunzătoare disciplinei. - Eficacitate, coerență, efuziune artistică. - Capacitate de inițiativă, atitudine și acțiune asertivă în interesul grupului. - Capacitatea de a analiza situații și de a lua decizii oportune și viabile în situații de criză. - Capacitatea de asumare a responsabilității. - Abilitate și competență în munca de colectiv. - Cunoașterea celorlalte meserii din interiorul unei echipe de producție a filmului publicitar. - Asumarea, identificarea și dezvoltarea oportunităților de învățare și construire continuă.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivele generale ale disciplinei	- Cunoașterea principiilor de funcționare ale mecanismelor de natură psihologică aflate la baza percepției vizuale și reprezentării cognitive a imaginii, sunetului și montajului în filmul publicitar. - Cunoașterea elementelor de limbaj audiovizual și a mijloacelor de expresie cinematografică folosite în producția filmului publicitar. - Cunoașterea modurilor prin care imaginea, textul și sunetul în filmul publicitar devin construite de sens.
7.2. Obiectivele specifice ale disciplinei	<i>Obiective cognitive:</i> - Cunoașterea modurilor de elaborare a arhitecturii compoziționale, respectiv a conceptelor și tehnicilor de creare și manipulare ale dinamicii imaginii de film publicitar. - Cunoașterea principiilor de funcționare și elaborare ale simbolurilor, codurilor și metaforelor vizuale. - Cunoașterea principiilor, conceptelor și tehnicilor de alegere a perspectivei și cadrajului (inclusiv ale cadrajului cu perspectivă cinetică) în filmul publicitar. - Cunoașterea rolului și modului de acțiune a luminii în imaginea de film publicitar. - Cunoașterea rolului și modului de acțiune a cromaticii în imaginea de film publicitar. - Cunoașterea rolului și modului de acțiune a montajului în imaginea de film publicitar. - Cunoașterea principiilor și tehnicilor de realizare a scenariului / decupajului regizoral în filmul publicitar. - Cunoașterea principiilor de evidențiere și exploatare a subiectului în filmul publicitar. - Cunoașterea principiilor, conceptelor și tehnicilor creației filmului publicitar, precum și a funcțiilor acestuia. - Dezvoltarea unei gândiri orientate către artă în producția și analiza de film publicitar. - Înțelegerea tehnicilor de captare/modificare/manipulare a elementului audiovizual în scopul de a crea și transmite într-un anumit fel o informație. - Dezvoltarea capacității de transpunere a unei idei artistice în filmul publicitar. - Dobândirea capacității de a selecta, distinge, defini, înțelege și analiza critic atât spațiul vizual real, cât și cel imaginat într-un proiect artistic din domeniul filmelor publicitare. <i>Obiective procedurale:</i> - Utilizarea ordonată a conceptelor și teoriilor specifice disciplinei predate - Identificarea unor situații concrete de aplicare a conceptelor și teoriilor specifice disciplinei predate. - Înțelegerea diferitelor moduri de a capta imaginea în fotografie, cinematografie sau televiziune.

	- Utilizarea unor metode de autoevaluare a propriei activități de însușire a teoriilor, conceptelor și noțiunilor predate. <i>Obiective atitudinale:</i> - Respectarea normelor de deontologie profesională, fundamentate pe opțiuni valorice explicite - Dezvoltarea comportamentului profesionist: voință și imaginație creatoare, prezență de spirit, receptivitate, interes artistic, participare activă.
--	---

8. Conținuturi

8.1. Curs	Metode de predare	Observații
C1 Mecanismul percepției vizuale în imaginea de film publicitar. Influența mijloacelor de expresie cinematografică asupra percepției vizuale. C2 Mecanismul atenției. Tehnici de amorsare și manipulare ale atenției în filmul publicitar. C3 Mecanismul reprezentării cognitive a imaginii. Influența mijloacelor de expresie cinematografică asupra reprezentării cognitive a imaginii în filmul publicitar (I). C4 Mecanismul reprezentării cognitive a imaginii. Influența mijloacelor de expresie cinematografică asupra reprezentării cognitive a imaginii în filmul publicitar (II). C5 Influența compoziției imaginii în filmul publicitar C6 Simbolul, codul și metafora vizuală în filmul publicitar C7 Limitele mecanismului percepției vizuale. Iluzia optică și camuflajul vizual în imaginea de film publicitar C8 Dinamica imaginii în filmul publicitar. C9 Eclerajul în filmul publicitar. C10 Aspecte particulare ale cromaticii și texturii în filmul publicitar. C11 Scenografie specifică în filmul publicitar. C12 Dinamica sunetului în filmul publicitar. Ilustrația muzicală. C13 Structuri de montaj specifice filmului publicitar. C14 Recapitulare	- Prelegere interactivă. - Explicare detaliată, descriere și/sau demonstrare a noțiunilor, teoriilor, conceptelor și proceselor implicate de subiectul cursului, analize și studii de caz. - Interconectarea cunoștințelor acumulate din cursurile precedente. - Implicarea directă a studentului în demonstrațiile teoretice. - Implicarea directă a studentului în rezolvarea unor contradicții de natură teoretică, pentru dezvoltarea capacității de rezolvare creativă a acestora.	2 ore / curs
8.2. Laborator	Metode de predare	Observații
- Fiecare laborator asociat cursului conține exemplificări și experimente practice, conectate direct cu elementele teoretice și conceptuale enunțate în cursul corespondent. - Se urmărește dezvoltarea capacității de punere în practică a cunoștințelor teoretice dobândite. - Se analizează compoziția imaginii, mijloacele de expresie cinematografică, mișcările de cameră, acțiunea luminii în filmele prevăzute în filmografia obligatorie - Fiecare student realizează obligatoriu 3 proiecte publicitare pe semestru (prezentare o dată pe lună), în concordanță cu materia predată la cursuri până în acel moment, cu un subiect ales de profesor (condiții: durată 20-40 sec., conținut min. 7-15 planuri).	- Experiment și demonstrație practică, interactivă, cu interconectarea cunoștințelor acumulate la cursurile și laboratoarele precedente. - Dezbateri interactive pe baza unor exemple practice prezentate de profesor cu implicarea directă a studentului în acțiunile practice, destinate dezvoltării capacităților creative. - Implicare a studentului în rezolvarea unor contradicții de natură practică, pentru dezvoltarea capacității de rezolvare creativă.	2 ore / laborator
Bibliografie obligatorie: - Tindale, Christopher, <i>The Philosophy of Argument and Audience Reception</i>, Cambridge University Press, Cambridge, 2015 - Balaban, Delia Cristina, <i>Publicitatea. De la planificarea strategică la implementarea media</i>, Polirom, Iași, 2009 - Cathelat, Bernard, <i>Publicitate și societate</i>, Trei, București, 2005 - Frunză, Sandu, <i>Advertising constructs reality</i>, Tritonic, București, 2014 - Moraru, Mădălina, <i>Poveștile publicitare. De la inspirație la strategie</i>, Tritonic, București, 2015 - Kellaris, James J., Cox, Anthony D., <i>The Effects of Background Music in Advertising: A Reassessment</i>, Journal of Consumer Research, vol.16, 1989 - Petre, Dan și Dragoș Iliescu, <i>Psihologia reclamei</i>, Comunicare.ro, 2006 - Petrescu, Dacinia Crina, <i>Creativitate si investigare in Publicitate</i>, Carpatina, Cluj-Napoca, 2002		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se predă în facultăți de prestigiu din Europa sau Statele Unite ale Americii (London Film School, National Film and Television School - Londra, BIMM Institute - Berlin, EICAR - The International Film and Television School - Paris, New York University - Kanbar Institute of Film & Television, University of California, Los Angeles - Department of Film, Television and Digital Media, Columbia University's School of the Arts) și propune abordări ale materiei din perspectivă interdisciplinară.
- Corectitudinea și acuratețea folosirii conceptelor și teoriilor însușite la nivelul disciplinei - vor satisface așteptările reprezentanților comunității epistemice/academice din domeniul Cinematografie și Media.
- Competențele procedurale și atitudinale ce vor fi achiziționate la nivelul disciplinei - vor satisface așteptările reprezentanților asociațiilor profesionale și angajatorilor din domeniul Cinematografie și Media.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere în nota finală
10.4. Curs	Evaluarea capacității de analiză, sinteză și corelare a informațiilor, conceptelor și teoriilor predate la cursuri. Prezența la cursuri.	Examen: Realizarea unui film publicitar (durata 20-40 secunde, 7-15 planuri) cu subiect ales de student și aprobat de profesor, în concordanță cu materia studiată în acest semestru.	50%
		Evaluare activitate generală, implicare și prezență la cursuri.	10%
10.5. LP	Evaluarea capacității de a implementa practic ideile, conceptele și teoriile expuse în cursuri. Prezența la LP.	Evaluarea celor 3 proiecte și evaluarea generală a activității, implicării și prezenței la LP.	40%
10.6. Standard minim de performanță			50%
Cerințe minime: cunoașterea conținutului cursurilor/laboratoarelor, cunoașterea bibliografiei și filmografiei obligatorii Studentii realizează obligatoriu 3 proiecte pe semestru (1 proiect pe lună). La LP: prezență 100%, activitate și implicare. La curs: prezență min. 70%, activitate și implicare.			

Data completării
25.09.2023

Semnătură titular curs
Conf. univ. dr. Florin Constantinescu



Semnătură titular laborator
Conf. univ. dr. Florin Constantinescu



Data avizării în departament
01.10. 2023

Director Departament Arte și Media
Prof. univ. dr. Alexandru Boureanu



FIȘA DISCIPLINEI

2023-2024

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea din Craiova
1.2. Facultatea	Facultatea de Litere
1.3. Departamentul	Departamentul Arte și Media
1.4. Domeniul de studii	Cinematografie și Media
1.5. Ciclu de studii	Licență
1.6. Programul de studii/Calificarea	Cinematografie, Fotografie, Media (Comunicare audiovizuală: scenaristică, publicitate media, filmologie)

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	FILM PUBLICITAR						
2.2. Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Florin Constantinescu						
2.3. Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. Florin Constantinescu						
2.4. Anul de studiu	III	2.5. Semestrul	II	2.6 Tip de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	OB

3. Timpul total estimat

3.1. Nr. de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3. lucrări practice	1
3.4. Total ore din plan înv.	28	din care: 3.5 curs	14	3.6. lucrări practice	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminare / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					60
Tutoriat					10
Examinări					2
Alte activități:					-
3.7. Total ore de studiu individual					122
3.8. Total ore pe semestru					150
3.9. Numărul de credite					6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	Capacități de analiză, sinteză, gândire divergentă, gândire critică

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	- Prelegere teoretică interactivă, cu inserție intensivă de exemplificare. - Condiții de învățare teoretic-aplicativă, prin cercetare, problematizare și analiză a unor filme și proiecte vizuale publicitare. - Sală de curs cu 12 locuri dotată cu calculator desktop sau laptop cu conexiune la internet, software de vizionare filme, software de editare foto, conexiune la televizor LCD (diag. min. 1m, full HD) sau videoproiector.
5.2. de desfășurare a laboratorului	- Experimentare și demonstrație practică, interactivă, cu interconectarea cunoștințelor acumulate la cursurile și laboratoarele precedente. - Sală-studio (cu min. 12 locuri) de producție film/tv/fotografie, 8 proiectoare Fresnel 500W, volete, consolă control lumini, monitor de control LCD diag. 50-60cm, aparate foto dSLR x 6 buc. (rezoluție min. 12Mp, obiective cu focale între 18-200mm, trepied), cameră video full HD x 6 buc. cu trepiede, laptop cu conexiune internet, software de editare video, televizor LCD (diag. min. 1m), fundaluri-rolă alb, negru, gri, filtre-gel color, filtre difuzie, recuzită diversă, costume, elemente de scenografie.

6. Competențe specifice acumulate:

6.1. Competențe profesionale	- Competență în analiza și elaborarea mesajului vizual publicitar. - Competență în analiza și proiectarea arhitecturilor de film publicitar. - Competență în analiza și realizarea imaginii de film publicitar. - Competență în analiza și elaborarea simbolurilor, codurilor și metaforelor vizuale specifice mesajului vizual publicitar. - Competență în analiza și utilizarea creativă a mijloacelor de expresie cinematografică în filmul publicitar. - Competență în analiza și realizarea montajului de film publicitar. - Competență în analiza rolului de comunicator al imaginii. - Competență în analiza și elaborarea scenariului regizoral și al decupajului regizoral pentru filmul publicitar. - Competență în utilizarea elementului vizual din punct de vedere regizoral, în etapa de realizare a scenariului/decupajului regizoral. - Competență în abordarea unui limbaj comun cu toate specializările din domeniile: publicitate, regie, imagine, fotografie, scenografie, iluminat tehnologic, montaj și editare imagine. - Competență în elaborarea fluxurilor de pre-producție, producție și post producție în filmul publicitar. - Competență în proiectarea logisticii și fluxurilor în etapele de pre-producție, producție și post-producție a filmului publicitar.
6.2. Competențe transversale	- Aplicarea riguroasă și asumată a mijloacelor tehnice și artistice corespunzătoare disciplinei. - Eficacitate, coerență, efuziune artistică. - Capacitate de inițiativă, atitudine și acțiune asertivă în interesul grupului. - Capacitatea de a analiza situații și de a lua decizii oportune și viabile în situații de criză. - Capacitatea de asumare a responsabilității. - Abilitate și competență în munca de colectiv. - Cunoașterea celorlalte meserii din interiorul unei echipe de producție a filmului publicitar. - Asumarea, identificarea și dezvoltarea oportunităților de învățare și construire continuă.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivele generale ale disciplinei	- Cunoașterea principiilor de funcționare ale mecanismelor de natură psihologică aflate la baza percepției vizuale și reprezentării cognitive a imaginii, sunetului și montajului în filmul publicitar. - Cunoașterea elementelor de limbaj audiovizual și a mijloacelor de expresie cinematografică folosite în producția filmului publicitar. - Cunoașterea modurilor prin care imaginea, textul și sunetul în filmul publicitar devin construite de sens.
7.2. Obiectivele specifice ale disciplinei	<i>Obiective cognitive:</i> - Cunoașterea modurilor de elaborare a arhitecturii compoziționale, respectiv a conceptelor și tehnicilor de creare și manipulare ale dinamicii imaginii de film publicitar. - Cunoașterea principiilor de funcționare și elaborare ale simbolurilor, codurilor și metaforelor vizuale. - Cunoașterea principiilor, conceptelor și tehnicilor de alegere a perspectivei și cadrajului (inclusiv ale cadrajului cu perspectivă cinetică) în filmul publicitar. - Cunoașterea rolului și modului de acțiune a luminii în imaginea de film publicitar. - Cunoașterea rolului și modului de acțiune a cromaticii în imaginea de film publicitar. - Cunoașterea rolului și modului de acțiune a montajului în imaginea de film publicitar. - Cunoașterea principiilor și tehnicilor de realizare a scenariului / decupajului regizoral în filmul publicitar. - Cunoașterea principiilor de evidențiere și exploatare a subiectului în filmul publicitar. - Cunoașterea principiilor, conceptelor și tehnicilor creației filmului publicitar, precum și a funcțiilor acestuia. - Dezvoltarea unei gândiri orientate către artă în producția și analiza de film publicitar. - Înțelegerea tehnicilor de captare/modificare/manipulare a elementului audiovizual în scopul de a crea și transmite într-un anumit fel o informație. - Dezvoltarea capacității de transpunere a unei idei artistice în filmul publicitar. - Dobândirea capacității de a selecta, distinge, defini, înțelege și analiza critic atât spațiul vizual real, cât și cel imaginat într-un proiect artistic din domeniul filmelor publicitare. <i>Obiective procedurale:</i> - Utilizarea ordonată a conceptelor și teoriilor specifice disciplinei predate - Identificarea unor situații concrete de aplicare a conceptelor și teoriilor specifice disciplinei predate. - Înțelegerea diferitelor moduri de a capta imaginea în fotografie, cinematografie sau televiziune.

	- Utilizarea unor metode de autoevaluare a propriei activități de însușire a teoriilor, conceptelor și noțiunilor predate. Obiective atitudinale: - Respectarea normelor de deontologie profesională, fundamentate pe opțiuni valorice explicite - Dezvoltarea comportamentului profesionist: voință și imaginație creatoare, prezență de spirit, receptivitate, interes artistic, participare activă.
--	---

8. Conținuturi

8.1. Curs	Metode de predare	Observații
C1 Metode/tehnici de transpunere a scenariului literar în filmul publicitar. C2 Decupajul/scenariul regizoral în filmul publicitar C3 Adaptarea simbolului literar în simbol vizual C4 Adaptarea metaforei literare în metaforă vizuală C5 Geneza și administrarea codurilor vizuale în filmul publicitar C6 Amplificarea mesajului publicitar prin tehnici vizuale (arhitecturi compoziționale specifice, montaj imagine, prelucrări digitale) C7 Amplificarea mesajului publicitar prin tehnici vizuale (prin montaj) C8 Operarea cu mijloacele de expresie cinematografică în filmul publicitar (I) C9 Folosirea imaginii de sinteză (generată digital) în filmul publicitar (compatibilitatea imaginilor în melanjul imagine reală/imagine de sinteză). C10 Tipuri de alterări ale mesajului publicitar în construcția filmului publicitar. C11 Fluxul de producție a filmului publicitar. Casting pentru film publicitar C12 Bugetarea producției filmului publicitar. Alegerea și organizarea locațiilor de filmare	- Prelegere interactivă. - Explicare detaliată, descriere și/sau demonstrare a noțiunilor, teoriilor, conceptelor și proceselor implicate de subiectul cursului, analize și studii de caz. - Interconectarea cunoștințelor acumulate din cursurile precedente. - Implicarea directă a studentului în demonstrațiile teoretice. - Implicarea directă a studentului în rezolvarea unor contradicții de natură teoretică, pentru dezvoltarea capacității de rezolvare creativă a acestora.	2 ore / curs
8.2. Laborator	Metode de predare	Observații
- Fiecare laborator asociat cursului conține exemplificări și experimente practice, conectate direct cu elementele teoretice și conceptuale enunțate în cursul corespondent. - Se urmărește dezvoltarea capacității de punere în practică a cunoștințelor teoretice dobândite. - Se analizează compoziția imaginii, mijloacele de expresie cinematografică, mișcările de cameră, acțiunea luminii în filmele prevăzute în filmografia obligatorie - Fiecare student realizează obligatoriu 3 proiecte publicitare pe semestru (prezentare din trei în trei săptămâni), în concordanță cu materia predată la cursuri până în acel moment, cu un subiect ales de profesor (condiții: durată 20-40 sec., conținut min. 7-15 planuri).	- Experiment și demonstrație practică, interactivă, cu interconectarea cunoștințelor acumulate la cursurile și laboratoarele precedente. - Dezbateri interactive pe baza unor exemple practice prezentate de profesor cu implicarea directă a studentului în acțiunile practice, destinate dezvoltării capacităților creative. - Implicare a studentului în rezolvarea unor contradicții de natură practică, pentru dezvoltarea capacității de rezolvare creativă.	2 ore / laborator
Bibliografie obligatorie: - Tindale, Christopher, <i>The Philosophy of Argument and Audience Reception</i>, Cambridge University Press, Cambridge, 2015 - Balaban, Delia Cristina, <i>Publicitatea. De la planificarea strategică la implementarea media</i>, Polirom, Iași, 2009 - Cathelat, Bernard, <i>Publicitate și societate</i>, Trei, București, 2005 - Frunză, Sandu, <i>Advertising constructs reality</i>, Tritonic, București, 2014 - Moraru, Mădălina, <i>Poveștile publicitare. De la inspirație la strategie</i>, Tritonic, București, 2015 - Kellaris, James J., Cox, Anthony D., <i>The Effects of Background Music in Advertising: A Reassessment</i>, Journal of Consumer Research, vol.16, 1989 - Petre, Dan și Dragoș Iliescu, <i>Psihologia reclamei</i>, Comunicare.ro, 2006 - Petrescu, Dacia Crina, <i>Creativitate și investigare în Publicitate</i>, Carpatica, Cluj-Napoca, 2002		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se predă în facultăți de prestigiu din Europa sau Statele Unite ale Americii (London Film School, National Film and Television School - Londra, BIMM Institute - Berlin, EICAR - The International Film and Television School - Paris, New York University - Kanbar Institute of Film & Television, University of California, Los Angeles - Department of Film, Television and Digital Media, Columbia University's School of the Arts) și propune abordări ale materiei din perspectivă interdisciplinară.
- Corectitudinea și acuratețea folosirii conceptelor și teoriilor însușite la nivelul disciplinei - vor satisface așteptările reprezentanților comunității epistemice/academice din domeniul Cinematografie și Media.
- Competențele procedurale și atitudinale ce vor fi achiziționate la nivelul disciplinei - vor satisface așteptările reprezentanților asociațiilor profesionale și angajatorilor din domeniul Cinematografie și Media.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere în nota finală
10.4. Curs	Evaluarea capacității de analiză, sinteză și corelare a informațiilor, conceptelor și teoriilor predate la cursuri. Prezența la cursuri.	Examen: Realizarea unui film publicitar (durata 20-40 secunde, 7-15 planuri) cu subiect ales de student și aprobat de profesor, în concordanță cu materia studiată în acest semestru.	50%
		Evaluare activitate generală, implicare și prezență la cursuri.	10%
10.5. LP	Evaluarea capacității de a implementa practic ideile, conceptele și teoriile expuse în cursuri. Prezența la LP.	Evaluarea celor 4 proiecte și evaluarea generală a activității, implicării și prezenței la LP.	40%
10.6. Standard minim de performanță			50%
Cerințe minime: cunoașterea conținutului cursurilor/laboratoarelor, cunoașterea bibliografiei și filmografiei obligatorii Studentii realizează obligatoriu 3 proiecte pe semestru (1 proiect pe lună). La LP: prezență 100%, activitate și implicare. La curs: prezență min. 60%, activitate și implicare.			

Data completării
25.09.2023

Semnătură titular curs
Conf. univ. dr. Florin Constantinescu



Semnătură titular laborator
Conf. univ. dr. Florin Constantinescu



Data avizării în departament
01.10. 2023

Director Departament Arte și Media
Prof. univ. dr. Alexandru Boureanu



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA DIN CRAIOVA
1.2 Facultatea	FACULTATEA DE LITERE
1.3 Departament	DEPARTAMENTUL ARTE ȘI MEDIA
1.4 Domeniul de studii	CINEMATOGRAFIE ȘI MEDIA
1.5 Ciclu de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii / Calificarea	CINEMATOGRAFIE, FOTOGRAFIE, MEDIA (Comunicare audiovizuală: scenaristică, publicitate media, filmologie)

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Istoria filmului românesc						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Adina Elena MOCANU						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. Adina Elena MOCANU						
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	I	2.6 Tip de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	DO

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Nr. de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din plan înv.	42	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminare / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					5
Examinări					3
Alte activități					
3.7 Total ore de studiu individual					58
3.8 Total ore pe semestru					100
3.9 Numărul de credite					4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• nu este cazul
4.2 de competențe	• Capacități de analiză, sinteză, gândire divergentă, gândire critică

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	• Condiții de învățare activă și interactivă; • Sală de curs dotată cu sistem de videoproiecție;
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	• Condiții de învățare practic-aplicativă, prin cercetare și problematizare; • Sală de seminar dotată cu sistem de videoproiecție;

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	• Competența de a contextualiza operele reprezentative din cinematografia românească, începând de la perioada filmului fără sonor și până în contemporaneitate, din perspectivă istorică și estetică. • Capacitatea de a identifica și analiza subtilitățile specifice cinematografiei românești, inclusiv a influențelor culturale și politice asupra filmelor, contribuind astfel la dezvoltarea unei înțelegeri mai profunde a evoluției cinematografiei în contextul istoric al României. • Competență în identificarea valorii estetice și tematice a filmelor românești, de la filmul fără sonor până la era contemporană, cu accent pe importanța ideilor și mesajelor transmise de aceste opere cinematografice în cadrul culturii române și internaționale.
-------------------------	--

Competențe transversale	• Dezvoltarea capacității de argumentare și de sinteză. • Competență în a identifica felul în care industria cinematografică funcționează în prezent prin trasarea cauzelor sociale, economice, tehnologice care au influențat în trecut dezvoltarea anumitor practici și estetici cinematografice.
-------------------------	--

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	• Deprinderea strategiilor de analiză critico-istorică asupra filmelor din această perioadă. • Promovarea unei înțelegeri aprofundate a contextului cultural și social în care au fost realizate filmele, precum și evidențierea rolului și a contribuției cinematografiei românești la cultura națională și internațională.
7.2 Obiectivele specifice	<i>Obiective cognitive:</i> • Evaluarea impactului cinematografiei românești asupra culturii naționale și a relației sale cu contextul internațional, inclusiv prezența și recunoașterea la nivel global. • Explorarea temelor, subiectelor și curentelor recurente în filmul românesc și identificarea modului în care acestea au evoluat și s-au dezvoltat de-a lungul decadelor. • Analizarea și evaluarea producțiilor unor regizori și cineaști de renume din istoria cinematografiei românești, evidențiind contribuțiile lor semnificative la evoluția domeniului. <i>Obiective procedurale:</i> • Utilizarea ordonată a conceptelor și teoriilor specifice disciplinei predate • Identificarea unor situații concrete de aplicare a conceptelor și teoriilor specifice disciplinei predate. • Utilizarea unor metode de autoevaluare a propriei activități de însușire a teoriilor, conceptelor și noțiunilor predate. <i>Obiective atitudinale:</i> • Respectarea normelor de deontologie profesională, fundamentate pe opțiuni valorice explicite • Dezvoltarea comportamentului profesionist: voință și imaginație creatoare, prezență de spirit, receptivitate, interes artistic, participare activă.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Începuturile cinematografiei românești. Primele experimente cinematografice. Filmele lui Gheorghe Marinescu.	- Prelegere interactivă - Explicare detaliată, descriere și/sau demonstrare a noțiunilor, teoriilor, conceptelor și proceselor implicate de subiectul cursului - Interconectarea cunoștințelor acumulate din cursurile precedente - Implicarea directă a studentului în demonstrațiile teoretice - Implicarea directă a studentului în rezolvarea unor contradicții de natură teoretică, pentru dezvoltarea capacității de rezolvare creativă a acestora	
2. Filmul de artă Leon M. Popescu		
3. Primul război mondial și primele imagini		
4. Anii '20 și revenirea filmului. Trecerea de la teatru la film. Comediile lui Jean Georgescu și filmele lui Jean Georgescu.		
5. Începuturile filmului sonor. Lungmetrajele lui Jean Negulescu		
6. Tranziția postbelică și consolidarea cinematografiei românești		
7. Anii '50 și începuturile filmelor despre dezvoltarea industrială a țării. Perioada socialistă.		
8. Filmul de animație și filmul experimental		
9. Primele filme ale lui Liviu Ciulei		
10. Anii '60 și diversificarea tematică		
11. Anii '70 și experimentele cinematografice.		
12. Anii '80 și ecranizările importante ale acestor timpuri. Filmul documentar și filmele de animație ale anilor '80.		
13. Debuturile anilor '90. Schimbări de perspectivă: Lucian Pintilie, Nae Caranfil		
14. Viziuni particulare în cinematografia contemporană: Cătălin Mitulescu, Corneliu Porumboiu, Radu Muntean, Cristian Mungiu, Radu Jude, Adrian Sitaru.		
TOTAL		28 h
Bibliografie: Cabel, Nicolae, Victor Iliu, Ed. Meridiane, București, 1997.		

Cantacuzino Ion , <i>Momente din trecutul filmului românesc</i> , Ed. Meridiane, București, 1965. Căliman, Călin , <i>Istoria filmului românesc 1897-2000</i> , Editura Fundației Culturale Române, București, 2000. Caranfil, Tudor , <i>Dicționar universal de filme</i> . Litera, București; Chișinău, 2002. Cernat, Manuela , <i>A Concise History of the Romanian Film</i> , Ed. Științifică și Enciclopedică, București, 1982. Duma, Dana , <i>Gopo</i> , Ed. Meridiane, București, 1996 Ferencz-Flatz, Christian , <i>Incursiuni fenomenologice în noul film românesc</i> , Tact, Cluj-Napoca, 2015. Gorzo, Andrei , <i>Lucruri care nu pot fi spuse altfel</i> , Humanitas, București, 2012 Gorzo, Andrei ; Filippi, Gabriela (coord), <i>Filmul tranziției. Contribuții la interpretarea cinemaului românesc „nouăzecist”</i> , Tact, Cluj-Napoca, 2017. Littera, George , <i>Istoria filmului universal 1895-1945</i> , Ed. UNATC Press, București, 2011.		
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
1. Filmul mut. Discuție pe baza filmului Independența României (1912)	Dezbateri interactive pe baza unor exemple practice prezentate de profesor cu implicarea directă a studentului în acțiunile practice, destinate dezvoltării capacităților creative.	
2. Producția de la Cluj și filmele maghiare		
3. Despre primele personaje animate: <i>Păcală</i> și <i>Haplea</i>		
4. Filmografia lui Jean Mihail		
5. Dezbateri în jurul filmelor lui Jean Negulescu		
6. Analiza filmelor <i>O noapte furtunoasă</i> și <i>Visul unei nopți de iarnă</i> de Jean Georgescu		
7. Promovarea adaptărilor. Analiza filmului <i>Moara cu noroc</i> , în regia lui Victor Iliu		
8. Filmele de animație ale lui Ion Popescu Gopo și comedii regizate de Geo Saizescu		
9. Discuție pe baza filmelor lui Liviu Ciulei: <i>Erupție</i> și <i>Valurile Dunării</i>		
10. Din generația anilor 60: filmele social-politice, polițiste de comedie, cinemaul copiilor.		
11. Analiză și discuție pe baza filmelor regizate de Radu Gabrea, Mircea Daneliuc, Malvina Urșianu, Cristina Nicolae.		
12. Filmele lui Dan Pița și Doru Năstase. Teme și subiecte în filmele din această perioadă. Despre Felicia Cernăianu și documentarele realizate de ea. O nouă generație de regizori de documentar.		
13. Dezbateri și analiză a filmelor lui Lucian Pintilie și ale lui Nae Caranfil		
14. Dezbateri în jurul filmelor de Cătălin Mitulescu, Corneliu Porumboiu, Radu Muntean, Cristian Mungiu, Radu Jude, Adrian Sitaru		
TOTAL		14 h

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se predă în facultăți de prestigiu din Europa sau Statele Unite ale Americii (Universitatea de Artă Teatrală și Cinematografică „I. L. Caragiale” - București, London Film School, National Film and Television School - Londra, BIMM Institute - Berlin, EICAR - The International Film and Television School - Paris, New York University - Kanbar Institute of Film & Television, University of California, Los Angeles - Department of Film, Television and Digital Media, Columbia University's School of the Arts) și propune abordări ale materiei din perspectivă interdisciplinară. - Corectitudinea și acuratețea folosirii conceptelor și teoriilor însușite la nivelul disciplinei - vor satisface așteptările reprezentanților comunității epistemice/academice din domeniul Cinematografie și Media. - Competențele procedurale și atitudinale ce vor fi achiziționate la nivelul disciplinei - vor satisface așteptările reprezentanților asociațiilor profesionale și angajatorilor din domeniul Cinematografie și Media.
--

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Evaluarea pe parcursul semestrului	Participarea la dialog	20%
	Evaluarea la final de semestru	Examen scris. Analiza comparativă a două filme din materia predată.	30%

10.5 Seminar / laborator	Evaluarea pe parcursul semestrului	Realizarea temelor propuse la seminar (trimise pe mail)	20%
	Evaluarea la final de semestru	Prezentare orală pe o temă dată din programa de curs.	30%
10.6 Standard minim de performanță			
Cerințe minime: cunoașterea conținutului cursurilor/laboratoarelor, cunoașterea bibliografiei obligatorii. La seminar: prezență 100%, activitate și implicare. La curs: prezență min. 60%, activitate și implicare.			

Data completării

Semnătura titularului de curs
Lect. univ. dr. Adina Elena MOCANU

Semnătura titularului de seminar
Lect. univ. dr. Adina Elena MOCANU

01.10.2023

Data avizării în departament
01.10. 2023

Semnătura directorului de departament
Prof. univ. dr. Alexandru Boureanu

FIȘA DISCIPLINEI

2023-2024

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea din Craiova
1.2. Facultatea	Facultatea de Litere
1.3. Departamentul	Departamentul Arte și Media
1.4. Domeniul de studii	Cinematografie și Media
1.5. Ciclu de studii	Licență
1.6. Programul de studii/Calificarea	Cinematografie, Fotografie, Media (Comunicare audiovizuală: scenaristică, publicitate media, filmologie)

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	MANAGEMENTUL PRODUCȚIEI DE FILM ȘI TV						
2.2. Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Florin CONSTANTINESCU						
2.3. Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. Florin CONSTANTINESCU						
2.4. Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	II	2.6 Tip de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	OB

3. Timpul total estimat

3.1. Nr. de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3. lucrări practice	2
3.4. Total ore din plan înv.	56	din care: 3.5 curs	28	3.6. lucrări practice	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					15
Pregătire seminare / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					44
Tutoriat					10
Examinări					1
Alte activități:					-
3.7. Total ore de studiu individual					94
3.8. Total ore pe semestru					150
3.9. Numărul de credite					6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	Capacități de analiză, sinteză, gândire divergentă, gândire critică

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	- Prelegere teoretică interactivă, cu inserție intensivă de exemplificare. - Condiții de învățare teoretic-aplicativă, prin cercetare, problematizare și analiză a unor filme și proiecte vizuale publicitare. - Sală de curs cu 12 locuri dotată cu calculator desktop sau laptop cu conexiune la internet, software de vizionare filme, software de editare foto, conexiune la televizor LCD (diag. min. 1m, full HD) sau videoproiector.
5.2. de desfășurare a laboratorului	- Experimentare și demonstrație practică, interactivă, cu interconectarea cunoștințelor acumulate la cursurile și laboratoarele precedente. - Sală-studio (cu min. 12 locuri) de producție film/tv/fotografie, 8 proiectoare Fresnel 500W, volete, consolă control lumini, monitor de control LCD diag. 50-60cm, aparate foto dSLR x 6 buc. (rezoluție min. 12Mp, obiective cu focale între 18-200mm, trepied), cameră video full HD x 6 buc. cu trepied, laptop cu conexiune internet, software de editare video, televizor LCD (diag. min. 1m), fundaluri-rolă alb, negru, gri, filtre-gel color, filtre difuzie, recuzită diversă, costume, elemente de scenografie.

6. Competențe specifice acumulate:

6.1. Competențe profesionale	- Competență în proiectarea logisticii și fluxurilor în etapele de pre-producție, producție și post-producție de film și tv. - Competență în alegerea și organizarea resurselor umane în cele trei faze ale producției de film și tv. - Competență în alegerea și organizarea resurselor materiale în cele trei faze ale producției de film și tv. - Competență în organizarea platoului de filmare. - Competență în analiza și elaborarea primară a bugetelor și devizelor de producție în film și tv. - Competență în analiza scenariului regizoral și decupajului regizoral - Competență în abordarea unui limbaj comun cu toate specializările din domeniile: film, televiziune, regie, imagine de film și tv, scenografie de film și tv, iluminat tehnologic de film și tv, sunet de film și tv.
6.2. Competențe transversale	- Aplicarea riguroasă și asumată a mijloacelor tehnice și artistice corespunzătoare disciplinei. - Eficacitate, coerență, efuziune artistică. - Capacitate de inițiativă, atitudine și acțiune asertivă în interesul grupului. - Capacitatea de a analiza situații și de a lua decizii oportune și viabile în situații de criză. - Capacitatea de asumare a responsabilității. - Abilitate și competență în munca de colectiv. - Cunoașterea celorlalte meserii din interiorul unei echipe de producție a filmului publicitar. - Asumarea, identificarea și dezvoltarea oportunităților de învățare și construire continuă.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivele generale ale disciplinei	- Cunoașterea fluxurilor de producție specifice pentru toate etapele de realizare a filmului cinematografic sau a unei emisiuni/program de televiziune. - Cunoașterea rolurilor principalilor membri ai echipei de producție a unui film cinematografic sau unei emisiuni/program de televiziune. - Cunoașterea principalelor elemente de organizare tehnico-artistică a unei producții cinematografice sau de televiziune.
7.2. Obiectivele specifice ale disciplinei	<i>Obiective cognitive:</i> - Cunoașterea principalelor elemente de organizare tehnico-artistică a platourilor sau locațiilor în care se înregistrează o producție cinematografică sau de televiziune. - Cunoașterea elementelor de bază pentru realizarea unui buget de producție - Înțelegerea principiilor și conceptelor de creație în producția de film sau tv. - Înțelegerea tehnicilor de captare/procesare/difuzare a elementului audiovizual. - Dezvoltarea capacității de înțelegere a modurilor de transpunere a unei idei artistice într-o producție de film sau tv. - Cunoașterea principiilor și tehnicilor de realizare a scenariului / decupajului regizoral. - Dezvoltarea unei gândiri orientate către artă în producția de film și tv. - Dobândirea capacității de a selecta, distinge, defini, înțelege și analiza critic atât spațiul vizual real, cât și cel imaginat într-un proiect artistic din domeniul filmului și producțiilor tv. <i>Obiective procedurale:</i> - Cunoașterea metodelor de alegere și organizare a resurselor materiale în cele trei faze ale producției de film și tv. - Utilizarea ordonată a conceptelor și teoriilor specifice disciplinei predate - Identificarea unor situații concrete de aplicare a conceptelor și teoriilor specifice disciplinei predate. - Înțelegerea diferitelor moduri de a capta imaginea în cinematografie sau televiziune. - Utilizarea unor metode de autoevaluare a propriei activități de însușire a teoriilor, conceptelor și noțiunilor predate. <i>Obiective atitudinale:</i> - Respectarea normelor de deontologie profesională, fundamentate pe opțiuni valorice explicite - Dezvoltarea comportamentului profesionist: voință și imaginație creatoare, prezență de spirit, receptivitate, interes artistic, participare activă.

8. Conținuturi

8.1. Curs	Metode de predare	Observații
C1 Introducere în managementul producției tv. Fluxuri de producție. C2 Etapele producției de film și tv – pre-producția. C3 Etapele producției de film și tv – producția. C4 Etapele producției de film și tv – post-producția. C5 Echipa tehnică de producție. Funcții, sarcini și responsabilități. C6 Echipa financiară, administrativă, de marketing și distribuție. Funcții, sarcini și responsabilități. C7 Organizarea platoului de filmare. C8 Organizarea filmărilor. Logistică și fluxuri. C9 Casting. C10 Proiectarea grilelor de difuzare în televiziune. C11 Proiectarea bugetelor pentru producția de film și tv. C12 Legislație specifică în domeniul producției de film și tv.	- Prelegere interactivă. - Explicare detaliată, descriere și/sau demonstrare a noțiunilor, teoriilor, conceptelor și proceselor implicate de subiectul cursului, analize și studii de caz. - Interconectarea cunoștințelor acumulate din cursurile precedente. - Implicarea directă a studentului în demonstrațiile teoretice. - Implicarea directă a studentului în rezolvarea unor contradicții de natură teoretică, pentru dezvoltarea capacității de rezolvare creativă a acestora.	2 ore / curs
8.2. Laborator	Metode de predare	Observații
- Fiecare laborator asociat cursului conține experimente practice, conectate direct cu elementele, teoriile și conceptele enunțate în ora de curs. - Se urmărește dezvoltarea capacității de punere în practică a cunoștințelor teoretice dobândite.	- Experiment și demonstrație practică, interactivă, cu interconectarea cunoștințelor acumulate la cursurile și laboratoarele precedente. - Dezbateri interactive pe baza unor exemple practice cu implicarea directă a studentului, destinate dezvoltării capacităților creative. - Implicare în rezolvarea contradicțiilor de natură practică, pentru dezvoltarea capacității de rezolvare creativă.	2 ore / laborator

Bibliografie obligatorie:

- Pricop, Lucian, *Managementul producției de film*, Tritonic, București, 2011
- Honthaner, Eve L., *Complete Film Production Handbook*, Taylor & Francis, 2010
- Hoover, Stephen, *Film Production. Theory and practice*, Stephen Hoover, 2021
- Lee, John, *The Producer's Business Handbook: The Roadmap for the Balanced Film Producer*, Focal Press, 2010
- Ferarri Alex, *Rise of the Filmtrepreneur: How to Turn Your Independent Film into a Profitable Business*, IFH Industries, 2019
- Battista, Paul, *Independent Film Producing: How to Produce a Low-Budget Feature Film*, Allworth, 2013
- Brown, Blain, *Cinematography: Image Making for Cinematographers and Directors.*, Routledge, 2016
- Brown, Blain, *Cinematography: Theory and Practice*, ed. a II-a, Focal Press, 2011
- Goodwin, Andrew, *Understanding Television*, Routledge, Londra, 1990
- Lowson, John Howard, *Film și creație*, Meridiane, București, 1968;
- Read, Herbert, *Imagine și idee*, Univers, București, 1970

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se predă în facultăți de prestigiu din Europa sau Statele Unite ale Americii (London Film School, National Film and Television School - Londra, BIMM Institute - Berlin, EICAR - The International Film and Television School - Paris, New York University - Kanbar Institute of Film & Television, University of California, Los Angeles - Department of Film, Television and Digital Media, Columbia University's School of the Arts) și propune abordări ale materiei din perspectivă interdisciplinară.
- Corectitudinea și acuratețea folosirii conceptelor și teoriilor însușite la nivelul disciplinei - vor satisface așteptările reprezentanților comunității epistemice/academice din domeniul Cinematografie și Media.
- Competențele procedurale și atitudinale ce vor fi achiziționate la nivelul disciplinei - vor satisface așteptările reprezentanților asociațiilor profesionale și angajatorilor din domeniul Cinematografie și Media.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere în nota finală
10.4. Curs	Evaluarea capacității de analiză, sinteză și corelare a informațiilor, conceptelor și teoriilor predate la cursuri. Prezența la cursuri.	Examen: realizarea unui eseu de circa 1500 de cuvinte, pe un subiect în concordanță cu materia studiată.	60%
		Evaluare activitate generală, implicare și prezență la cursuri.	10%
10.5. LP	Evaluarea capacității de a implementa practic ideile, conceptele și teoriile expuse în cursuri. Prezența la LP.	Evaluare activitate generală, implicare și prezență la LP.	30%
10.6. Standard minim de performanță			50%
Cerințe minime: cunoașterea conținutului cursurilor/laboratoarelor, cunoașterea bibliografiei și filmografiei obligatorii Prezență min. 100%, activitate și implicare la LP și prezență min. 60%, activitate și implicare la cursuri.			

Data completării
25.09.2023

Semnătură titular curs
Conf. univ. dr. Florin Constantinescu



Semnătură titular laborator
Conf. univ. dr. Florin Constantinescu



Data avizării în departament
01.10. 2023

Director Departament Arte și Media
Prof. univ. dr. Alexandru Boureanu



FIȘA DISCIPLINEI

2023-2024

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea din Craiova
1.2. Facultatea	Facultatea de Litere
1.3. Departamentul	Departamentul Arte și Media
1.4. Domeniul de studii	Cinematografie și Media
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii/Calificarea	Cinematografie, Fotografie, Media (Comunicare audiovizuală: scenaristică, publicitate media, filmologie)

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	PRACTICĂ DE SPECIALITATE						
2.2. Titularul activităților de curs	-						
2.3. Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. Florin CONSTANTINESCU						
2.4. Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	I	2.6 Tip de evaluare	V	2.7 Regimul disciplinei	OB

3. Timpul total estimat

3.1. Nr. de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	-	3.3. lucrări practice	2
3.4. Total ore din plan înv.	28	din care: 3.5 curs	-	3.6. lucrări practice	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					15
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					45
Pregătire seminare / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					50
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități:					-
3.7. Total ore de studiu individual					72
3.8. Total ore pe semestru					114
3.9. Numărul de credite					4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	Capacități de analiză, sinteză, gândire divergentă, gândire critică

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	-
5.2. de desfășurare a practicii de specialitate	- Experimentare și demonstrație practică, interactivă, cu interconectarea cunoștințelor acumulate la cursurile, laboratoarele și orele de practică precedente. - Sală-studio (min. 12 locuri) de producție film/tv/fotografie prevăzut cu grilă de lumini, 10 proiectoare tungsten 0,5-1kW, 6 proiectoare LED 170W și 300W, lentile Fresnel, volete, standuri lumini de 3,5m x 8 buc., consolă control lumini și dimmere 6kW x 2 buc., filtre color, filtre difuzie, filtre dicroice, ecrane difuzie 2mx1m, cameră video digitală x 6 buc. (rezoluție FHD, trepied, microfon), stabilizator cameră steady cam, RIG cameră, monitor control Atomos x 2 buc., aparat de fotografiat digital x 6 buc., 24MP, obiective foto 18-55mm și 55-200mm, monitor de control LCD diag. 50-60cm, aparat foto dSLR x 2 buc. (rezoluție min. 12Mp, obiective cu focale între 18-200mm, trepied), sonorizare cu boxe audio 20W, laptop cu conexiune internet, recuzită diversă, costume, elemente scenografie (masă, canapea, 2-3 scaune etc.).

6. Competențe specifice acumulate:

6.1. Competențe profesionale	- Competență în efectuarea prospecțiilor și evaluărilor tehnico-artistice în vederea realizării filmărilor pentru materiale audiovizuale/film. - Competență în analiza și utilizarea creativă a mijloacelor de expresie cinematografică în producția de materiale audiovizuale/film. - Competență în coordonarea și/sau realizarea filmărilor pentru materiale audiovizuale și film. - Competență în coordonarea și/sau realizarea schemelor și plantațiilor de lumini folosite în producția de materiale audiovizuale/film. - Competență în analiza și prelucrarea scenariului literar în vederea ecranizării. - Competență în realizarea scenariilor/decupajelor regizorale. - Competență în coordonarea și/sau realizarea montajului video. - Competență în utilizarea elementului vizual din punct de vedere regizoral, în etapa de realizare a scenariului/decupajului regizoral. - Competență în abordarea unui limbaj comun cu toate specializările din domeniile: film, comunicare audiovizuală, televiziune, regie, imagine, fotografie, tehnici de iluminat, montaj și editare imagine. - Competență în proiectarea logisticii și fluxurilor în etapele de pre-producție, producție și post-producție.
6.2. Competențe transversale	- Aplicarea riguroasă și asumată a mijloacelor tehnice și artistice corespunzătoare. - Eficacitate, coerență, efuziune artistică. - Capacitate de inițiativă, atitudine și acțiune asertivă în interesul grupului. - Capacitatea de a analiza situații și de a lua decizii oportune și viabile în situații de criză. - Capacitatea de asumare a responsabilității. - Abilitate și competență în munca de colectiv. - Cunoașterea celorlalte meserii din interiorul unei echipe de producție a filmului publicitar. - Asumarea, identificarea și dezvoltarea oportunităților de învățare și construire continuă.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivele generale ale disciplinei	- Fixarea și consolidarea prin practică a cunoștințelor acumulate la cursurile și laboratoarele disciplinelor din planul de învățământ. - Deprinderea metodelor și tehnicilor de aplicare în practică a cunoștințelor acumulate la cursurile și laboratoarele disciplinelor din planul de învățământ.
7.2. Obiectivele specifice ale disciplinei	<i>Obiective cognitive:</i> - Aplicarea cunoștințelor fundamentale și aplicative dobândite în dezvoltarea unui proiect audiovizual/cinematografic. - Dezvoltarea unei gândiri orientate către artă în producția și analiza producțiilor audiovizuale / film. - Înțelegerea tehnicilor de captare/modificare/manipulare a elementului audiovizual în scopul de a crea și transmite într-un anumit fel o informație. - Dezvoltarea capacității de transpunere a unei idei artistice într-un produs audiovizual/film. - Dobândirea capacității de a selecta, distinge, defini, înțelege și analiza critic atât spațiul vizual real, cât și cel imaginat într-un proiect artistic din domeniul audiovizual/film. <i>Obiective procedurale:</i> - Utilizarea ordonată a conceptelor și teoriilor specifice disciplinelor predate. - Identificarea unor situații concrete de aplicare a conceptelor și teoriilor specifice disciplinelor predate. - Înțelegerea diferitelor moduri de a capta și prelucra imaginea și sunetul în cinematografie sau televiziune. - Utilizarea unor metode de autoevaluare a propriei activități de însușire a teoriilor, conceptelor și noțiunilor predate. <i>Obiective atitudinale:</i> - Respectarea normelor de deontologie profesională, fundamentate pe opțiuni valorice explicite - Dezvoltarea comportamentului profesionist: voință și imaginație creatoare, prezență de spirit, receptivitate, interes artistic, participare activă.

8. Conținuturi

8.1. Curs	Metode de predare	Observații
-	-	-
8.2. Lucrări practice	Metode de predare	Observații
P1 Producția materialelor audiovizuale (reportaj, I) P2 Producția materialelor audiovizuale (reportaj, II) P3 Producția materialelor audiovizuale (reportaj, III) P4 Producția filmului documentar (I) P5 Producția filmului documentar (II) P6 Producția filmului documentar (III) P7 Producția filmului documentar (IV) P8 Producția filmului documentar (V) P9 Producția filmelor de ficțiune de scurt-metraj (I) P10 Producția filmelor de ficțiune de scurt-metraj (II) P11 Producția filmelor de ficțiune de scurt-metraj (III) P12 Producția filmelor de ficțiune de scurt-metraj (IV) P13 Producția filmelor de ficțiune de scurt-metraj (V) P1 Producția filmelor de ficțiune de scurt-metraj (VI)	- Observare, experimentare și demonstrație practică, interactivă, cu interconectarea cunoștințelor acumulate la cursurile și laboratoarele precedente. - Dezbateri interactive pe baza exemplelor practice, cu implicarea directă a studentului în acțiunile practice, destinate dezvoltării capacităților creative. - Implicare a studentului în rezolvarea unor contradicții de natură practică, pentru dezvoltarea capacității de rezolvare creativă.	3 ore

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se efectuează în orele de practică de specialitate în facultăți de prestigiu din Europa sau Statele Unite ale Americii (London Film School, National Film and Television School - Londra, BIMM Institute - Berlin, EICAR - The International Film and Television School - Paris, New York University - Kanbar Institute of Film & Television, University of California, Los Angeles - Department of Film, Television and Digital Media, Columbia University's School of the Arts) și propune abordări ale materiei din perspectivă interdisciplinară. - Corectitudinea și acuratețea folosirii conceptelor și teoriilor însușite la nivelul disciplinei - vor satisface așteptările reprezentanților comunității epistemice/academice din domeniul Cinematografie și Media. - Competențele procedurale și atitudinale ce vor fi achiziționate la nivelul disciplinei - vor satisface așteptările reprezentanților asociațiilor profesionale și angajatorilor din domeniul Cinematografie și Media.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere în nota finală
10.4. Curs	-	-	-
10.5. LP	Evaluarea capacității de a implementa practic ideile, conceptele și teoriile expuse la cursurile, seminarele și lucrările practice din acest semestru. Prezența.	Verificare: realizarea unui proiect video cu durata 5-10 minute, 25-50 de planuri, cu subiect ales de student și aprobat de profesor, în concordanță cu lucrările practice realizate în acest semestru.	60%
			40%
10.6. Standard minim de performanță			50%
Cerințe minime: cunoașterea conținutului orelor de practică. Studenții participă obligatoriu la orele de practică în cadrul specializării, sau în instituțiile SRTV – Studioul TVR Craiova și studioul TeleU. Prezență minimum 90% din orele de practică, activitate și implicare.			

Data completării
25.09.2023

Semnătură titular curs
Conf. univ. dr. Florin Constantinescu

Semnătură titular laborator
Conf. univ. dr. Florin Constantinescu




Data avizării în departament
01.10. 2023

Director Departament Arte și Media
Prof. univ. dr. Alexandru Boureanu



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA DIN CRAIOVA
1.2 Facultatea	FACULTATEA DE LITERE
1.3 Departament	DEPARTAMENTUL ARTE ȘI MEDIA
1.4 Domeniul de studii	CINEMATOGRAFIE ȘI MEDIA
1.5 Ciclu de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii / Calificarea	CINEMATOGRAFIE, FOTOGRAFIE, MEDIA Comunicare audiovizuală: scenaristică, publicitate media, filmologie)

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Redactare și procesare digitală						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Dan Valeriu VOINEA						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. Dan Valeriu VOINEA						
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	I	2.6 Tip de evaluare	V	2.7 Regimul disciplinei	DA

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Nr. de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din plan înv.	48	din care: 3.5 curs	24	3.6 seminar/laborator	24
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					15
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					15
Pregătire seminare / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități					
3.7 Total ore de studiu individual					44
3.8 Total ore pe semestru					92
3.9 Numărul de credite					4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• nu este cazul
4.2 de competențe	• Capacități de analiză, sinteză, gândire divergentă, gândire critică

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	• Condiții de învățare activă și interactivă; • Sală de curs dotată cu sistem de videoproiecție și calculatoare;
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	• Condiții de prelegere teoretică interactivă, cu inserție video intensivă de exemplificare; • Sală de seminar dotată cu sistem de videoproiecție și calculatoare;

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C4.1 Identificarea și descrierea mediului comunicational în care conținuturile multimedia sunt produse și distribuite la nivel local, național și global C4.2 Adaptarea instrumentelor tehnice, tactice și strategice la contextul media digitale C6.1 Aplicarea conceptelor de bază pentru producția unei secțiuni /pagini tematice pentru o publicație sau a unei emisiuni conform normelor profesionale C6.2 Elaborarea unor obiective redacționale consistente cu profilul publicului-țintă
-------------------------	--

Competențe transversale	CT1. Diagnoza relevanței și necesității utilizării tehnicilor digitale în activitățile media specifice unui specialist. CT2. Analiza reflexivă a propriului mod de raportare și gestionare a instrumentelor digitale, în vederea dobândirii abilităților de specialist în media. CT3. Abilitatea de a gestiona conținuturi interdisciplinare în vederea obținerii unei perspective de ansamblu, dezvoltarea gândirii critice și a adaptării tehnicilor de lucru în funcție de cerințe. CT4. Consolidarea capacității de utilizare în mod eficient a mijloacelor informaționale în dezvoltarea profesională. CT5. Îmbunătățirea calității de a se raporta în mod critic la informația digitală.
-------------------------	---

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Scopul principal al acestei discipline este însușirea competenței de a elabora conținuturi adecvate și captivante pentru mediul online. Acest obiectiv se concentrează pe dezvoltarea și consolidarea abilităților de creare a unor materiale diverse, optimizate pentru o varietate de platforme digitale, asigurând că studenții pot naviga și contribui eficient la peisajul digital în expansiune.
7.2 Obiectivele specifice	Dobândirea expertizei în crearea de conținut multimedia: studenții vor învăța să creeze conținuturi diversificate, incluzând texte, materiale audio și video, pentru publicare pe site-uri web și diverse platforme online. Acest aspect îi va pregăti să răspundă cerințelor dinamice ale mediului digital, asigurând versatilitate și adaptabilitate în crearea de conținut. Înțelegerea proceselor de agregare, publicare și distribuie online: aceasta include familiarizarea cu diverse servicii și platforme care facilitează agregarea, publicarea și distribuie conținuturilor în mediul online. Prin aceasta, studenții vor obține o viziune cuprinzătoare asupra fluxului de conținut de la creare până la consumatorul final Aplicarea cunoștințelor teoretice în analiza cazurilor practice: studenții vor aplica noțiunile și principiile teoretice înțelese pentru analiza și evaluarea unor situații și cazuri practice din mediul online. Aceasta îi va ajuta să își consolideze înțelegerea practică și să dezvolte abilități analitice critice în gestionarea și crearea de conținut digital.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
C1. Introducere în media digitală	- Prelegere interactivă - Explicare detaliată, descriere și/sau demonstrare a noțiunilor, teoriilor, conceptelor și proceselor implicate de subiectul cursului - Interconectarea cunoștințelor acumulate din cursurile precedente - Implicarea directă a studentului în demonstrațiile teoretice - Implicarea directă a studentului în rezolvarea unor contradicții de natură teoretică, pentru dezvoltarea capacității de rezolvare creativă a acestora	
C2. Particularitățile conținutului digital online - tipuri de structuri de redactare		
C3. Tipuri de scriitura online: scriitura informativă, promotională, publicitară, newsletter, structurile de tip hashtag, Twitter, Facebook.		
C4. Planul textului. Primul paragraf al textului. Titluri. Tipuri de titluri. Cuvinte-cheie		
C5. Tehnici de SEO.		
C6. Știrea. Tehnici de redactare. Subiectul stirii.		
C7. Conținuturi multimedia		
C8. Reportajul digital		
C9. Infografice și elemente interactive		
C10. Elemente de hipertext specifice		
C11. Citarea surselor în medul online. Linkuri. Originalitatea. Plagiatul și consecințele sale.		
C12. Metadata. Formate experimentale		
TOTAL		24 h
Bibliografie Agnès Yves, <i>Introducere în jurnalism</i> , Polirom, Iași, 2011. Allan Stuart, <i>Online news: Journalism and the Internet</i> , McGraw-Hill Education (UK), 2006. Brian Carroll, <i>Writing and Editing for Digital Media</i> , Routledge; 2 edition, 2014 Christian Fuchs, <i>Social Media</i> , Sage, 2014 D. Rayburn, "Streaming and Digital Media – Understanding the Business and Technology", Focal Press, 2007. Daniel Miller, Elisabetta Costa, Nell Haynes, Tom McDonald, Razvan Nicolescu, Jolynna Sinanan, Julian Spyder,		

Shriram Venkatraman, Xinyuan Wang, How the World Changed Social Media, UCL Press, 2016 Eugenia Siapera, and Andreas Veglis, eds. The handbook of global online journalism. John Wiley & Sons, 2012. J. Follansbee, "Streaming Media – An Introduction to Delivering On-Demand Media", Focal Press, 2006. J. Watkinson – <i>The Art of Digital Video</i>, Focal Press, 2000 John Potter, Julian McDougall, <i>Digital Media, Culture and Education: Theorising Third Space Literacies</i> Palgrave Macmillan UK, 2017 Kasdorf, William E.: <i>The Columbia Guide to Digital Publishing</i> (Columbia University Press, 2003) L. Harte, "Introduction to Data Multicasting, IP Multicast Streaming for Audio and Video Media Distribution", Althos Press, 2008 Mike Friedrichsen, Wolfgang Muhl-Benninghaus, <i>Handbook of Social Media Management</i>, Springer Press, 2013 Mocofan Muguras, Vasii Radu, Andone Diana, <i>Introducere in tehnologii multimedia</i>, Academiei Oamenilor de Stiinta din Romania, Bucuresti, 2011 Muguraș Mocofan, <i>Producție Audio Video</i>, Centrul de Multiplicare UPT, 2003 Paul Bradshaw, and Liisa Rohumaa. The online journalism handbook: skills to survive and thrive in the digital age. Routledge, 2013. Paul Bradshaw. "Online Journalism: The Essential Guide." Digital Journalism ahead-of-print, 2014. Richard Campbell, Christopher Martin, Bettina Fabos, Media / Culture – Mass Communication in a Digital Age, Bedford/St. Martin's, 2014 Simon Lindgren, Digital Media and Society, SAGE Publications Ltd, 2017		
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
Studii de caz – sisteme de media digitală online	Dezbateri interactive pe baza unor exemple practice prezentate de profesor cu implicarea directă a studentului în acțiunile practice, destinate dezvoltării capacităților creative.	
Realizarea unui material audio-video promoțional		
Integrare a serviciilor de media streaming într-un site web		
Dezvoltarea unei strategii de publicitate și promovare a serviciilor media digitale cu măsurarea impactului		
Integrarea unui articol media digital într-un CMS. Articolul conține toate elementele media: text, audio, video, animații		
Wikipedia, Open Street Map și generarea de conținut participativ		
Supraveghere, confidențialitate și intimitate online		
Open source intelligence. Colectarea informației disponibilă online.		
Platforme digitale de muncă și viitorul muncii		
Narațiuni multimedia interactivă și narațiune lineară		
Istoria internetului și a media exemplificată		
AI, GPT și deepfakes – texte, video și audio clipuri generate de calculator. Cultura digitală a tineretului. Trecerea de la facebook la instagram la tiktok		
TOTAL		24 h
BIBLIOGRAFIE:		
Aceeși ca la curs.		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul acestei discipline este aliniat cu metodele adoptate de alte instituții universitare atât din țară cât și din străinătate, respectând de asemenea cerințele asociațiilor și angajatorilor relevanți din domeniu.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Evaluarea pe parcursul semestrului	Participarea la dialog de-a lungul cursurilor	20%
	Evaluarea la final de semestru	Realizarea unui proiect de punere în practica a tehnicilor învățate.	30%

10.5 Seminar / laborator	Evaluarea pe parcursul semestrului	Participarea la dezbateri și analize	20%
	Evaluarea la final de semestru	Prezentarea orală a unei teme propuse la seminar	30%
10.6 Standard minim de performanță			
Cerințe minime: cunoașterea conținutului cursurilor/laboratoarelor, cunoașterea bibliografiei obligatorii. La seminar: prezență 100%, activitate și implicare. La curs: prezență min. 50%, activitate și implicare.			

Data completării
01.10.2023

Semnătura titularului de curs

D. Vainea

Semnătura titularului de seminar

D. Vainea

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

AB.

01.10. 2023

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA DIN CRAIOVA
1.2 Facultatea	FACULTATEA DE LITERE
1.3 Departament	DEPARTAMENTUL ARTE ȘI MEDIA
1.4 Domeniul de studii	CINEMATOGRAFIE ȘI MEDIA
1.5 Ciclu de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii / Calificarea	CINEMATOGRAFIE, FOTOGRAFIE, MEDIA (Comunicare audiovizuală: scenaristică, publicitate media, filmologie)

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Scenaristică						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Adina Elena MOCANU						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. Adina Elena MOCANU						
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	I	2.6 Tip de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	DO.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Nr. de ore pe săptămână	5	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	3
3.4 Total ore din plan înv.	70	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	42
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					12
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminare / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					10
Examinări					3
Alte activități					
3.7 Total ore de studiu individual					55
3.8 Total ore pe semestru					125
3.9 Numărul de credite					5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• nu e cazul
4.2 de competențe	• Capacități de analiză, sinteză, gândire divergentă, gândire critică

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	• Condiții de învățare activă și interactivă; • Sală de curs dotată cu sistem de videoproiecție;
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	• Condiții de învățare practic-aplicativă, prin cercetare și problematizare; • Sală de seminar dotată cu sistem de videoproiecție;

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	• Competențe în aplicarea tehnicilor și procedeele specifice în procesele de creație de conținut audiovizual. • Cunoașterea elementelor teoretice de scenaristică, dar și aplicarea lor în creațiile studenților • Capacitatea de a scrie un scenariu de scurtmetraj ținând cont de modele de scenarii importante din cinematografia națională și internațională.
-------------------------	---

Competențe transversale	• Capacitatea de cunoaștere a noțiunilor de bază ale oricărei scrieri narative și îmbunătățirea abilităților de comunicare • Învățarea și însușirea unei metode de lucru creative. • Dezvoltarea unei rutine de muncă individuală, dar și în echipă. • Dezvoltarea abilității de a dialoga într-un grup. Susținerea cu argumente a unui punct de vedere.
-------------------------	---

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	• Dobândirea cunoștințelor teoretice și analitice pentru elaborarea unui scenariu de film de documentar și video-eseu. • Deprinderea tehnicilor de scriere ale scenariului de film documentar prin examinarea diferitelor modele dramatice și structuri narative folosite în filmul de non-ficțiune pentru a le putea folosi în propriile scenarii. • Dezvoltarea problematizărilor referitoare la limbajul audiovizual, abordarea subiectelor și stilurilor în funcție de interesele studenților. • Asimilarea tehnicilor folosite în eseu audiovizual pentru a transmite un mesaj coerent și captivant folosind imagini din arhivă, sunet, muzică sau alte elemente.
7.2 Obiectivele specifice	<i>Obiective cognitive:</i> • Justificarea și susținerea cu argumente propunerile de proiecte audiovizuale • Conceperea și dezvoltarea unui proiect documentar în etapa de scriere • Evidențierea varietății de stiluri ale scenariștilor de non-ficțiune. • Cunoașterea și aplicarea instrumentelor limbajului cinematografic pentru a dezvolta structura și narațiunea în producțiile vizuale non-ficționale. <i>Obiective procedurale:</i> • Utilizarea ordonată a conceptelor și teoriilor specifice disciplinei predate • Identificarea unor situații concrete de aplicare a conceptelor și teoriilor specifice disciplinei predate. • Utilizarea unor metode de autoevaluare a propriei activități de însușire a teoriilor, conceptelor și noțiunilor predate. <i>Obiective atitudinale:</i> • Respectarea normelor de deontologie profesională, fundamentate pe opțiuni valorice explicite • Dezvoltarea comportamentului profesionist: voință și imaginație creatoare, prezență de spirit, receptivitate, interes artistic, participare activă.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Documentarul – caracteristici și premise. Diferențe și asemănări între documentar și reportajul de televiziune.	- Prelegere interactivă - Explicare detaliată, descriere și/sau demonstrare a noțiunilor, teoriilor, conceptelor și proceselor implicate de subiectul cursului - Interconectarea cunoștințelor acumulate din cursurile precedente - Implicarea directă a studentului în demonstrațiile teoretice - Implicarea directă a studentului în rezolvarea unor contradicții de natură teoretică, pentru dezvoltarea capacității de rezolvare creativă a acestora	
2. Documentarul fals. Pseudo-documentarul		
3. Tipuri de documentar: Documentarul după conținutul tematic și modul de reprezentare		
4. Tendințe în documentar. Reprezentanți și școli.		
5. Teme și importanța conținutului ca document istoric, politic, științific sau social		
6. Structura documentarului: documentar cinematografic și de televiziune.		
7. Pre-producția: cercetarea, alegerea materialului vizual (arhivă, fotografie)		
8. Punctul de vedere și focalizare. Instanțele narative în documentar		
9. Construcția realității în documentar. Obiectivitate vs. autenticitate		
10. Producția: interviul ca bază pentru informare, opinie și analiză.		
11. Eseul video și critica videografică. Tendințe și stiluri.		

12. Cinemaul experimental - o formă de eseu		
13. Arhivă și concept (<i>Found footage</i>)		
14. Metafora vizuală în formatele audiovizuale		
TOTAL		56 h
Bibliografie Barnouw, Erik. <i>Documentary: a history of the non-fiction film</i> , 2nd ed., Oxford University Press, New York, 1993. Barsam, Richard M. <i>The Vision of Robert Flaherty: the artist as myth and filmmaker</i> . Bloomington: Indiana University Press, 1988. Bernard, Sheila Curran. <i>Documentary Storytelling: creative nonfiction on screen</i> , 3rd ed., MA: Focal Press, Burlington, 2010. Damian, Laurențiu. <i>Filmul documentar: Despre documentar... încă ceva în plus</i> , Editura Tehnică, București, 2003 Bignell, Jonathan & Jeremy Orlebar, Jeremy. <i>Manual practic de televiziune</i> , Polirom, Iași, 2009 Iacob, Oana. <i>Documentarul între jurnalism și cinematografie</i> , Lumen, Iași, 2006 Farocki, Harun. <i>Zece, douăzeci, treizeci, patruzeci. Fragment al unei autobiografii</i> , Ehmann Antje, Babias, Marius Babias (ed.), Editura Idea Design & Print, Cluj-Napoca, 2019. Gădălean, Mihai. "Filmul pseudo-documentar în cultura Media", în: <i>Studii de teatru și film</i> . Volumul II, Presa Universitară Clujeană, 2006, Cluj-Napoca, p. 39 – 79 Hight, Craig. <i>Television Mockumentary: reflexivity, satire and a call to play</i> , M Manchester University Press, Manchester, 2010 Nichols, Bill. <i>Introduction to Documentary</i> , Indiana University Press, Bloomington, 2001 Nichols, Bill. <i>Representing Reality</i> , Indiana University Press, Bloomington, 1991 Renov, Michael. <i>Theorizing Documentary</i> , Routledge, Londra, 1993 Trocan, Irina. <i>Audiovizualul în opoziție. Gândirea critică în eseuri video și cinema eseu</i> , Editura Idea Design & Print, Cluj-Napoca, 2020		
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
Seminarele și laboratoarele au ca scop consolidarea teoriei prin vizionări de film, dezbateri și exerciții practice. 1. Filmele documentare și frontierele lor. Analiza de filme: <i>News from home</i> (1977), Chantal Akerman și <i>The act of killing</i> (2012), Joshua Oppenheimer și Christine Cynn. 2. Documentarul fals: forme și tehnici de producție. Analiză de filme: <i>C.S.A.: The Confederate States of America</i> (2004), de Kevin Willmott și <i>Exit Through the Gift Shop</i> , de Banksy, 2010. 3. Diferite documentare de scurtmetraj: tipologia și caracteristicile lor. 4. Forme hibride ale documentarului: docuficțiune. Analiză de film: <i>Moi, un noir</i> (1958), de Jean Rouch și <i>The Thin Blue Line</i> (1988), Errol Morris 5. Analiza comparativă a documentarelor: <i>The Singing Street</i> (1951), de Nigel McIsaac, Raymond Townsend, James T. Ritchie, <i>The Pleasure of Finding Things Out</i> (1981), Richard Feynman, seria de documentare istorice: <i>Civilizations</i> (2018), de BBC; <i>The Mole Agent</i> (2020), de Maite Alberti 6. Procesul de scriere al scenariului de documentar: ipoteza, tema și argumentarea. 7. Utilizarea materialelor din arhivă și manipularea imaginilor 8. Dezvoltarea poveștii: a spune o poveste activă. Conflictul și personajul 9. Abordarea narativă. Analiza filmelor: <i>Grizzly Man</i> , Werner Herzog și <i>Enron - The Smartest Guys in The Room</i> (2005), Alex Gibney. 10. Interviu ca mod de expresie și structura ritmului relatării: <i>Pina</i> (2012), <i>Varda por Agnès</i> (2019),	Dezbateri interactive pe baza unor exemple practice prezentate de profesor cu implicarea directă a studentului în acțiunile practice, destinate dezvoltării capacităților creative.	

<i>Searching for sugar man</i> (2012) 11. Diferențe și asemănări între cinema-eseu și documentarul poetic: <i>Lettre de Sibérie</i> (1958), Chris Marker și <i>Nuit et Brouillard</i> (1955), Alain Resnais. 12. Forme de expresie artistică în filmele lui Stan Brakhage și Maya Deren. 13. Aspecte sociale și politice ale imaginii: Harun Farocki 14. Analiza limbajului cinematografic: resurse metafilmice		
TOTAL		42 h

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se predă în facultăți de prestigiu din Europa sau Statele Unite ale Americii (Universitatea de Artă Teatrală și Cinematografică „I. L. Caragiale”- București, London Film School, National Film and Television School - Londra, BIMM Institute - Berlin, EICAR - The International Film and Television School - Paris, New York University - Kanbar Institute of Film & Television, University of California, Los Angeles - Department of Film, Television and Digital Media, Columbia University's School of the Arts) și propune abordări ale materiei din perspectivă interdisciplinară.

- Corectitudinea și acuratețea folosirii conceptelor și teoriilor însușite la nivelul disciplinei - vor satisface așteptările reprezentanților comunității epistemice/academice din domeniul Cinematografie și Media.

- Competențele procedurale și atitudinale ce vor fi achiziționate la nivelul disciplinei - vor satisface așteptările reprezentanților asociațiilor profesionale și angajatorilor din domeniul Cinematografie și Media.

10. Evaluare

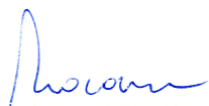
Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Evaluarea pe parcursul semestrului	Participarea la dialog	10%
	Evaluarea la final de semestru	Prezentarea unei variante de scenariu de documentar sau de videoeseu	50%
10.5 Seminar / laborator	Evaluarea pe parcursul semestrului	Prezentarea materialului scris pornind de la concept, structură, întrebările pentru interviu (dacă există) etc.	20%
	Evaluarea la final de semestru	Prezentarea a unui <i>treatment</i> de scenariu	20%
10.6 Standard minim de performanță			
Cerințe minime: cunoașterea conținutului cursurilor/laboratoarelor, cunoașterea bibliografiei obligatorii. La seminar și laboratoare practice: prezență 80%, activitate și implicare. La curs: prezență min. 60%, activitate și implicare			

Data completării

Semnătura titularului de curs
Lect. univ. dr. Adina- Elena MOCANU

Semnătura titularului de seminar
Lect. univ. dr. Adina- Elena MOCANU

01.10.2023




Data avizării în departament
01.10. 2023

Semnătura directorului de departament
Prof. univ. dr. Alexandru Boureanu



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA DIN CRAIOVA
1.2 Facultatea	FACULTATEA DE LITERE
1.3 Departament	DEPARTAMENTUL ARTE ȘI MEDIA
1.4 Domeniul de studii	CINEMATOGRAFIE ȘI MEDIA
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii / Calificarea	CINEMATOGRAFIE, FOTOGRAFIE, MEDIA (Comunicare audiovizuală: scenaristică, publicitate media, filmologie)

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Structuri narative în cinematografie și media						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Adina Elena MOCANU						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. Adina Elena MOCANU						
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	II	2.6 Tip de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	DA

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Nr. de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din plan înv.	48	din care: 3.5 curs	24	3.6 seminar/laborator	24
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminare / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					10
Examinări					4
Alte activități					
3.7 Total ore de studiu individual					94
3.8 Total ore pe semestru					142
3.9 Numărul de credite					6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• nu e cazul
4.2 de competențe	• Capacități de analiză, sinteză, gândire divergentă, gândire critică

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	• Condiții de învățare activă și interactivă; • Sală de curs dotată cu sistem de videoproiecție;
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului	• Condiții de învățare practic-aplicativă, prin cercetare și problematizare; • Sală de seminar dotată cu sistem de videoproiecție;

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	• Competențe în aplicarea tehnicilor și procedeele specifice în procesele de creație de conținut audiovizual. • Cunoașterea elementelor teoretice de scenaristică pentru ca studenții să fie capabili să le aplice practic în propriile scenarii. • Capacitatea de a identifica structuri narative în scenarii importante din cinematografia națională și internațională.
-------------------------	---

Competențe transversale	• Înțelegerea diverselor modele și abordări narrative în industria cinematografică și media • Învățarea și însușirea unei metode de lucru creative. • Competență în utilizarea diverselor genuri și stiluri de scriere, precum și în dezvoltarea unui <i>plot</i>, crearea personajelor sau gestionarea conflictelor din poveste. • Dezvoltarea unei rutine de muncă individuală, dar și în echipă.
-------------------------	--

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	• Dezvoltarea capacității de analiză a structurilor narative din filme și media, pentru a înțelege modul în care sunt construite și utilizate. Aprofundarea și sedimentarea cunoștințelor de la cursurile de scenaristică. • Însușirea diferitelor structuri narative și folosirea lor în cadrul proiectelor de scriere a scenariilor. • Încurajarea studenților să exploreze și să înțeleagă modul în care diferite genuri cinematografice (de exemplu, dramă, comedie, <i>science fiction</i>, <i>horror</i>) și stiluri au structuri narative specifice.
7.2 Obiectivele specifice	<i>Obiective cognitive:</i> • Înțelegerea modului în care inovațiile tehnologice influențează și modelează structurile narative în cinematografie și media contemporană. • Dezvoltarea capacității de organizare a elementelor narative în scenarii. • Analiza personajelor ținând cont de diferite structuri narative. <i>Obiective procedurale:</i> • Utilizarea ordonată a conceptelor și teoriilor specifice disciplinei predate • Identificarea unor situații concrete de aplicare a conceptelor și teoriilor specifice disciplinei predate. • Utilizarea unor metode de autoevaluare a propriei activități de însușire a teoriilor, conceptelor și noțiunilor predate. <i>Obiective atitudinale:</i> • Respectarea normelor de deontologie profesională, fundamentate pe opțiuni valorice explicite • Dezvoltarea comportamentului profesionist: voință și imaginație creatoare, prezență de spirit, receptivitate, interes artistic, participare activă.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Prezentarea cursului și a conceptelor fundamentale	- Prelegere interactivă - Explicare detaliată, descriere și/sau demonstrare a noțiunilor, teoriilor, conceptelor și proceselor implicate de subiectul cursului - Interconectarea cunoștințelor acumulate din cursurile precedente - Implicarea directă a studentului în demonstrațiile teoretice	
2. Dimensiuni esențiale ale narațiunii cinematografice: timp, spațiu și personaje. Rolul lor în structura narativă		
3. Dezvoltarea arcului dramatic. Principiile aristotelice		
4. Narațiunea cinematografică în filmele americane din anii '40. Stiluri și teme.		
5. Evoluția și caracteristicile narațiunii clasice hollywoodiene.		
6. Particularitățile Noului Val American – strategii narrative și deconstrucția clișeeilor.		
7. Perspective actuale asupra structurilor narative. Povestile secrete: perspectiva lui Ricardo Piglia		
8. Narațiunea corală: Legături între personaje într-un punct al narațiunii.		

9. Abordări narative din cinematografia asiatică	- Implicarea directă a studentului în rezolvarea unor contradicții de natură teoretică, pentru dezvoltarea capacității de rezolvare creativă a acestora	
10. Structuri non-lineare în ficțiune și documentar		
11. Structuri interactive		
12. Structuri experimentale: ficțiune și non-ficțiune. Adaptarea poveștilor la mediul digital și platformele online		
TOTAL		24 h
Bibliografie Aristotel. <i>Poetica</i> . București: Univers Enciclopedic Gold, 2010. Booker, Cristopher. <i>The Seven Basic Plots: Why We Tell Stories</i> . Bloomsbury Publishing PLC, 2006. Bordwell, David. <i>Narration in the Fiction Film</i> . Madison, Wisconsin, The University of Wisconsin Press, 1985. Bordwell, David. <i>Reinventing Hollywood. How 1940's Filmmakers Changed Movie Storytelling</i> . Chicago & London: The University of Chicago Press, 2017. Bordwell David, Janet Staiger, Kristin Thompson. <i>The Classical Hollywood Cinema: Film Style and Mode of Production to 1960</i> . New Edition. London: Routledge, 2005. Bordwell David. <i>The Way Hollywood Tells It: Story and Style in Modern Movies</i> . Berkeley: University of California Press, 2006. Campbell, Joseph. <i>Eroul cu o mie de chipuri</i> . Traducere din limba engleză de Mihai Mănescu și Gabriela Deniz. București: Editura Herald, 2013. Chatman, Seymour Benjamin. <i>Story and Discourse: Narrative Structure in Fiction and Film</i> . Ithaca, Cornell University Press, 1980. Lowe, N.J. <i>The Classical Plot and the Invention of Western Narrative</i> . Cambridge University Press, 2004. Mieke, Bal. <i>Narratology. Introduction to the Theory of Narrative</i> . Second edition. Toronto, Buffalo, London: University of Toronto Press, 1999. Yorke, John. <i>Into the Woods. How Stories Work and Why We Tell Them</i> . London: Penguin Books Ltd., 2014.		
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
Seminarele și laboratoarele au ca scop consolidarea teoriei prin vizionări de film, dezbateri și exerciții practice.	Dezbateri interactive pe baza unor exemple practice prezentate de profesor cu implicarea directă a studentului în acțiunile practice, destinate dezvoltării capacităților creative.	
TOTAL		24 h

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se predă în facultăți de prestigiu din Europa sau Statele Unite ale Americii (Universitatea de Artă Teatrală și Cinematografică „I. L. Caragiale”- București, London Film School, National Film and Television School - Londra, BIMM Institute - Berlin, EICAR - The International Film and Television School - Paris, New York University - Kanbar Institute of Film & Television, University of California, Los Angeles - Department of Film, Television and Digital Media, Columbia University's School of the Arts) și propune abordări ale materiei din perspectivă interdisciplinară.

- Corectitudinea și acuratețea folosirii conceptelor și teoriilor însușite la nivelul disciplinei - vor satisface așteptările reprezentanților comunității epistemice/academice din domeniul Cinematografie și Media.

- Competențele procedurale și atitudinale ce vor fi achiziționate la nivelul disciplinei - vor satisface așteptările reprezentanților asociațiilor profesionale și angajatorilor din domeniul Cinematografie și Media.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Evaluarea pe parcursul semestrului	Participarea la dialog	10%
	Evaluarea la final de semestru	Prezentarea unei variante de scenariu de ficțiune, docu-ficțiune sau videoeseu	50%
10.5 Seminar / laborator	Evaluarea pe parcursul semestrului	Prezentarea materialului scris pornind de la concept, structură, întrebările pentru interviu (dacă există) etc.	20%
	Evaluarea la final de semestru	Prezentarea a unui <i>treatment</i> de scenariu	20%
10.6 Standard minim de performanță			
Cerințe minime: cunoașterea conținutului cursurilor/laboratoarelor, cunoașterea bibliografiei obligatorii. La seminar și laboratoare practice: prezență 100%, activitate și implicare. La curs: prezență min. 60%, activitate și implicare			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Lect. univ. dr. Adina Elena MOCANU

Semnătura titularului de seminar

Lect. univ. dr. Adina Elena MOCANU



01.10.2023

Data avizării în departament

01.10. 2023

Semnătura directorului de departament

Prof. univ. dr. Alexandru BOUREANU



FIȘA DISCIPLINEI

2023-2024

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea din Craiova
1.2. Facultatea	Facultatea de Litere
1.3. Departamentul	Departamentul Arte și Media
1.4. Domeniul de studii	Cinematografie și Media
1.5. Ciclu de studii	Licență
1.6. Programul de studii/Calificarea	Cinematografie, Fotografie, Media (Comunicare audiovizuală: scenaristică, publicitate media, filmologie)

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	TEHNICĂ DE CALCUL (SOFT-URI)						
2.2. Titularul activităților de curs	Asociat drd. Gheorghe-Daniel Găgiu						
2.3. Titularul activităților de seminar	Asociat drd. Gheorghe-Daniel Găgiu						
2.4. Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	II	2.6 Tip de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	OB

3. Timpul total estimat

3.1. Nr. de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3. lucrări practice	2
3.4. Total ore din plan înv.	48	din care: 3.5 curs	24	3.6. lucrări practice	24
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminare / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					25
Tutoriat					7
Examinări					2
Alte activități:					-
3.7. Total ore de studiu individual					94
3.8. Total ore pe semestru					142
3.9. Numărul de credite					6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	Capacități de analiză, sinteză, gândire divergentă, gândire critică

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	- Prelegere teoretică interactivă, cu inserție intensivă de exemplificare. - Condiții de învățare teoretic-aplicativă, prin cercetare, problematizare și analiză a unor sisteme de calcul și pachete software. - Sală de curs cu 12 locuri dotată cu calculatoare desktop sau laptopuri cu conexiune la internet, pachete software de editare text/calcul tabelar, procesare imagine și montaj/editare video, conexiune HDMI sau USB la televizor LCD (diag. min. 1m, full HD) sau videoproiector.
5.2. de desfășurare a laboratorului	- Experimentare și demonstrație practică, interactivă, cu interconectarea cunoștințelor acumulate la cursurile și laboratoarele precedente. - Condiții de învățare aplicativă, prin cercetare, problematizare și analiză a tehnicii de calcul și pachetelor software - Laborator multimedia (12 locuri) dotată cu calculatoare desktop sau laptopuri cu conexiune la internet, pachete software de editare text/calcul tabelar, procesare imagine și montaj/editare video, conexiune HDMI sau USB la televizor LCD (diag. min. 1m, full HD) sau videoproiector.

6. Competențe specifice acumulate:

6.1. Competențe profesionale	- Competență în utilizarea de teorii și instrumente specifice structurii tehnicii de calcul. - Competență în utilizarea tehnicii digitale de imprimare a documentelor/imaginilor - Competență în utilizarea de teorii și instrumente specifice pentru explicarea structurii și funcționării unor pachete software folosite în domeniul Cinematografie și Media. - Competență în editarea și procesarea imaginii digitale, statică sau video. - Competență în abordarea unui limbaj comun cu toate specializările din domeniile: tehnică de calcul, software, fotografie, film, televiziune, imagine, montaj imagine, editare foto/video.
6.2. Competențe transversale	- Aplicarea riguroasă și asumată a mijloacelor tehnice și artistice corespunzătoare disciplinei. - Eficacitate, coerență, efuziune artistică. - Capacitate de inițiativă, atitudine și acțiune asertivă în interesul grupului. - Capacitatea de a analiza situații și de a lua decizii oportune și viabile în situații de criză. - Capacitatea de a asuma responsabilități și abilitate și competență în munca de colectiv. - Cunoașterea celorlalte meserii din interiorul unei echipe de producție a filmului publicitar. - Asumarea, identificarea și dezvoltarea oportunităților de învățare și construire continuă.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivele generale ale disciplinei	- Prezentarea unor modele de arhitecturi pentru sisteme de calcul larg utilizate. - Prezentarea anumitor pachete software utilizate în Cinematografie și Media - Cunoașterea funcțiilor și proceselor principale furnizate de pachete software dedicate procesării imaginii digitale și montajului video.
7.2. Obiectivele specifice ale disciplinei	<i>Obiective cognitive:</i> - Însușirea cunoștințelor de bază, a metodelor și a tehnicilor privind manipularea imaginii digitale, statică și video. - Abilitatea de a utiliza și implementa principalele tehnici și metode de procesare și editare a imaginii digitale, statică și video. - Cunoașterea formatelor și caracteristicilor fișierelor de imagine digitală. - Cunoașterea principiilor și tehnicilor de realizare a montajului tehnic al imaginii video. - Dezvoltarea unei gândiri orientate către artă în editarea și procesarea imaginii digitale. - Cunoașterea elementelor de limbaj audiovizual. - Dobândirea capacității de a selecta, distinge, defini, înțelege și analiza critic atât spațiul vizual real, cât și cel imaginat într-un proiect artistic din domeniul imaginii. <i>Obiective procedurale:</i> - Utilizarea ordonată a conceptelor și teoriilor specifice disciplinei predate - Identificarea unor situații concrete de aplicare a conceptelor și teoriilor specifice disciplinei predate. - Înțelegerea diferitelor procese și moduri de a prelucra și monta imaginea digitală. - Utilizarea unor metode de autoevaluare a propriei activități de însușire a teoriilor, conceptelor și noțiunilor predate. <i>Obiective atitudinale:</i> - Respectarea normelor de deontologie profesională, fundamentate pe opțiuni valorice explicite - Dezvoltarea comportamentului profesionist: voință și imaginație creatoare, prezență de spirit, receptivitate, interes artistic, participare activă.

8. Conținuturi

8.1. Curs	Metode de predare	Observații
C1 Noțiuni hardware despre sistemele PC, stații de editare foto/video C2 Sistemele de operare Windows și IOS C3 Software de editare fotografie - Adobe Photoshop (I) C4 Software de editare fotografie - Adobe Photoshop (II) C5 Software de editare fotografie - Adobe Photoshop (III) C6 Software de editare neliniară - Adobe Premiere (I) C7 Software de editare neliniară - Adobe Premiere (II) C9 Software de editare neliniară - Adobe Premiere (III) C10 Software de editare neliniară - Adobe Premiere (III) C11 Software editare sunet: Adobe Audition C12 Software editare sunet: Sony Sound Forge	- Prelegere interactivă. - Explicare detaliată, descriere și/sau demonstrare a noțiunilor, teoriilor, conceptelor și proceselor implicate de subiectul cursului, analize și studii de caz. - Interconectarea cunoștințelor acumulate din cursurile precedente. - Implicarea directă a studentului în demonstrațiile teoretice. - Implicarea directă a studentului în rezolvarea unor contradicții de natură teoretică, pentru dezvoltarea capacității de rezolvare creativă a acestora.	1 oră / curs

8.2. Laborator	Metode de predare	Observații
- Fiecare laborator asociat cursului conține exemplificări și experimente practice, conectate direct cu elementele teoretice și conceptuale enunțate în cursul corespondent. - Se urmărește dezvoltarea capacității de punere în practică a cunoștințelor teoretice dobândite. - Fiecare student realizează o dată pe săptămână câte un model de procesare digitală asupra unei imagini statice sau video, furnizate de profesor, în concordanță cu materia predată la cursuri până în acel moment.	- Experiment și demonstrație practică, interactivă, cu interconectarea cunoștințelor acumulate la cursurile și laboratoarele precedente. - Dezbateri interactive pe baza unor exemple practice cu implicarea directă a studentului, destinate dezvoltării capacităților creative și implicare în rezolvarea contradicțiilor de natură practică, pentru dezvoltarea capacității de rezolvare creativă.	2 ore / laborator

Bibliografie obligatorie:

- Galer, Mark / Horvat, Les, *Imaginea digitală*, Ad Libri, București, 2004
- Solomon, Cris, Breckon, Toby, *Fundamentals Digital Image Processing*, Wiley-Blackwell, 2011
- Dancyger, Ken - *The Technique of Film and Video Editing*, Focal Press, New York, 2013
- Burger, Wilhelm, Burge, Mark J., *Principles of Digital Image Processing*, Springer, 2009.
- Măscă, Aurel / Obrocea, Adina, *Montajul de film*, Ed. Tehnică, București, 1987
- Reisz, Karel, *Technique of Film Editing*, Routledge, Londra, 2009
- Sawicki, Mark - *Filming the Fantastic: A Guide to Visual Effects Cinematography*, Focal Press, Oxford, 2007
- Teuber, Jan, *Digital Image Processing*, Prentice Hall, 2003

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se predă în facultăți de prestigiu din Europa sau Statele Unite ale Americii (London Film School, National Film and Television School - Londra, BIMM Institute - Berlin, EICAR - The International Film and Television School - Paris, New York University - Kanbar Institute of Film & Television, University of California, Los Angeles - Department of Film, Television and Digital Media, Columbia University's School of the Arts) și propune abordări ale materiei din perspectivă interdisciplinară.
- Corectitudinea și acuratețea folosirii conceptelor și teoriilor însușite la nivelul disciplinei - vor satisface așteptările reprezentanților comunității epistemice/academice din domeniul Cinematografie și Media.
- Competențele procedurale și atitudinale ce vor fi achiziționate la nivelul disciplinei - vor satisface așteptările reprezentanților asociațiilor profesionale și angajatorilor din domeniul Cinematografie și Media.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere în nota finală
10.4. Curs	Evaluarea capacității de analiză, sinteză și corelare a informațiilor, conceptelor și teoriilor predate la cursuri.	Examen: realizarea unui montaj video digital, prevăzut cu subtitrare, cu durată de 3-5 minute și conținut min. 20 de planuri, cu subiect la alegere, aprobat de profesor.	50%
	Prezența la cursuri.	Evaluare activitate generală, implicare și prezență la cursuri.	10%
10.5. LP	Evaluarea capacității de a implementa practic ideile, conceptele și teoriile expuse în cursuri. Prezența la LP.	Evaluarea proiectelor săptămânale realizate de studenți și evaluarea generală a activității, implicării și prezenței la LP.	40%
10.6. Standard minim de performanță			50%
Cerințe minime: cunoașterea conținutului cursurilor/laboratoarelor, cunoașterea bibliografiei obligatorii. Studenții realizează obligatoriu, o dată pe săptămână, un proiect de procesare digitală a unei imagini statice sau video. La LP: prezență 100%, activitate și implicare. La curs: prezență min. 70%, activitate și implicare.			

Data completării
25.09.2023

Semnătură titular curs
Asociat drd. Gheorghe-Daniel Gagi

Semnătură titular laborator
Asociat drd. Gheorghe-Daniel Gagi

Data avizării în departament
01.10. 2023

Director Departament Arte și Media
Prof. univ. dr. Alexandru Boureanu

FIȘA DISCIPLINEI

2023-2024

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea din Craiova
1.2. Facultatea	Facultatea de Litere
1.3. Departamentul	Departamentul Arte și Media
1.4. Domeniul de studii	Cinematografie și Media
1.5. Ciclu de studii	Licență
1.6. Programul de studii/Calificarea	Cinematografie, Fotografie, Media (Comunicare audiovizuală: scenaristică, publicitate media, filmologie)

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	TEHNICI ȘI TEHNOLOGII TV						
2.2. Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Florin CONSTANTINESCU						
2.3. Titularul activităților de laborator	Conf. univ. dr. Florin CONSTANTINESCU						
2.4. Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	II	2.6 Tip de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	OB

3. Timpul total estimat

3.1. Nr. de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3. lucrări practice	2
3.4. Total ore din plan înv.	48	din care: 3.5 curs	24	3.6. lucrări practice	24
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					16
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminare, laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					55
Tutoriat					-
Examinări					3
Alte activități:					-
3.7. Total ore de studiu individual					94
3.8. Total ore pe semestru					142
3.9. Numărul de credite					6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	Capacități de analiză, sinteză, gândire divergentă, gândire critică

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	- Condiții de prelegere teoretică interactivă, cu inserție video intensivă de exemplificare. - Condiții de învățare teoretic-aplicativă, prin cercetare, problematizare și analiză a unor filme și proiecte video. - Sală de curs cu 12 locuri dotată cu calculator desktop sau laptop cu conexiune la internet, software de vizionare filme, software de montaj video, conexiune la televizor LCD (diag. min. 80cm, full HD) sau videoproiector.
5.2. de desfășurare a laboratorului	- Experimentare și demonstrație practică, interactivă, cu interconectarea cunoștințelor acumulate la cursurile și laboratoarele precedente. - Studio/platou TV prevăzut cu regie de montaj-emisie completă (mixer video cu min. 5 surse, mixer sunet min. 6 intrări), casetoscop DV sau sistem server-player/recorder video, cameră video digitală x 3 buc. (rezoluție HD, trepiede, manșe, control șarf și transfocare pe manșe), sonorizare platou cca. 50W, schelă de lumini, 10 proiectoare cu lentilă Fresnel (0,5-1kW) sau LED (300W) cu volete, rivalte sau panouri LED 500-1kW x 4 buc, consolă control lumini, dimmer (min. 12 intrări x 1kW) x 2 buc, filtre-gel color, dicroice și filtre difuzie, monitor de control LCD platou, laptop cu conexiune internet, recuzită diversă, scenografie specifică tv pentru prezentare program de știri și producții talk-show/dezbatere (pupitre diverse sau mese moderator + invitați, canapea, 2-3 scaune etc.).

6. Competențe specifice acumulate:

6.1. Competențe profesionale	- Competență în organizarea producției de televiziune. - Competență în aplicarea tehnicilor de producție în televiziune. - Cunoașterea rolurilor principalelor echipamente și aparate folosite în producția de televiziune. - Cunoașterea fluxurilor de producție tehnică a emisiunilor și programelor de televiziune. - Cunoașterea parametrilor tehnici importanți ai producției tehnice de televiziune - Competență în practica tehnicilor de filmare și a aparatului specific de captare a imaginii. - Competență în elaborarea scenariului regizoral / decupajului regizoral, bazate pe scenariul literar. - Competență în abordarea unui limbaj comun cu specializările din domeniile: televiziune, producție audiovizuală, regie de montaj, regie de emisie, imagine, iluminat tehnologic. - Competență în recunoașterea elementelor standardizate din televiziune și utilizarea acestora din punct de vedere tehnic și artistic.
6.2. Competențe transversale	- Aplicarea riguroasă și asumată a mijloacelor tehnice și artistice corespunzătoare disciplinei. - Eficacitate, coerență, efuziune artistică. - Capacitate de inițiativă, atitudine și acțiune asertivă în interesul grupului. - Capacitatea de a analiza situații și de a lua decizii oportune și viabile în situații de criză. - Capacitatea de asumare a responsabilității. - Abilitate și competență în munca de colectiv. - Cunoașterea celorlalte meserii din interiorul unei echipe de producție film/tv/fotografie. - Asumarea, identificarea și dezvoltarea oportunităților de învățare și construire continuă.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivele generale ale disciplinei	- Cunoașterea fluxurilor de producție tehnică în televiziune, în funcție de tipul emisiunii. - Cunoașterea principiilor generale tehnice și tehnologiilor de înregistrare/emisie a unei producții de televiziune. - Cunoașterea rolului și modurilor de organizare și funcționare a regiei de montaj-emisie în televiziune. - Cunoașterea rolurilor și funcțiilor echipamentelor și aparatelor folosite în etapele de producție și difuzare a producțiilor de televiziune. - Cunoașterea modului de operare cu camera video, a principalelor parametrizări tehnice. - Cunoașterea rolului mixerelor video și de sunet. - Cunoașterea rolului și modului de acțiune a luminii în imagine. - Cunoașterea modurilor de operare practică cu camera video, cu optica specifică, cu aparatura de captare a sunetului, precum și a modurilor de parametrizare ale acestora. - Cunoașterea funcțiilor și rolurilor membrilor echipei de emisie. - Dezvoltarea capacității de transpunere a unei idei editoriale/artistice în producția tehnică a unei emisiuni/program. - Dobândirea capacității de a selecta, distinge, defini, înțelege și analiza critic atât spațiul vizual real, cât și cel imaginat într-o producție de televiziune.
7.2. Obiectivele specifice	<i>Obiective cognitive:</i> - Cunoașterea funcțiilor desfășurătorului de emisiune și a scenariului/decupajului regizoral. - Asumarea importanței elementului audiovizual în creația de televiziune și însușirea noțiunilor și a limbajului de specialitate. - Cunoașterea principiilor, conceptelor și tehnicilor creației imaginii de televiziune. - Dezvoltarea unei gândiri orientate către artă în producția și analiza imaginii de televiziune. - Înțelegerea tehnicilor de captare/modificare/manipulare a elementului audiovizual în scopul de a crea și transmite într-un anumit fel o informație. <i>Obiective procedurale:</i> - Utilizarea ordonată a conceptelor și teoriilor specifice disciplinei predate - Identificarea unor situații concrete de aplicare a conceptelor și teoriilor specifice disciplinei predate. - Înțelegerea diferitelor moduri de a capta imaginea în fotografie, cinematografie sau televiziune. - Utilizarea unor metode de autoevaluare a propriei activități de însușire a teoriilor, conceptelor și noțiunilor predate. <i>Obiective atitudinale:</i> - Respectarea normelor de deontologie profesională, fundamentate pe opțiuni valorice explicite - Dezvoltarea comportamentului profesionist: voință și imaginație creatoare, prezență de spirit, receptivitate, interes artistic, participare activă.

8. Conținuturi

8.1. Curs	Metode de predare	Observații
C1 Principiile de funcționare ale televiziunii C2 Lanțul tehnic producție-emisie-recepție C3 Organizarea tehnică a producției de televiziune C4 Fluxuri de producție tehnică în televiziune (producții simple) C5 Fluxuri de producție tehnică în televiziune (producții complexe) C6 Transpunerea tehnică în producție a cerințelor de ordin editorial/artistic C7 Tipuri de parametri tehnici în producția de televiziune C8 Organizarea tehnică a regiei de montaj-emisie în televiziune C9 Tehnici și echipamente de captare/înregistrare a imaginii și sunetului în producția de televiziune C10 Tehnici și echipamente de prelucrare imagine/sunet a producției de televiziune C11 Tehnică și echipamente de emisie a producției de televiziune C12 Tehnică de platou folosită în producția de televiziune	- Prelegere interactivă - Explicare detaliată, descriere și/sau demonstrare a noțiunilor, teoriilor, conceptelor și proceselor implicate de subiectul cursului - Interconectarea cunoștințelor acumulate din cursurile precedente - Implicarea directă a studentului în demonstrațiile teoretice - Implicarea directă a studentului în rezolvarea unor contradicții de natură teoretică, pentru dezvoltarea capacității de rezolvare creativă a acestora	2 ore / curs
8.2. Laborator	Metode de predare	Observații
- Fiecare laborator asociat cursului conține exemplificări și experimente practice, conectate direct cu elementele teoretice și conceptuale enunțate în cursul corespondent. - Se urmărește dezvoltarea capacității de punere în practică a cunoștințelor teoretice dobândite. - Se analizează compoziția imaginii, mijloacele de expresie cinematografică, mișcările de cameră, acțiunea luminii în filmele prevăzute în filmografia obligatorie	- Experiment și demonstrație practică, interactivă, cu interconectarea cunoștințelor acumulate la cursurile și laboratoarele precedente. - Dezbateri interactive pe baza unor exemple practice cu implicarea directă a studentului, destinate dezvoltării capacităților creative. - Implicare în rezolvarea contradicțiilor de natură practică, pentru dezvoltarea capacității de rezolvare creativă.	2 ore / laborator
Bibliografie obligatorie: Chalaby, Jean - <i>Television in the Streaming Era: The Global Shift</i> , Cambridge University Press, 2023 John, Watkinson - <i>Television Fundamentals</i> , Focal Press, 1996 Hartwig, Robert L - <i>Basic TV Technology</i> , Routledge, 2004 Millerson, Gerald - <i>The technique of television production</i> , Focal Press, 1985 Crisell, Andrew - <i>A study of modern televisio : thinking inside the box</i> , Palgrave Macmillan, 2006 A.Vlaicu - <i>Televiziune alb-negru și color</i> , Ed. Compress, 1994 A. Vlaicu - <i>Transmisia și recepția semnalelor de televiziune</i> , Ed. Interferente, 1995 B. Orza, D. Ivascanu, A. Vlaicu, T. Samuila – <i>Televiziune aplicată</i> , Ed. UTPress, Cluj-Napoca, 2007 B. Orza, Ș. Meza – <i>Ingineria sistemelor de televiziune</i> , 2012 J. Rice, B. McKernan – <i>Creating digital content</i> , McGraw-Hill, 2002		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se predă în facultăți de prestigiu din Europa sau Statele Unite ale Americii (Universitatea de Artă Teatrală și Cinematografică „I. L. Caragiale”- București, London Film School, National Film and Television School - Londra, BIMM Institute - Berlin, EICAR - The International Film and Television School - Paris, New York University - Kanbar Institute of Film & Television, University of California, Los Angeles - Department of Film, Television and Digital Media, Columbia University's School of the Arts) și propune abordări ale materiei din perspectivă interdisciplinară. - Corectitudinea și acuratețea folosirii conceptelor și teoriilor însușite la nivelul disciplinei - vor satisface așteptările reprezentanților comunității epistemice/academice din domeniul Cinematografie și Media. - Competențele procedurale și atitudinale ce vor fi achiziționate la nivelul disciplinei - vor satisface așteptările reprezentanților asociațiilor profesionale și angajatorilor din domeniul Cinematografie și Media.
--

10. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere în nota finală
10.4. Curs	Evaluarea capacității de analiză, sinteză și corelare a informațiilor, conceptelor și teoriilor predate la cursuri. Prezența la cursuri.	Examen: practic, în studioul de televiziune, cu subiecte date de profesor din domeniul disciplinei studiate.	60%
		Evaluare activitate generală, implicare și prezență la cursuri.	10%
10.5. LP	Evaluarea capacității de a implementa practic ideile, conceptele și teoriile expuse în cursuri. Prezența la LP.	Evaluarea generală a activității, implicării și prezenței la LP.	30%
10.6. Standard minim de performanță			50%
Cerințe minime: cunoașterea conținutului cursurilor/laboratoarelor, cunoașterea bibliografiei și filmografiei obligatorii La LP: prezență 100%, activitate și implicare. La Curs: prezență min. 60%, activitate și implicare.			

Data completării
25.09.2023

Semnătură titular curs
Conf. univ. dr. Florin
CONSTANTINESCU

Semnătură titular laborator
Conf. univ. dr. Florin
CONSTANTINESCU

Data avizării în departament
01.10. 2023

Director Departament Arte și Media
Prof. univ. dr. Alexandru
BOUREANU

FIȘA DISCIPLINEI

2023-2024

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea din Craiova
1.2. Facultatea	Facultatea de Litere
1.3. Departamentul	Departamentul Arte și Media
1.4. Domeniul de studii	Cinematografie și Media
1.5. Ciclu de studii	Licență
1.6. Programul de studii/Calificarea	Cinematografie, Fotografie, Media (Comunicare audiovizuală: scenaristică, publicitate media, filmologie)

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	LEGISLAȚIA AUDIOVIZUALULUI						
2.2. Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Georgiana Stănescu						
2.3. Titularul activităților de laborator	Lect. univ. dr. Georgiana Stănescu						
2.4. Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	I	2.6 Tip de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	OB

3. Timpul total estimat

3.1. Nr. de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3. lucrări practice/seminar	2
3.4. Total ore din plan înv.	56	din care: 3.5 curs	28	3.6. lucrări practice	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					14
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminare laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					30
Tutoriat					3
Examinări					1
Alte activități:					-
3.7. Total ore de studiu individual					44
3.8. Total ore pe semestru					100
3.9. Numărul de credite					4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	Capacități de analiză, sinteză, gândire divergentă, gândire critică

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	- Condiții de prelegere teoretică interactivă, cu inserție video intensivă de exemplificare. - Condiții de învățare teoretic-aplicativă, prin cercetare, problematizare și analiză a unor spețe din domeniul aplicării legislației și normelor audiovizualului. - Sală de curs cu 12 locuri dotată cu calculator desktop sau laptop cu conexiune la internet, conexiune la televizor LCD (diag. min. 80cm, full HD) sau videoproiector.
5.2. de desfășurare a seminarului	- Experimentare și demonstrație practică, interactivă, cu interconectarea cunoștințelor acumulate la cursurile și laboratoarele precedente. - Studio (min. 12 locuri) de producție film/tv/fotografie prevăzut cu schelă de lumini, 5 proiectoare Fresnel 0,5-1kW, volete, consolă control lumini, filtre-gel color, skylight și filtre difuzie, cameră video digitală x 3 buc. (rezoluție HD, trepied, microfon), monitor de control LCD diag. 50-60cm, sonorizare cu boxe audio 20W, laptop cu conexiune internet, recuzită diversă, costume, alte elemente scenografie (masă, 2-3 scaune etc.).

6. Competențe specifice acumulate:

6.1. Competențe profesionale	- Competență în identificarea corectă a formelor legale de a exercita o profesie în domeniul audiovizualului - Competență în studiul și analiza prevederilor din domeniul legislației audiovizualului. - Competență în identificarea potențialelor încălcări ale legislației audiovizualului. - Competență în formularea argumentelor și implicarea în dezbaterile care privesc reglementările naționale și europene din domeniul legislației audiovizualului
6.2. Competențe transversale	- Dezvoltarea capacității analitice în înțelegerea elementelor juridice necesare profesiilor din domeniul audiovizualului - Aplicarea riguroasă și asumată a mijloacelor corespunzătoare disciplinei. - Eficacitate și coerență în reflectarea critică asupra propunerilor de politici publice care privesc audiovizualul - Capacitate de inițiativă, atitudine și acțiune asertivă în interesul grupului. - Capacitatea de a analiza situații și de a lua decizii oportune și viabile în situații de criză. - Capacitatea de asumare a responsabilității. - Abilitate și competență în munca de colectiv. - Asumarea, identificarea și dezvoltarea oportunităților de învățare și construire continuă.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivele generale ale disciplinei	- Asimilarea noțiunilor de bază care permit cursantului orientarea în domeniul de reglementare al legislației privind audiovizualul; - Crearea unor baze de cunoștințe care privesc: - legislația relevantă din domeniul audiovizualului; - prevederile legate de exprimarea liberă și neîngrădită; - prevederile legale care privesc drepturile de autor și drepturile conexe; - dreptul la propria imagine; - protecția minorilor, a persoanelor cu dizabilități și a altor categorii sociale vulnerabile; - Cunoașterea și utilizarea corectă a terminologiei juridice din domeniul audiovizualului.
--	--

7.2. Obiectivele specifice	<i>Obiective cognitive:</i> - Cunoașterea principiilor și conceptelor prezente în legislația audiovizualului, precum și a funcțiilor acestor reglementări. - Asumarea importanței elementelor de legislație care privesc și reglementează domeniul audiovizualului. - Cunoașterea principiilor și conceptelor care privesc etica și deontologia în domeniul audiovizualului - Dezvoltarea unei gândiri oneste, în spiritul respectării legislației audiovizualului, e eticii și deontologiei profesionale. - Înțelegerea rolului și funcțiilor reglementărilor din domeniul legislației audiovizualului. - Dezvoltarea capacității de analiză a modului de aplicare a legislației audiovizualului. - Dobândirea capacității de a identifica încălcarea legislației audiovizualului în producțiile - Cunoașterea generală a drepturilor și obligațiilor pe care reglementarea legală le prevede în legătură cu subiecții de drept; - audiovizuale. <i>Obiective procedurale:</i> - Utilizarea ordonată a conceptelor și teoriilor specifice disciplinei predate - Identificarea unor situații concrete de aplicare a conceptelor și teoriilor specifice disciplinei predate. - Înțelegerea diferitelor proceduri de aplicare a legislației audiovizualului. - Utilizarea unor metode de autoevaluare a propriei activități de însușire a teoriilor, conceptelor și noțiunilor predate. <i>Obiective atitudinale:</i> - Respectarea normelor de deontologie profesională, fundamentate pe opțiuni valorice explicite - Dezvoltarea comportamentului profesionist: voință și imaginație creatoare, prezență de spirit, receptivitate, interes, participare activă.
-----------------------------------	---

8. Conținuturi

8.1. Curs	Metode de predare	Observații
C1 Considerații generale despre dreptul audiovizualului. Noțiuni esențiale, obiect, principii, izvoare. C2 Libertatea de exprimare în context intern și internațional C3 Dreptul la propria imagine, infracțiuni privind promovarea ideologiei fasciste, rasiste sau xenofobe (OUG 31/2002) C4 Dreptul de autor și drepturile conexe - Legea nr. 8/1996 C5 Legea audiovizualului - Legea nr. 504/2002) și Codul audiovizualului - Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual C6 Legea cinematografiei (Legea nr. 328/2006 pentru aprobarea Ordonanței Guvernului nr. 39/2005 privind cinematografia) și Legea nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune C7 Accesul neîngrădit la informații - Legea nr. 544/200 privind liberul acces la informațiile de interes public C8 Prevederi ale Codului Civil în legătură cu audiovizualul (art. 70, 71, 72, 73, 74, 75, 76, 77, 78, 79 din Codul Civil, parte integrantă din Legea nr. 287/2009) C9 Protecția împotriva discriminării în domeniul audiovizualului C10 Organisme de stat în domeniul aplicării legislației audiovizualului - CNA. C11 Reglementări internaționale în domeniul audiovizualului C12 Reglementări care privesc producțiile audiovizuale difuzate pe internet C13 Etică și deontologie profesională în domeniul audiovizualului: Codul deontologic al jurnalistului profesionist C14 Modalități de exercitare a profesiilor în domeniul audiovizualului	- Prelegere interactivă - Explicare detaliată, descriere și/sau demonstrare a noțiunilor, teoriilor, conceptelor și proceselor implicate de subiectul cursului - Interconectarea cunoștințelor acumulate din cursurile precedente - Implicarea directă a studentului în demonstrațiile teoretice - Implicarea directă a studentului în rezolvarea unor contradicții de natură teoretică, pentru dezvoltarea capacității de rezolvare creativă a acestora	2 ore / curs
8.2. Seminar	Metode de predare	Observații
- Fiecare seminar asociat cursului conține exemplificări conectate direct cu elementele teoretice și conceptuale enunțate în cursul corespondent. - Se urmărește dezvoltarea capacității de punere în practică a cunoștințelor teoretice dobândite și răspunsul la întrebările și nelămuririle studenților - Fiecare student realizează obligatoriu 3 eseuri (de câte 1500 cuvinte) despre 3 cazuri pe semestru, cu prezentare o dată pe lună, de încălcare a legislației specifice audiovizualului, în concordanță cu materia predată la cursuri până în acel moment, în condițiile stabilite de profesor.	- Explicații suplimentare raportate la conținutul cursului, studii de caz, interactive, cu interconectarea cunoștințelor acumulate la cursuri. - Dezbateri interactive pe baza unor exemple practice prezentate de profesor cu implicarea directă a studentului în acțiunile practice, destinate dezvoltării capacităților creative. - Implicare a studentului în rezolvarea unor contradicții de natură practică, pentru dezvoltarea capacității de rezolvare.	2 ore / seminar
Bibliografie obligatorie: O.G. nr. 39/2005 privind cinematografia; Lege nr. 8/1996 privind dreptul de autor și drepturile conexe; Lege nr. 504/2002 privind audiovizualul, Lege nr. 677/2001; OG nr. 31/2002, Lege nr. 324/2006 Lege nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune; Ordonanța de urgență nr. 31 din 13 martie 2002 privind interzicerea organizațiilor și simbolurilor cu caracter fascist, rasist sau xenofob și a promovării cultului persoanelor vinovate de săvârșirea unor infracțiuni contra păcii și omenirii Convenția de la Berna pentru protecția operelor literare și artistice din 9 septembrie 1886 Codul Civil și Codul Muncii, actualizate Constituția României Cercelescu, Monica - <i>Regimul juridic al presei</i>, Teora, București, 2002 Eminescu, Yolanda - <i>Dreptul de autor. Legea nr. 8 din 14 martie 1996 comentată</i>. Lumina Lex, București, 1997 Kamina, Pascal - <i>Droit du Cinéma</i>, Lexis Nexis, Paris, 2011 Johns Adrian, <i>Piracy</i>, The University of Chicago Press, Chicago, 2009; Sundara, Rajan / Mira T., <i>Moral Right. Principles, Practice and New Technology</i>, Oxford University Press, Inc., New York, 2011		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se predă în facultăți de prestigiu din Europa sau Statele Unite ale Americii (Universitatea de Artă Teatrală și Cinematografică „I. L. Caragiale” - București, London Film School, National Film and Television School - Londra, BIMM Institute - Berlin, EICAR - The International Film and Television School - Paris, New York University - Kanbar Institute of Film & Television, University of California, Los Angeles - Department of Film, Television and Digital Media, Columbia University's School of the Arts) și propune abordări ale materiei din perspectivă interdisciplinară.
- Corectitudinea și acuratețea folosirii conceptelor și teoriilor însușite la nivelul disciplinei - vor satisface așteptările reprezentanților comunității epistemice/academice din domeniul Cinematografie și Media.
- Competențele procedurale și atitudinale ce vor fi achiziționate la nivelul disciplinei - vor satisface așteptările reprezentanților asociațiilor profesionale și angajatorilor din domeniul Cinematografie și Media.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere în nota finală
10.4. Curs	Evaluarea capacității de analiză, sinteză și corelare a informațiilor, conceptelor și teoriilor predate la cursuri. Prezența la cursuri.	Examen: prezentarea unui eseu (1500 cuvinte) care detaliază un studiu de caz din domeniul legislației audiovizualului, în concordanță cu materia studiată în acest semestru.	50%
		Evaluare activitate generală, implicare și prezență la cursuri.	10%
10.5. LP	Evaluarea capacității de a implementa practic ideile, conceptele și teoriile expuse în cursuri. Prezența la seminar.	Evaluarea celor 3 eseuri de semestru și evaluarea generală a activității, implicării și prezenței la seminar.	40%
10.6. Standard minim de performanță			50%
Cerințe minime: cunoașterea conținutului cursurilor/laboratoarelor, cunoașterea bibliografiei și filmografiei obligatorii Studentii realizează obligatoriu 3 eseuri pe semestru (prezintă unul pe lună). La seminar: prezență 75%, activitate și implicare. La curs: prezență min. 50%, activitate și implicare.			

Data completării
25.09.2023

Semnătură titular curs
Lect. univ. dr. Georgiana Stănescu



Semnătură titular laborator
Lect. univ. dr. Georgiana Stănescu



Data avizării în departament

Director Departament Arte și Media
Prof. univ. dr. Alexandru Boureanu

